

IdOgólne Warunki Marketingowe (Branding)

[Terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane z rozdziale Definicje]

Niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe określają zasady na jakich Usługodawcy wykonują na rzecz Bolt Usługi Marketingowe polegające na oznakowaniu pojazdów, w zamian za Wynagrodzenie należne od Bolt.

Powyższe Ogólne Warunki Marketingowe dostępne są również w wersji do wydruku → [KLIKNIJ TUTAJ](#)

Data wejścia w życie Ogólnych Warunków Marketingowych: 01.01.2026

1. DEFINICJE

W niniejszej Umowie zastosowanie mają następujące definicje:

- 1.1. Bolt - Bolt Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000980293, która posiada licencję na wykonywanie transportu drogowego w zakresie pośrednictwa przy przewozie osób o nr PO-000668.
- 1.2. Grupa Bolt - Bolt i spółki powiązane kapitałowo z Bolt.
- 1.3. Usługi Bolt — usługi pośrednictwa przy przewozie pasażerów świadczone przez Bolt, polegające na przekazywaniu zleceń od Pasażerów do Usługodawcy, włączając w to powiązane świadczenia, takie jak dostawa i utrzymanie Platformy Bolt, obsługa klienta, komunikacja pomiędzy Usługodawcą a Pasażerem oraz inne podobne usługi.
- 1.4. Platforma Bolt — całość infrastruktury technologicznej udostępnionej przez Bolt, która służy do świadczenia usług pośrednictwa online w zakresie Usług Przewozu zgodnie z Ogólnymi Warunkami w rozumieniu pkt 1.17.
- 1.5. Usługodawca — osoba fizyczna albo prawna, posiadająca ważną licencję na wykonywanie krajowego transportu drogowego w zakresie przewozu osób taksówką, świadcząca, osobiście lub za pomocą podmiotów, z którymi pozostaje w stosunku umownym, Usługi Przewozu przy wykorzystaniu Platformy Bolt.
- 1.6. Opłata Bolt — opłata, którą Usługodawca jest zobowiązany uiścić na rzecz Bolt za świadczenie Usług Bolt.
- 1.7. Usługi Przewozu — usługi krajowego transportu w zakresie przewozu osób taksówką świadczone przez Usługodawców na rzecz Klientów, które są świadczone za pośrednictwem Platformy Bolt.
- 1.8. Pasażer — osoba zamawiająca Usługi Przewozu przy użyciu Platformy Bolt.
- 1.9. Usługi Marketingowe – Usługi polegające na promowaniu Platformy Bolt, polegające na wykonywaniu świadczeń opisanych w pkt 3 niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych.
- 1.10. Materiały Brandingowe - naklejki na pojazdy lub inne materiały służące do obklejenia lub oznakowania pojazdu, dostarczone Usługodawcy przez Bolt lub przez wyznaczonego przez Bolt dostawcę zewnętrznego.
- 1.11. Wyznaczony Pojazd - pojazd, spełniający warunki określone przez Bolt (na Platformie Bolt lub w drodze Dodatkowej Komunikacji), na którym umieszczane są Materiały Brandingowe, zgłoszony do świadczenia Usług Marketingowych, który został zaakceptowany przez Bolt zgodnie z procedurą przewidzianą w pkt 3 Ogólnych Warunków Marketingowych oraz który przeszedł weryfikację oklejenia Materiałami Brandingowymi.

