

1. Загальне

1.1. **Bolt Operations OÜ**, адреса **Vana-Lõuna tn 15, 10134**, Tallinn, Estonia, реєстраційний код **14532901 (Bolt)** це організатор Маркетингової Кампанії “**Bolt Rewind 2023**” (Кампанія).

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., адреса Prosta 67, 00-838 Warsaw, реєстраційний код 0000981464 це організатор Маркетингової Кампанії в Польщі.

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, адреса AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (В оригіналі: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), реєстраційний код 1503463041 це організатор Маркетингової Кампанії в Азербайджані.

1.2. Кампанія організована у двох формах:

a. Надсилання ідеї через Форму

b. Участь у Гівевеї

1.3. Кампанія буде проведена з 18 грудня 2023 року по 14 січня 2024 року (GMT +3) (включно) (**Термін Кампанії**).

1.4. Лише резиденти Азербайджану, Бельгії, Хорватії, Кіпру, Чехії, Естонії, Фінляндії, Франції, Німеччини, Латвії, Литви, Мальти, Нідерландів, Норвегії, Польщі, Португалії, Румунії, Словакії, Іспанії, Швеції, України, Австрії, Грузії, Угорщини, Гани, Кенії, Нігерії, Південно-Африканської Республіки, Танзанії та Парагваю віком 18 років чи старше (чи мають повну юридичну дієздатність у країні громадянства), які мають персональний Bolt App акаунт для поїздок (**Учасники**) мають право змагатися за Приз та мають можливість бути обраними Переможцем.

1.5. Процедура Кампанії встановлена в чинних Правилах та Умовах та умовах визначених у рекламних та додаткових матеріалах Кампанії, які є обов'язковими для всіх Учасників.

1.6. Попередня реєстрація для Кампанії не вимагається. Участь у Кампанії визначена, коли Учасник заповнює визначені поля у відповідній Формі та надсилає її. Заповнення та надсилання Форми Кампанії означає згоду з Правилами та Умовами Кампанії.

1.7. Працівники Bolt, а також їхні члени сім'ї не мають права бути обраними Переможцем.

1.8. Ця Кампанія не є лотереєю або будь-якою іншою формою азартних ігор.

1.9. Надсилаючи оригінальну ідею в Формі, учасник надає Bolt право реалізовувати, адаптовувати, поєднувати її з іншими ідеями на власний розсуд Bolt у будь-який час без будь-якої компенсації або роялті від Bolt Учаснику, якщо тільки Учасника не буде обрано Переможцем і він, таким чином, матиме право на отримання одноразового Призу.

2. Приз

2.1. Учасник, який запропонує найкращу ідею як покращити місто буде обраний внутрішнім журі Bolt на його власний розсуд переможцем Кампанії та отримає промокод, як описано далі нижче в розділі 2.2, для поїздок в Bolt App (Приз), і її/ його вигравшу ідею Bolt реалізує в точній чи адаптованій формі в локації на вибір Bolt.

2.2. Приз – це промокод, який пропонує знижки на послуги замовлення поїздок Bolt, дійсний протягом 24 місяців з моменту надсилання коду Переможцю. Промокод може бути використаний лише в країні, для якої він випущений. Промокод пропонує набір знижок від повної вартості встановленої кількості поїздок. Якщо ціна поїздки нижча за знижку, знижка застосовується до повної вартості поїздки, а невикористана знижка не може бути перенесена на іншу поїздку чи використана будь-яким іншим способом. Якщо ціна поїздки вища за знижку, знижка застосовується до повної ціни, а решту вартості поїздки покриває пасажир за допомогою обраного ним способу оплати. Загальна вартість промокоду та застосування знижок для кожної країни виглядає наступним чином (Заявки з країн, не включених до наведеного нижче списку, не

претендують на Приз):

