

1. Informații generale

1.1. **Bolt Operations OÜ**, cu sediul social la **Vana-Louna 15, 10134 Tallinn, Estonia**, cod de înregistrare 14532901 (Bolt) este organizatorul campaniei de marketing „**Bolt Rewind 2023**” (Campania).

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., cu sediul social la Prosta 67, 00-838 Varșovia, cod de înregistrare **0000981464** este organizatorul campaniei din Polonia.

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, cu sediul social la AZ1025, districtul Baku City Khatai, 55 Șoseaua Khojali (în original: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), cod de înregistrare 1503463041 este organizatorul campaniei din Azerbaidjan.

1.2. Campania este organizată în două forme:

a. transmiterea ideilor prin intermediul formularului;

b. participarea la Giveaway.

1.3. Campania va avea loc în perioada 18 decembrie 2023 – 14 ianuarie 2024 (GMT +3) (inclusiv) (**Durata Campaniei**).

1.4. Doar rezidenții din Azerbaidjan, Belgia, Croația, Cipru, Republica Cehă, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Letonia, Lituania, Malta, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Spania, Suedia, Ucraina, Austria, Georgia, Ungaria, Ghana, Kenya, Nigeria, Africa de Sud, Tanzania și Paraguay, cu vârsta de minimum 18 ani (sau cu capacitate juridică deplină în țara de cetățenie) care au un cont personal în aplicația Bolt (**Participanții**) sunt eligibili pentru a concura pentru Premiu și au posibilitatea de a fi aleși câștigători.

1.5. Procedura Campaniei este stabilită în Termenele și condițiile existente și în condițiile specificate în materialele promoționale și suplimentare ale Campaniei, care sunt obligatorii pentru toți Participanții.

1.6. Înregistrarea prealabilă pentru Campanie nu este necesară. Participarea la Campanie este determinată de completarea de către Participant a câmpurilor obligatorii din formularul relevant și trimiterea acestuia. Completarea și trimiterea formularului de Campanie presupune acceptarea Termenelor și condițiilor Campaniei.

1.7. Angajații companiei Bolt, precum și membrii familiilor acestora nu sunt eligibili pentru a fi aleși drept Câștigători.

1.8. Această Campanie nu este o loterie sau o altă formă de jocuri de noroc.

1.9. Prin transmiterea ideii originale în formular, Participantul îi acordă companiei Bolt dreptul exclusiv de a o implementa, adapta și combina cu alte idei în orice moment, fără nicio remunerație sau redevență de la Bolt către Participant, cu excepția cazului în care Participantul va fi ales Câștigător și, prin urmare, va fi eligibil pentru un Premiu unic.

2. Premiu

2.1. Participantul care oferă cea mai bună idee de îmbunătățire a orașului va fi ales de juriul intern al companiei Bolt drept Câștigător al Campaniei și va primi un cod promoțional, așa cum este descris în continuare în secțiunea 2.2 de mai jos, pentru curse în aplicația Bolt (Premiul), iar ideea sa câștigătoare va fi implementată de către Bolt în forma sa exactă sau adaptată, într-un loc ales de Bolt.

2.2. Premiul este un cod promoțional care oferă reduceri la cursele Bolt, valabil timp de 24 de luni de la data trimiterii codului către Câștigător. Promoția poate fi utilizată numai în țara pentru care a fost emisă. Codul promoțional oferă un set de reduceri de la prețul integral al unui număr stabilit de curse. Dacă prețul cursei este mai mic decât reducerea, aceasta se aplică la tariful integral al cursei, iar reducerea neutilizată nu poate fi transferată către o altă cursă sau prin orice alte mijloace. Dacă prețul cursei este mai mare decât reducerea, reducerea se aplică la prețul integral, iar costul rămas este acoperit de către pasager prin

metoda de plată preferată. Valoarea totală a codului promoțional în care constă Premiul și a reducerilor aplicabile în funcție de țară este după cum urmează (formularele completate în țări care nu sunt incluse în lista următoare nu se califică pentru Premiu):