- 1.12. Wyznaczona Lokalizacja – Miejsce (lokalizacja) na Wyznaczonym Pojeździe, na którym umieszcza się Materiały Brandingowe.
- 1.13. Wyznaczony Obszar – Miasto, lub inny uzgodniony z Bolt obszar geograficzny, w którym wykonywana jest Usługa Marketingowa.
- 1.14. Okres Rozliczeniowy – Okres, za który należne jest wynagrodzenie za świadczenie Usługi Marketingowej. Okresem tym jest domyślnie tydzień kalendarzowy. Bolt może wskazać w Dodatkowej Komunikacji dłuższy niż tydzień kalendarzowy okres. W takim przypadku okres ten nie będzie dłuższy jednak niż miesiąc kalendarzowy oraz będzie rozpoczynał się i kończył w tym samym miesiącu kalendarzowym.
- 1.15. Logo Bolt - znaki towarowe należące lub licencjonowane przez Bolt i/lub Grupę Bolt, przekazywane przez Bolt do Usługodawcy, wraz z towarzyszącą im grafiką, projektem, sloganem, tekstem i innymi znakami marketingowymi.
- 1.16. Ogólne Warunki Marketingowe – niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług Marketingowych na rzecz Bolt.
- 1.17. Ogólne Warunki – Ogólne warunki, na podstawie których Bolt świadczy na rzecz Usługodawcy Usługi Bolt, dostępne pod adresem: <https://bolt.eu/pl-pl/legal/?category=rides>
- 1.18. Ustawa o VAT – Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- 1.19. Dodatkowa Komunikacja – Komunikacja przesyłana przez Bolt do Usługodawcy drogą elektroniczną, która w niezbędnym zakresie uzupełnia lub modyfikuje postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych (np. w zakresie zasad umieszczania Materiałów Brandingowych, zmian stawek obowiązujących na Wyznaczonym Obszarze itp.)
- 1.20. Biała Lista Podatników – lista podatników, o której mowa w art. 96b ust 1 Ustawy o VAT
- 1.21. Przejazd – faktycznie zrealizowana Usługa Przewozu, z wyłączeniem przypadków, w których usługa nie została faktycznie wykonana lub została dokonana z naruszeniem prawa, dla pozorów bądź w celu oszustwa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Ogólne Warunki Marketingowe, uzupełniane w niezbędnym zakresie przez Dodatkową Komunikację przesyłaną Usługodawcy za pośrednictwem poczty e-mail lub za pośrednictwem Platformy Bolt, stanowią łącznie całość umowy (dalej: "Umowa") pomiędzy Bolt oraz Usługodawcą w zakresie świadczenia Usług Marketingowych oraz zastępują z dniem wejścia w życie Ogólnych Warunków Marketingowych wszystkie wcześniejsze umowy, ustalenia, oświadczenia lub porozumienia pomiędzy Bolt oraz Usługodawcą, zarówno pisemne, jak i ustne, odnoszące się do kwestii oznakowywania pojazdów.
- 2.2. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych lub Dodatkowej Komunikacji przesłanej Usługodawcy zostanie uznane za niewykonalne, Bolt oraz Usługodawca zgadzają się zastąpić takie postanowienie wykonalnym postanowieniem, które będzie zbliżone do intencji i skutku ekonomicznego takiego postanowienia.
- 2.3. Brak lub opóźnienie w egzekwowaniu któregośkolwiek z warunków lub postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych lub Dodatkowej Komunikacji przez którąkolwiek ze stron nie będzie uznawane za zrzeczenie się tego warunku lub postanowienia.
- 2.4. Usługodawca przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że świadczenie Usług Marketingowych nie tworzy relacji zatrudnienia, agencji lub wspólnego przedsięwzięcia (joint venture) między Usługodawcą oraz Bolt.

3. ŚWIADCZENIE USŁUG MARKETINGOWYCH ORAZ PROCEDURA AKCEPTACJI WYZNACZONEGO POJAZDU

- 3.1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Bolt Usług Marketingowych,

polegających na umieszczaniu Materiałów Brandingowych na Wyznaczonym Pojeździe, w zamian za Wynagrodzenie opisane w pkt 4.

3.2. Usługa Marketingowa jest uznana za wykonaną pod warunkiem spełnienia wymogów wymienionych w pkt 3.3 - 3.12 Ogólnych Warunków Marketingowych oraz pod warunkiem spełnienia dodatkowych wytycznych zawartych w Dodatkowej Komunikacji, przekazywanych Usługodawcy przez Bolt z wyprzedzeniem w drodze elektronicznej, za pośrednictwem e-mail lub za pośrednictwem Platformy Bolt. Jeśli Usługodawca nie zgadza się z takimi dodatkowymi wytycznymi zawartymi w Dodatkowej Komunikacji, może zrezygnować z zamiaru świadczenia Usług Marketingowych w dowolnym momencie zgodnie z pkt 8.3.

3.3. Przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Marketingowej Usługodawca ma obowiązek zgłosić Bolt pojazd, przy użyciu którego będzie świadczona Usługa Marketingowa (który musi spełniać wymogi określone na Platformie Bolt lub w Dodatkowej Komunikacji), za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Bolt, a także wskazać w tym formularzu Wyznaczony Obszar, na którym będzie świadczona Usługa Marketingowa.

3.4. Po przesłaniu formularza Bolt zweryfikuje zgłoszenie i podejmie decyzję o akceptacji pojazdu do świadczenia Usługi Marketingowej. W przypadku pozytywnej decyzji, Usługodawca otrzymuje od Bolt informacje o sposobie odebrania Materiałów Brandingowych i instrukcje dotyczące ich montażu.

3.5. Przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Marketingowej Usługodawca ma obowiązek umieścić na pojeździe Materiały Brandingowe, a następnie zaparkować pojazd w dobrze oświetlonym miejscu oraz przesłać (za pośrednictwem formularza w sekcji „Kontrola oklejenia”) dwa zdjęcia: pierwsze zdjęcie powinno być wykonane w taki sposób, że widoczny będzie (pod kątem) przód wraz z tablicą rejestracyjną oraz lewy bok pojazdu. Drugie zdjęcie powinno być wykonane w taki sposób, że widoczny jest (pod kątem) tył pojazdu wraz z tablicą rejestracyjną oraz prawy bok pojazdu.

3.6. Po przesłaniu zdjęć, Usługodawca ma obowiązek poczekać na potwierdzenie ze strony Bolt, że zdjęcia zostały wykonane i przesłane poprawnie oraz że pojazd przeszedł weryfikację obklejenia do świadczenia Usług Marketingowych. Po otrzymaniu takiego potwierdzenia pojazd staje się "Wyznaczonym Pojazdem" w rozumieniu niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych.

3.7. Usługa Marketingowa może być wykonywana wyłącznie na Wyznaczonym Obszarze wskazanym przez Usługodawcę w trakcie zgłoszenia Wyznaczonego Pojazdu. W przypadku planowanej zmiany Wyznaczonego Obszaru, Usługodawca ma obowiązek dokonać odpowiedniej modyfikacji zgłoszenia.