- a. Азербайджан: ₼ 2,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до ₼2 знижки на 1,000 поїздок
- b. Австрія, Бельгія, Кіпр, Фінляндія, Франція, Нідерланди: €1,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до €10 знижки на 100 поїздок
- c. Хорватія, Естонія, Німеччина, Латвія, Литва, Мальта, Португалія, Словачія, Іспанія: €1,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до €5 знижки на 200 поїздок
- d. Чехія: Kč 25,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до Kč 100 знижки на 250 поїздок
- e. Грузія: i 3,000 в Грузії загальною вартістю промокоду, пропонуючи до i 5 знижки на 600 поїздок
- f. Гана: GH¢ 13,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до ₵ 13 знижки на 1,000 поїздок
- g. Угорщина: Ft 400,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до Ft 2,500 знижки на 160 поїздок
- h. Кенія: KSh 160,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до KSh 200 знижки на 800 поїздок
- i. Нігерія: ₦ 850,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до ₦ 1,700 знижки на 500 поїздок
- j. Норвегія: kr загальною вартістю промокоду, пропонуючи до kr 100 знижки на 120 поїздок
- k. Парагвай: ₡ 8,000,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до ₡ 10,000 знижки на 800 поїздок
- l. Польща: zł 5,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до zł 10 знижки на 500 поїздок
- m. Румунія: lei 5,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до lei 10 знижки на 500 поїздок
- n. Південно-Африканська Республіка: R 20,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до R 40 знижки на 500 поїздок
- o. Швеція: kr 12,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до kr 100 знижки на 120 поїздок
- p. Танзанія: TSh 3,000,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до TSh 2,000 знижки на 1,500 поїздок
- q. Україна: ₴ 40,000 загальною вартістю промокоду, пропонуючи до ₴ 50 знижки на 800 поїздок

2.3. Приз може бути наданий Переможцю лише за допомогою адреси електронної пошти, надісланої у Формі, після того, як Переможець відповість на лист Bolt протягом 30 (тридцяти) календарних днів і підтвердить країну, для якої він хоче отримати Приз у вигляді промокоду.

2.4. Приз не виплачується та не відшкодовується готівкою. Приз не підлягає будь-якій заміні чи обміну, і Bolt не відшкодовує жодних витрат, пов'язаних із наданням Призу.

2.5. Відсутні приховані платежі для Переможця, пов'язані з отриманням Призу.

2.6. Неможливо, щоб один Учасник виграв декілька разів. Bolt залишає за собою право вибрати більше, ніж одного Переможця Кампанії.

3. Обрання Переможця

3.1. Переможець буде обраний внутрішнім журі Bolt на його власний розсуд. Bolt може зв'язатися з будь-яким Учасником, який подав ідею у Формі, перш ніж вибрати Переможця, щоб уточнити будь-які деталі щодо ідеї або її реалізації.

3.2. З Переможцем зв'яжеться представник Bolt електронною поштою, зазначеною у

формі, до 31 березня 2024 року (GMT +3), а потім Переможця буде оголошено через соціальні мережі Bolt та інші канали зв'язку.

3.2.1. Bolt не несе відповідальності за сповіщення Учасника, які втрачено, перехоплено або не отримано потенційним Переможцем з будь-якої причини. Якщо з Переможцем неможливо зв'язатися та/або він не відповідає на підтверджену адресу електронної пошти протягом 30 (тридцяти) календарних днів із моменту відправлення першого електронного листа, вважатиметься, що Переможець втратив Приз. Bolt має право продовжити реалізацію ідеї Переможця. У разі втрати Призу Bolt залишає за собою право вибрати іншого Переможця.

3.3. Bolt залишає за собою право публікувати ім'я Переможця та його ідею в блозі Bolt, на веб-сайті Bolt, у клієнтській, PR-комунікації, електронних листах та/або каналах соціальних мереж без додаткового підтвердження з боку Переможця, крім надсилання інформації через Форму.

4. Заборонені дії

4.1. Учасник не буде брати участь у будь-якій шахрайській, неетичній або незаконній діяльності, діяльності, яка не є прозорою по відношенню до Bolt, або будь-якій діяльності, яка навмисно чи ненавмисно зловживає або порушує правила та Умови Кампанії.

4.2. Учасник не буде надавати Bolt неправдиву або оманливу інформацію (включаючи вік, дієздатність тощо).

4.3. Учасник також не відображатиме та не передаватиме будь-які матеріали (прямо чи опосередковано, наприклад, через реферальне посилання чи будь-які інші засоби), які:

4.3.1. є недоречними, неетичними, загрозливими, образливими чи посягають на приватне життя іншої людини або викликають роздратування, незручності чи занепокоєння;

4.3.2. можуть свідчити про домагання, засмучувати, бентежити, або дратувати будь-яку іншу особу;

4.3.3. видають себе за будь-яку особу або спотворюють особу Учасників або зв'язок з будь-якою особою;

4.3.4. створюють враження, що такий матеріал походить від Bolt, якщо тільки Bolt спеціально не надав його Учаснику з цією метою; або

4.3.5. завдають шкоди репутації Bolt.