- a. Azerbaidjan: cod promoțional în valoare totală de 2.000 ₼, care oferă până la 2 ₼ reducere la 1 000 de curse;
- b. Austria, Belgia, Cipru, Finlanda, Franța, Țările de Jos: cod promoțional în valoare totală de 1 000 EUR care oferă o reducere de până la 10 EUR la 100 de curse;
- c. Croația, Estonia, Germania, Letonia, Lituania, Malta, Portugalia, Slovacia, Spania: cod promoțional în valoare totală de 1 000 EUR, oferind până la 5 EUR reducere la 200 de curse;
- d. Republica Cehă: cod promoțional în valoare totală de 25 000 Kč, care oferă până la 100 Kč reducere la 250 de curse;
- e. Georgia: cod promoțional în valoare totală de 3 000 ₾, care oferă până la 5 ₾ reducere la 600 de curse;
- f. Ghana: cod promoțional în valoare totală de 13 000 GH¢, care oferă până la 13 GH¢ reducere la 1 000 de curse;
- g. Ungaria: cod promoțional în valoare totală de 400 000 Ft, oferind până la 2 500 Ft reducere la 160 de curse;
- h. Kenya: cod promoțional în valoare totală de 160 000 KSh, oferind până la 200 KSh reducere la 800 de curse;
- i. Nigeria: cod promoțional în valoare totală de 850 000 ₦, oferind până la 1 700 ₦ reducere la 500 de curse;
- j. Norvegia: cod promoțional în valoare totală de 12 000 kr, care oferă până la 100 kr reducere la 120 de curse;
- k. Paraguay: cod promoțional în valoare totală de 8 000 000 ₧, care oferă o reducere de până la 10 000 ₧ la 800 de curse;
- l. Polonia: cod promoțional în valoare totală de 5 000 zł, oferind până la 10 zł reducere la 500 de curse;
- m. România: cod promoțional în valoare totală de 5 000 de lei, care oferă până la 10 lei reducere la 500 de curse;
- n. Africa de Sud: cod promoțional în valoare totală de 20 000 R, care oferă până la 40 R reducere la 500 de curse;
- o. Suedia: cod promoțional în valoare totală de 12 000 kr, care oferă până la 100 kr reducere la 120 de curse;
- p. Tanzania: cod promoțional în valoare totală de 3 000 000 TSh, care oferă până la 2.000 TSh reducere la 1 500 de curse;
- q. Ucraina: cod promoțional în valoare totală de 40 000 ₴, care oferă până la 50 ₴ reducere la 800 de curse.

2.3. Premiul poate fi oferit Câștigătorului numai la adresa de e-mail trimisă în formular, după ce Câștigătorul a răspuns la solicitarea companiei Bolt în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice și a confirmat țara pentru care dorește să fie emis codul promoțional al Premiului.

2.4. Premiul nu va fi plătit sau rambursat în numerar. Premiul nu poate fi înlocuit sau schimbat în niciun fel, iar Bolt nu va rambursa nicio cheltuială legată de acordarea Premiului.

2.5. Nu există taxe ascunse pentru Câștigător legate de obținerea Premiului.

2.6. Nu este posibil ca un singur Participant să câștige de mai multe ori. Bolt își rezervă dreptul de a alege mai mulți Câștigători din Campanie.

3. Alegerea unui câștigător

3.1. Câștigătorul va fi ales în mod discreționar de către juriul intern al companiei Bolt. Orice Participant care a trimis o idee prin intermediul formularului poate fi contactat de Bolt înainte de selectarea câștigătorului pentru a clarifica detaliile referitoare la idee sau la implementarea acesteia.