3.8. W celu świadczenia Usług Marketingowych Usługodawca może używać wyłącznie Materiały Brandingowe przekazane do Usługodawcy bezpośrednio przez Bolt lub Materiały Brandingowe zatwierdzone przez Bolt i wyprodukowane oraz przekazane do Usługodawcy przez wyznaczonego przez Bolt dostawcę zewnętrznego.

3.9. O ile nie uzgodniono inaczej, Materiały Brandingowe muszą być umieszczane na Wyznaczonym Pojeździe wyłącznie w Wyznaczonej Lokalizacji, wskazanej przez Bolt. W przypadku naruszenia tego postanowienia, Bolt zastrzega sobie prawo do zażądania usunięcia Materiałów Brandingowych na wyłączny koszt Usługodawcy.

3.10. Materiały Brandingowe muszą pozostawać w dobrym stanie oraz być umieszczone na Wyznaczonym Pojeździe przez cały czas świadczenia Usługi Marketingowej. Usługodawca ma obowiązek poinformować Bolt o uszkodzeniu lub konieczności wymiany Materiałów Brandingowych (np. z uwagi na ich zły stan, trwałe zabrudzenie, wyblaknięcie) oraz podjąć uzgodnione działania w celu ich wymiany.

3.11. Po rozpoczęciu świadczenia Usług Marketingowych, co miesiąc lub na każde żądanie Bolt

(wytyczne będą dostarczane za pośrednictwem Dodatkowej Komunikacji) Usługodawca ma obowiązek przesłać dowody fotograficzne na to, że Materiały Brandingowe są umieszczone na Wyznaczonym Pojeździe. Termin kolejnej weryfikacji Wyznaczonego Pojazdu jest możliwy do sprawdzenia na Platformie Bolt, w zakładce „Kampanie”.

Niedostarczenie dowodów, o których mowa w poprzedzających podpunktach w tracie świadczenia Usług Marketingowej może prowadzić - w zależności od uznania do Bolt - do (a) czasowego zawieszenia nabywania Usług Marketingowych przez Bolt w zakresie danego Wyznaczonego Pojazdu lub (b) trwałego wykluczenia Wyznaczonego Pojazdu z niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych. Dla uniknięcia wątpliwości, w takim przypadku Wynagrodzenie za świadczenie Usług Marketingowych jest należne od początku danego Okresu Rozliczeniowego do dnia, w którym ważność weryfikacji Wyznaczonego Pojazdu wygasła,

3.12. Usługodawca nie może umieszczać na Wyznaczonych Pojazdach innych materiałów reklamowych lub oznaczeń (za wyjątkiem informacji wymaganych przez prawo, oraz materiałów reklamowych lub oznaczeń, na które Bolt wyraził zgodę w drodze Dodatkowej Komunikacji lub korespondencji elektronicznej z Usługodawcą.).

3.13. Dla uniknięcia wątpliwości, jeśli Usługodawca nie spełni wymagań związanych ze świadczeniem Usługi Marketingowej określonych w pkt 3.3 - 3.12, lub w Dodatkowej Komunikacji, Usługodawca nie będzie uprawniony do otrzymania Wynagrodzenia. Bolt zastrzega także prawo do tymczasowego zawieszenia nabywania Usługi Marketingowej w zakresie każdego Wyznaczonego Pojazdu. Zawieszenie zostanie zniesione po przedłożeniu przez Usługodawcę i zatwierdzeniu przez Bolt spełnienia wymagań związanych ze świadczeniem Usługi Marketingowej.

4. WYNAGRODZENIE

4.1. Bolt jest zobowiązany do zapłaty Wynagrodzenia na rzecz Usługodawcy za świadczenie Usługi Marketingowej za każdy przyjęty Okres Rozliczeniowy,

4.2. Wynagrodzenie płatne jest do 16 dnia miesiąca następującego po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego, w którym świadczona była Usługa Marketingowa, zgodnie z zasadami przewidzianymi w Ogólnych Warunkach Marketingowych oraz Dodatkowej Komunikacji. W przypadku gdy Okres Rozliczeniowy jest dłuższy niż tydzień kalendarzowy, Bolt, zgodnie ze swoim uznaniem, jest uprawniony do wypłat zaliczek (lub do przyznawania zaliczek i w takim przypadku dokonywania potrąceń zgodnie z zasadami określonymi w niniejszych Ogólnych Warunkach Marketingowych) na poczet Wynagrodzenia za dany Okres Rozliczeniowy.

4.3. Wynagrodzenie kalkulowane jest jako suma składnika podstawowego oraz składnika dodatkowego, zgodnie z następującymi zasadami:

- składnik podstawowy wynoszący 1 zł (jeden złoty) za pierwszą pełną godzinę pozostawiania Wyznaczonego Pojazdu online na Platformie Bolt w danym Okresie Rozliczeniowym. Dla uniknięcia wątpliwości, składnik podstawowy należny jest w danym Okresie Rozliczeniowym nie więcej niż jeden raz i nie może przekroczyć kwoty 1 zł (jeden złoty) w danym Okresie Rozliczeniowym.