5. Обов'язки

5.1. Беручи участь в Кампанії, Учасники підтверджують, що вони прочитали та погоджуються з Правилами та Умовами Кампанії.

5.2. У разі виникнення обставин непереборної сили Bolt має право припинити проведення Кампанії без попереднього повідомлення та будь-яких наслідків. Якщо це можливо, Bolt повідомить про таке припинення через веб-сайт Bolt, у повідомленнях для клієнтів, електронною поштою та/або в соціальних мережах.

5.3. Bolt залишає за собою право приймати будь-які рішення щодо Кампанії, в тому числі в односторонньому порядку змінювати та доповнювати Правила та Умови Кампанії, без попереднього повідомлення про це. Bolt публікуватиме такі рішення щодо Кампанії на веб-сайті Bolt, у повідомленнях для клієнтів, електронною поштою та/або в соціальних мережах.

5.4. Bolt має право видалити Учасника з Кампанії без попереднього повідомлення, якщо Учасник порушує Правила та Умови Кампанії.

5.5. Bolt не несе відповідальності за будь-які помилки, спричинені третьою стороною, які перешкоджають Учаснику брати участь у Кампанії.

6. Приватність

6.1. Під час Кампанії Bolt обробляє персональні дані Учасника для визначення та оголошення Переможця відповідно до умов Кампанії, що стосуються статті 6.1 (b) GDPR.

6.2. Персональні дані, що обробляються, включають лише персональні дані, надані Учасником у Формі Кампанії, такі як ім'я, місто & країни, та контактні деталі.

6.3. Bolt може поширювати персональні дані Учасника з іншими організаціями в групі Bolt, постачальниками послуг онлайн-хмарного зберігання та іншими важливими постачальниками ІТ-послугами. Якщо Bolt отримує законний запит від державного органу, Bolt також може бути зобов'язаний надати персональні дані Учасника.

6.4. Якщо Bolt поширює дані Учасника за межами ЄС або ЄЕЗ (Європейської Економічної Зони), така передача персональних даних Учасника відбуватиметься лише згідно з рішенням щодо відповідності, прийнятим Європейською Комісією, або за відповідних гарантій, таких як стандартні договірні положення. Детальну інформацію про заходи безпеки можна отримати за адресою privacy@bolt.eu.

6.5. Учасник має право вимагати доступу та виправлення чи видалення персональних даних або обмеження обробки персональних даних або заперечувати проти обробки, а також право на перенесення даних. Якщо персональні дані Учасника обробляються на підставі згоди, Учасник має право відкликати її в будь-який час, не впливаючи на законність обробки на основі згоди до її відкликання. У разі будь-яких невирішених проблем щодо приватності Учасник має право поскаржитися в орган із захисту даних.

6.6. З будь-якими питаннями, пов'язаними з практиками обробки даних Bolt, Учасник може зв'язатися з Bolt поштою за адресою: Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Учасник може зв'язатися з уповноваженим Bolt із захисту даних в електронному вигляді за адресою privacy@bolt.eu.

6.7. Bolt використовуватиме персональні дані Учасника, надані для Кампанії, до моменту оголошення Переможця, але не пізніше ніж протягом 5 місяців.

6.8. Коли буде оголошено переможця, Bolt може опублікувати його ім'я та ідею на веб-сайтах Bolt, у PR-повідомленнях, електронних листах і каналах соціальних мереж з метою просування результатів Кампанії.

6.9. Якщо Учасник використовує персональні дані третьої особи під час участі в Кампанії, то цей Учасник повинен забезпечити, що він має відповідні правові підстави для надання цих даних Bolt відповідно до застосовного законодавства про приватність.

7. Контакти Bolt

7.1. Усі скарги, запитання, що стосуються організації Кампанії мають бути надіслані Bolt на e-mail giveaways@bolt.eu чи засобами поштового зв'язку за адресою: Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134 упродовж Терміну Кампанії. Bolt не оброблятиме скарги щодо Кампанії, які будуть надіслані після закінчення Терміну Кампанії.