- składnik dodatkowy kalkulowany jako iloczyn liczby Przejazdów wykonanych Wyznaczonym Pojazdem na Wyznaczonym Obszarze, oraz stawki obowiązującej na Wyznaczonym Obszarze określonej w Dodatkowej Komunikacji, pod warunkiem jednak wykonania minimalnej liczby Przejazdów w Okresie Rozliczeniowym, określonych w Dodatkowej Komunikacji

Przykład:

Kategoria Wartość
składnik podstawowy

Pierwsza pełna godzina pozostawiania Wyznaczonego Pojazdu online na Platformie Bolt w danym Okresie Rozliczeniowym, na Wyznaczonym Obszarze 1 zł

składnik dodatkowy Minimalna liczba Przejazdów w danym Okresie Rozliczeniowym (przykłady)
Stawka za każdy wykonany Przejazd (przykłady)

70 2.00 zł

100 3.00 zł

4.4. Kwoty określone w pkt 4.3 są wartościami netto i w zakresie, w jakim Usługodawca jest zarejestrowanym, czynnym podatnikiem VAT (niekorzystającym ze zwolnienia podmiotowego z VAT, o którym mowa w art. 113 Ustawy o VAT) zostanie ono podwyższone o podatek VAT według obecnie obowiązującej stawki.

4.5. Usługodawca (lub w przypadku określonym w Rozdziale 6, Bolt działający w imieniu Usługodawcy), będzie uwzględniał podatek VAT na wystawianej na rzecz Bolt fakturze, według właściwej, obowiązującej stawki VAT, pod warunkiem, że w danym Okresie Rozliczeniowym jak również w dacie wystawienia faktury Usługodawca pozostawał czynnym, zarejestrowanym podatnikiem VAT, widniejącym na Białej Liście Podatników.

4.6. Wynagrodzenie będzie wypłacane na rachunek bankowy Usługodawcy, umieszczony w wykazie podatników, o którym mowa w art. 96b Ustawy o VAT (o ile Usługodawca nie korzysta ze zwolnienia podmiotowego na podstawie art. 113 Ustawy o VAT).

4.7. Usługodawca zgadza się, że Bolt może według własnego uznania potrącić wszelkie wierzytelności Usługodawcy powstałe na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych, z wszelkimi wierzytelnościami Bolt lub Grupy Bolt wobec Usługodawcy (bez względu na wymagalność tych wierzytelności). Usługodawca zgadza się również, że Bolt może potrącić wszelkie nadpłaty dokonane na rzecz Usługodawcy w związku z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Marketingowymi z wszelkich kwot należnych Usługodawcy od Bolt lub Grupy Bolt. Potrącenie następuje z chwilą dokonywania wypłaty Usługodawcy przez Bolt należności z tytułu zrealizowanych Przejazdów dokonywanych zgodnie z Ogólnymi Warunkami Marketingowymi w rozumieniu pkt 1,17 oraz należności z tytułu świadczenia Usług Marketingowych,. Bolt będzie przedstawiał Usługodawcy zestawienia wskazujące na wartości dokonanych potrąceń.

5. KOSZT MATERIAŁÓW BRANDINGOWYCH ORAZ INSTALACJI I USUNIĘCIA MATERIAŁÓW BRANDINGOWYCH

5.1. Koszt wykonania wszystkich Materiałów Brandingowych z wyjątkiem lamp taksówkowych Bolt zostanie poniesiony przez Bolt.

5.2. Usługodawca zobowiązuje się do zakupu od Bolt lampy taksówkowej oznakowanej logotypem Bolt, wynoszącego 200 PLN netto za każdą sztukę, chyba że strony ustaliły inaczej.

5.3. Usługodawca może zostać poproszony, według uznania Bolt, o pokrycie kosztów usług związanych z mocowaniem, usuwaniem i/lub ponownym mocowaniem Materiałów Brandingowych do lub z Wyznaczonego Pojazdu. W takim przypadku koszty usług mocowania lub ponownego mocowania zostaną podane do wiadomości Usługodawcy przed dostarczeniem Materiałów Brandingowych. Wyrażając zgodę na dołączenie Materiałów Brandingowych do Wyznaczonego Pojazdu (Wyznaczonych Pojazdów), Usługodawca wyraża zgodę na pokrycie tych kosztów. Jeśli Usługodawca nie zgadza się na takie koszty, nie powinna dołączać ani zezwalać na dołączanie Materiałów Brandingowych do Wyznaczonych Pojazdów.

W przypadku niestawienia się przez Usługodawcę na zaplanowane spotkanie w celu dołączenia lub ponownego dołączenia Materiałów Brandingowych w miejscu wyznaczonym przez Bolt, Bolt

może obciążyć Usługodawcę opłatą za anulowanie i wszelkimi innymi obowiązującymi opłatami administracyjnymi nałożonymi przez usługodawcę.

5.4. Usługodawca będzie odpowiedzialny za koszt usunięcia Materiałów Brandingowych po rozwiązaniu Umowy.

6. ZASADY FAKTUROWANIA

6.1. Dokumentowanie Usług Marketingowych fakturami VAT będzie następowało w drodze samofakturowania, o którym mowa w art. 106d Ustawy o VAT.

6.2. Przystępując do niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych Usługodawca wyraża zgodę na wystawianie przez Bolt w imieniu Usługodawcy faktur dokumentujących świadczenie Usług Marketingowych na rzecz Bolt, zaś Bolt, zgadza się na wystawianie wskazanej kategorii faktur w imieniu Usługodawcy, z zastrzeżeniem jednak punktu 6.5 oraz 6.6,

6.3. W przypadku, gdy Usługi Marketingowe korzystają ze zwolnienia z VAT z uwagi na zwolnienie podmiotowe mające zastosowanie do Usługodawcy na podstawie art. 113 Ustawy o VAT, Bolt będzie wystawiał faktury VAT z wykazaniem zwolnienia z VAT jedynie w przypadku, gdy:

6.3.1. Usługodawca złoży Bolt oświadczenie w drodze komunikacji elektronicznej, że korzysta ze zwolnienia podmiotowego z VAT na podstawie art. 113 Ustawy o VAT;

6.3.2. Usługodawca nie będzie zarejestrowany jako podatnik VAT czynny na Białej Liście Podatników;

6.3.3. Wartość sumy obrotów Usługodawcy z tytułu świadczenia Usług Marketingowych oraz Usług Przewozu będzie niższa niż limity określone w art. 113 Ustawy o VAT;

Bolt ma prawo odmówić wystawienia faktury VAT z wykazaniem zwolnienia, jeżeli Bolt ma uzasadnione wątpliwości co do korzystania przez Usługodawcę ze zwolnienia podmiotowego, o którym mowa w art. 113 Ustawy o VAT lub wystąpienia nadużycia prawa podatkowego po stronie Usługodawcy.

6.4. W przypadku, gdy Usługi Marketingowe nie korzystają ze zwolnienia z VAT, Bolt będzie wystawiał faktury VAT w imieniu Usługodawcy wyłącznie wówczas, gdy Usługodawca będzie zarejestrowany jako czynny podatnik VAT, widniejący na Białej Liście Podatników. Niezależnie od powyższego, Bolt ma prawo odmówić przyjęcia faktur VAT od Usługodawcy zawierających podatek, VAT wystawionych przez Usługodawcę, jeżeli Usługodawca w dacie wystawienia faktury nie był zarejestrowany jako podatnik VAT widoczny na Białej Liście Podatników.

6.5. W okresie od dnia 1 kwietnia 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. Bolt będzie wystawiał faktury VAT w imieniu Usługodawcy z wykorzystaniem systemu KSeF po skutecznym nadaniu uprawnień Bolt (lub podmiotowi albo osobie wskazanej przez Bolt) do wystawiania faktur, o których mowa w art. 106d Ustawy o VAT, w formie ustrukturyzowanej (poprzez KSEF). Uprawnienie, o którym powyżej zostanie nadane albo w postaci papierowej (przez złożenie do właściwego naczelnika urzędu skarbowego zawiadomienia o nadaniu uprawnień Bolt do korzystania z Krajowego Systemu e-Faktur), albo w postaci elektronicznej, za pomocą oprogramowania interfejsowego (ksef.mf.gov.pl).

Na potrzeby nadania uprawnień, przed dniem 1 kwietnia 2026 r. Bolt prześle do Usługodawcy stosowne instrukcje oraz dostarczy wsparcie Usługodawcy w zakresie niezbędnym do nadania uprawnień.

W przypadku nieudzielenia dostępu Bolt, o którym mowa powyżej, Bolt będzie wystawiał faktury w imieniu Usługodawcy w formie elektronicznej PDF, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2026 r., z zastrzeżeniem, że jeżeli na podstawie obiektywnych danych Bolt będzie miał podstawy do przyjęcia, że do Usługodawcy nie ma zastosowanie wyłączenie z obowiązku wystawiania faktur przy użyciu KSeF, Bolt ma prawo odmówić wystawiania faktur w imieniu

Usługodawcy. Bolt zastrzega sobie również wówczas prawo do wypowiedzenia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych ze skutkiem natychmiastowym

6.6. Po wejściu w życie przepisów w sprawie obowiązkowego stosowania faktur ustrukturyzowanych (Krajowy System e-Faktur, KSEF) przez wszystkich podatników, niezależnie od miesięcznej wartości sprzedaży dokumentowanej fakturami (tj. od dnia 1 stycznia 2027 r.) pkt 6.1 – 62 będą miały zastosowanie wyłącznie pod warunkiem skutecznego nadania przez Usługodawcę uprawnień Bolt (lub podmiotowi albo osobie wskazanej przez Bolt) do wystawiania faktur, o których mowa w art. 106d Ustawy o VAT, w formie ustrukturyzowanej (poprzez KSEF), które to uprawnienie zostanie nadane albo w postaci papierowej (przez złożenie do właściwego naczelnika urzędu skarbowego zawiadomienia o nadaniu uprawnień Bolt do korzystania z Krajowego Systemu e-Faktur), albo w postaci elektronicznej, za pomocą oprogramowania interfejsowego (ksef.mf.gov.pl). Na potrzeby nadania uprawnień, Bolt prześle do Usługodawcy stosowne instrukcje oraz dostarczy wsparcie Usługodawcy w zakresie niezbędnym do nadania uprawnień.

Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku brak nadania Bolt uprawnień do wystawiania faktur elektronicznych z wykorzystaniem KSEF do dnia 31 grudnia 2026 r., Bolt zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych ze skutkiem natychmiastowym.

7. OŚWIADCZENIA USŁUGODAWCY

7.1. Usługodawca oświadcza, że:

7.1.1. Usługodawca posiada i będzie utrzymywał przez cały okres obowiązywania Ogólnych Warunków Marketingowych wszelkie zgody niezbędne do zgodnego z prawem zawarcia i wypełnienia zobowiązań wynikających z Ogólnych Warunków Marketingowych, w tym wszelkie niezbędne zgody właściciela Wyznaczonego Pojazdu, dowolnego ubezpieczyciela i dowolnego organu regulacyjnego ds. reklamy (w stosownych przypadkach);

7.1.2. Przestrzeganie zobowiązań Usługodawcy wynikających z Ogólnych Warunków Marketingowych nie naruszy żadnej innej umowy zawartej przez Usługodawcę ani nie unieważni ani nie wpłynie negatywnie na ochronę ubezpieczeniową Wyznaczonego Pojazdu;

7.1.3. Usługodawca będzie przestrzegał wszystkich zobowiązań prawnych, które mogą go dotyczyć w związku ze świadczeniem przez niego usług transportowych;

7.1.4. Usługodawca będzie przestrzegać wszystkich obowiązków prawnych, które mogą go dotyczyć w związku z zapewnieniem mu Wynagrodzenia (w tym wszelkich obowiązków podatkowych);

7.1.5. Usługodawca będzie współpracował z Bolt we wszystkich sprawach związanych ze świadczeniem Usług Marketingowych i przestrzegał instrukcji Bolt, w tym wskazówek dotyczących jakości Usług Marketingowych;

7.1.6. Usługodawca nie będzie działał w sposób, który w uzasadnionej opinii Bolt może zaszkodzić reputacji Bolt; obejmuje to między innymi kojarzenie marki Bolt z produktami i usługami podlegającymi regulacjom, takimi jak alkohol, tytoń, kasyna, treści z ograniczeniami wiekowymi lub partie/sprawy polityczne.

7.2. Usługodawca został poinformowany, że umieszczenie jakichkolwiek naklejek, w tym Materiałów Brandingowych, na jakimkolwiek pojeździe może potencjalnie spowodować odbarwienie lub uszkodzenie lakieru tego pojazdu, w związku z czym Usługodawca zgadza się na przeprowadzenie własnych zapytań, badań i oceny przydatności Materiałów Brandingowych dla Wyznaczonego Pojazdu. Bolt ani Grupa Bolt nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku zastosowania lub usunięcia Materiałów Brandingowych na Wyznaczonym Pojeździe (Wyznaczonych Pojazdach), a poprzez przystąpienie do

niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych Usługodawca zgadza się zwolnić Bolt oraz Grupę Bolt z odpowiedzialności z tytułu wszelkich strat, szkód, kosztów lub roszczeń, które powstaną w związku z tym.

8. OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE OGÓLNYCH WARUNKÓW MARKETINGOWYCH

8.1. Postanowienia określone w niniejszych Ogólnych Warunkach Marketingowych wchodzi w życie 1 grudnia 2025 r. (data wejścia w życie pierwszej wersji niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych), po upływie co najmniej 15 dni od powiadomienia Usługodawcy drogą mailową o ich przyjęciu, z zastrzeżeniem późniejszych zmian. Usługodawca, którego pojazdy były oznakowane przed dniem udostępnienia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych, w celu wyrażenia braku akceptacji postanowień Ogólnych Warunków Marketingowych, powinien wypowiedzieć niniejsze warunki zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie 8.3 przed terminem, w którym wchodzi w życie niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe.

8.2. Postanowienia lub warunki określone w Dodatkowej Komunikacji wchodzi w życie po udostępnieniu ich Usługodawcy, nie wcześniej niż 1 grudnia 2025 r (data wejścia w życie pierwszej wersji niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych), z zastrzeżeniem późniejszych zmian.

8.3. Usługodawca może wypowiedzieć niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe w dowolnym momencie, przekazując Bolt powiadomienie o tym fakcie (może to nastąpić za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: poland-fleets@bolt.eu lub Platformy Bolt).

8.4. Bolt może wypowiedzieć niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe (w całości lub w odniesieniu do jednego lub większej liczby Wyznaczonych Pojazdów) w dowolnym momencie, przekazując Usługodawcy pisemne powiadomienie w tym zakresie (może to nastąpić za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Platformy Bolt) z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.

8.5. Bolt może rozwiązać niniejszą umowę (w całości lub w odniesieniu do jednego lub większej liczby Wyznaczonych Pojazdów) ze skutkiem natychmiastowym w dowolnym momencie, jeśli Usługodawca naruszy postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych lub Ogólnych Warunków Marketingowych w rozumieniu pkt 1.17, lub jeśli Usługodawca dopuści się działań, które w uzasadnionej opinii Bolt narażą reputację Bolt na szwank, przekazując Usługodawcy pisemne powiadomienie w tym zakresie (może to nastąpić za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Platformy Bolt). W takich okolicznościach Bolt będzie uprawniony do odmowy wypłaty Wynagrodzenia, które w przeciwnym razie byłyby należne zgodnie z niniejszą Umową.

8.6. Niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe ulegają natychmiastowemu rozwiązaniu, jeśli dostęp Usługodawcy do jakiegokolwiek korzystania z Platformy Bolt zostanie zakończony zgodnie z Ogólnymi Warunkami w rozumieniu pkt 1.17. W takich okolicznościach Bolt będzie uprawniony do odmowy wypłaty Wynagrodzenia, które w przeciwnym razie byłyby należne zgodnie z niniejszą Umową.

8.7. Po rozwiązaniu niniejszej umowy Usługodawca musi niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu dwóch (2) dni usunąć Materiały Brandingowe z:

8.7.1. wszystkich Wyznaczonych Pojazdów (jeśli Umowa została rozwiązana w całości); lub

8.7.2. odpowiednich Wyznaczonych Pojazdów (jeżeli Umowa została rozwiązana tylko w odniesieniu do jednego lub większej liczby Wyznaczonych Pojazdów)

i je zutylizować. Bolt może zażądać od Usługodawcy przedstawienia fotograficznego dowodu usunięcia Materiałów Brandingowych z Wyznaczonego Pojazdu (Wyznaczonych Pojazdów).

8.8. Jeśli Bolt zażąda fotograficznego dowodu usunięcia Materiałów Brandingowych z

Wyznaczonego Pojazdu (Wyznaczonych Pojazdów) po rozwiązaniu niniejszej Umowy (w całości lub tylko w odniesieniu do jednego lub większej liczby Wyznaczonych Pojazdów), Usługodawca zgodzi się zapłacić spółce Bolt na żądanie karę umowną w wysokości trzysta złotych (300 PLN) za dzień i za pojazd za każdy dzień, w którym Usługodawca nie będzie w stanie udowodnić, że Materiały Brandingowe zostały usunięte z Wyznaczonego Pojazdu (Wyznaczonych Pojazdów) (pod warunkiem, że Bolt przekazał Usługodawcy powiadomienie w formie dokumentowej opatrzone elektronicznym podpisem [Strony dopuszczają stosowanie niekwalifikowanych podpisów elektronicznych] z 48-godzinnym wyprzedzeniem wymagające ich usunięcia). Usługodawca przyjmuje do wiadomości, że kara umowna ta jest wymagana w celu ochrony własności intelektualnej i wartości Grupy Bolt oraz że zapłata tej kary pozostaje bez uszczerbku dla postanowień punktu 9.2.

8.9. Niezależnie od kary określonej w punkcie 8.7 Usługodawca przyjmuje do wiadomości, że Bolt zastrzega sobie prawo do zawieszenia Wyznaczonego Pojazdu na platformie Bolt do czasu dostarczenia przez Usługodawcę fotograficznego dowodu usunięcia Materiałów Brandingowych z Wyznaczonego Pojazdu (Wyznaczonych Pojazdów) po rozwiązaniu niniejszej umowy.

9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

9.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiałów Brandingowych (w tym wszystkie znaki towarowe, logo i wzory) pozostają wyłączną własnością Bolt Group. Bolt udziela Fleet ograniczonej, niewyłącznej, niezbywalnej i odwołalnej licencji na korzystanie z Materiałów Brandingowych wyłącznie w celu ich wyświetlania na pojazdach użytkowanych na podstawie niniejszej Umowy.

9.2. Usługodawca zgadza się, że wyświetlanie Materiałów Brandingowych po wygaśnięciu niniejszej Umowy będzie stanowiło istotne nieuprawnione wykorzystanie własności intelektualnej Grupy Bolt. Dalsze korzystanie z Materiałów Brandingowych po upływie tego okresu będzie stanowić nieautoryzowane wykorzystanie własności intelektualnej Bolt Group. Usługodawca zobowiązuje się do odszkodowania i zwolnienia Bolt Group z odpowiedzialności za wszelkie straty, zobowiązania i koszty (w tym uzasadnione koszty obsługi prawnej) wynikające z takiego nieautoryzowanego wykorzystania oraz do zapewnienia niezwłocznego usunięcia i utylizacji Materiałów Brandingowych. Niniejsza klauzula zachowuje ważność po rozwiązaniu Umowy.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1. Dane osobowe Usługodawcy (w tym osób reprezentujących Usługodawcę, współpracowników, pracowników oraz podwykonawców Usługodawcy) będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną pod adresem

<https://bolt.eu/pl-pl/privacy/privacy-for-drivers/?category=rides>

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1. W maksymalnym zakresie dozwolonym na mocy obowiązującego prawa ani Bolt, ani przedstawiciele, dyrektorzy i pracownicy Bolt nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, Usługodawcy w związku lub w wyniku świadczenia Usług Marketingowych, w tym między innymi: (i) wszelkie bezpośrednie lub pośrednie szkody majątkowe lub straty pieniężne; (ii) utratę zysku lub utratę przewidywanych oszczędności; (iii) utratę możliwości prowadzenia działalności, umów, kontaktów, renomy, reputacji i wszelkie straty, które mogą wynikać z przerwania działalności; (iv) utratę lub niedokładność danych; (v) oraz wszelkie inne rodzaje strat lub szkód.

11.2. Odpowiedzialność finansowa Bolt w związku z naruszeniem niniejszych Ogólnych

Warunków Marketingowych będzie ograniczona do 500 euro. Usługodawca ma prawo do roszczeń odszkodowawczych tylko wtedy, jeżeli Bolt celowo naruszył niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe, w wyniku czego Usługodawca poniósł szkodę i jeżeli pomimo wezwania przez Usługodawcę Bolt nie odstąpił lub nie naprawił skutków naruszenia.

11.3. Usługodawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych lub innych obowiązujących przepisów prawa lub regulacji. Usługodawca zobowiązany jest zaprzestać i naprawić takie naruszenie natychmiast po otrzymaniu stosownego wezwania od Bolt lub jakiegokolwiek organu państwa. Usługodawca zwalnia Bolt z odpowiedzialności za wszelkie bezpośrednie lub pośrednie straty lub szkody, utratę zysków, wydatki, kary, grzywny, które Bolt może ponieść w związku z naruszeniem przez Usługodawcę Ogólnych Warunków Marketingowych.

12. ZMIANY

12.1. Bolt może okresowo aktualizować niniejsze Ogólne Warunki Marketingowe, powiadamiając o tym Usługodawcę z co najmniej 15-dniowym wyprzedzeniem daty wejścia w życie Ogólnych Warunków Marketingowych. Wersja Ogólnych Warunków Marketingowych, która będzie miała zastosowanie do Usługodawcy w Okresie Rozliczeniowym, pozostanie wersją tych warunków, które obowiązywały w pierwszym dniu Okresu Rozliczeniowego. Jeżeli Usługodawca będzie kontynuować świadczenie Usług Marketingowych, uznamy, że Usługodawca zaakceptował zmienione Ogólne Warunki Marketingowe.

12.2. Wszelkie zmiany Ogólnych Warunków Marketingowych wchodzi w życie w sytuacji gdy po ich udostępnieniu Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub Platformy Bolt, Usługodawca w dalszym ciągu świadczy Usługi Marketingowe. W celu wyrażenia braku akceptacji zmiany Ogólnych Warunków Marketingowych, Usługodawca powinien wypowiedzieć niniejszej warunku zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie 8.5 przed upływem okresu, o którym mowa w punkcie 12.1.

12.3. W celu zmiany Ogólnych Warunków Marketingowych, opublikujemy zmienioną wersję na stronie internetowej (<https://bolt.eu/pl-pl/legal/>).

13. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO I JURYSDYKCJA

Ogólne Warunki Marketingowe podlegają prawu polskiemu i będą zgodnie z nim interpretowane i egzekwowane. Jeżeli spór wynikający z Ogólnych Warunków Marketingowych nie może zostać rozstrzygnięty w drodze polubownej, zostanie on rozstrzygnięty przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Bolt.

14. POWIADOMIENIA

14.1. Usługodawca jest zobowiązany do natychmiastowego powiadomienia Bolt o wszelkich zmianach swoich danych kontaktowych.

14.2. Jakiegokolwiek zawiadomienia wymagane na mocy Ogólnych Warunków Marketingowych będą skuteczne, jeżeli zostaną: (i) przesłane kurierem z dowodem dostarczenia, (ii) wysłane listem poleconym, (iii) przesłane pocztą elektroniczną lub (v) udostępniane za pośrednictwem Platformy Bolt. Każde zawiadomienie wysłane zgodnie z niniejszym akapitem uważa się za otrzymane: (i) w przypadku doręczenia przez kuriera, w dniu wskazanym przez kuriera jako dzień, w którym koperta zawierająca zawiadomienie została doręczona stronie na adres wskazany w niniejszych Ogólnych Warunkach Marketingowych; (ii) w przypadku wysłania listem poleconym, w dniu w którym list zawierający zawiadomienie został doręczony stronie na adres wskazany w niniejszym dokumencie; (iii) jeśli zostało udostępnione za pośrednictwem Platformy Bolt, lub (iv) w przypadku wysłania wiadomości e-mail (w przypadku wysłania wiadomości do

Bolt, na adres: poland-fleets @bolt.eu), w dniu, w którym strona otrzymująca wiadomość e-mail potwierdzi otrzymanie odpowiedniej wiadomości e-mail lub drugiego dnia następującego po wysłaniu wiadomości e-mail, pod warunkiem że nadawca nie otrzymał powiadomienia o błędzie (z informacją, że wiadomość e-mail nie została dostarczona do strony) i wysłał wiadomość e-mail ponownie następnego dnia kalendarzowego i nie otrzymał podobnego powiadomienia o błędzie.

15. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

15.1. W zakresie pojazdów, które były oznakowane przed dniem udostępnienia niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych, postanowienia pkt 3.3 w zakresie w jakim wymaga ono przesłania formularza zgłoszeniowego - nie stosuje się. Przed dniem wejścia w życie niniejszych Ogólnych Warunków Marketingowych, Bolt prześle natomiast Dodatkową Komunikację.