3.2. Câștigătorul va fi contactat de un reprezentant al companiei Bolt la adresa de e-mail menționată în formular, până la data de 31 martie 2024 (GMT +3), iar ulterior va fi anunțat prin intermediul rețelelor de socializare și al altor canale de comunicare ale Bolt.

3.2.1. Bolt nu este răspunzător pentru cazul în care notificarea nu este primită de potențialul Câștigător sau este interceptată de către altcineva, indiferent de motiv. În cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat și/sau nu răspunde pentru a confirma adresa de e-mail în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data trimiterii e-mailului inițial, se va considera că respectivul Câștigător a pierdut Premiul. Bolt își rezervă permisiunea de a continua implementarea ideii Câștigătorului. În cazul în care Premiul este pierdut, Bolt își rezervă dreptul de a selecta un alt Câștigător.

3.3. Bolt își rezervă dreptul de a publica prenumele Câștigătorului și ideea sa pe blogul companiei Bolt, pe site-ul Bolt, în comunicările de PR, în e-mailuri și/sau pe canalele de socializare, fără confirmare suplimentară din partea Câștigătorului dincolo de transmiterea acestor informații prin intermediul formularului.

4. Activități interzise

4.1. Participantul nu se va implica în activități frauduloase, lipsite de etică sau ilegale, activități lipsite de transparență pentru Bolt sau activități care abuzează în mod intenționat sau neintenționat de condițiile Campaniei.

4.2. Participantul nu va furniza informații false sau înșelătoare companiei Bolt (inclusiv vârsta, capacitatea legală etc.).

4.3. De asemenea, Participantul nu va afișa sau transmite materiale (fie direct, fie indirect, de exemplu printr-un link de recomandare sau prin orice alt mijloc media) care:

4.3.1. sunt inadecvate, lipsite de etică, amenințătoare, abuzive sau invazive cu privire la intimitatea unei alte persoane sau provoacă neplăceri, inconveniente sau anxietate;

4.3.2. sunt susceptibile să hărțuiască, supere, jeneze, alarmeze sau deranjeze o altă persoană;

4.3.3. imită o persoană sau denaturează identitatea sau afilierea Participantilor cu o persoană;

4.3.4. lasă impresia că materialele aparțin companiei Bolt, cu excepția cazului în care ele sunt oferite în mod specific Participantului de către Bolt în acest scop; sau

4.3.5. sunt în detrimentul reputației companiei Bolt.

5. Obligații

5.1. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă că au citit și sunt de acord cu Termenele și condițiile Campaniei.

5.2. În cazul în care apar circumstanțe de forță majoră, Bolt va avea dreptul de a întrerupe Campania fără notificare prealabilă sau consecințe. În măsura în care acest lucru este posibil, Bolt va anunța o astfel de întrerupere prin intermediul site-ului Bolt, în comunicările cu clienții, prin e-mail și/sau pe canalele de socializare.

5.3. Bolt își rezervă dreptul de a lua orice decizii cu privire la Campanie, inclusiv de a modifica și completa unilateral Termenele și condițiile Campaniei, fără notificare prealabilă în acest sens. Bolt va publica astfel de decizii cu privire la Campanie prin intermediul site-ului Bolt, în comunicările clienților, e-mailuri și/sau pe canalele de socializare.

5.4. Bolt are dreptul de a elimina Participantul din Campanie fără notificare prealabilă în cazul în care Participantul încalcă Termenele și condițiile Campaniei.

5.5. Bolt nu este răspunzător pentru erori cauzate de o terță parte care împiedică Participantul să participe la Campanie.

6. Confidențialitate

6.1. În cadrul Campaniei, Bolt prelucrează datele cu caracter personal ale Participantului pentru a determina și a anunța Câștigătorul care îndeplinește condițiile Campaniei aferente art.

6.1 lit. (b) din RGPD.

6.2. Datele cu caracter personal prelucrate includ numai datele cu caracter personal furnizate de Participant în formularul de Campanie, cum ar fi numele, orașul și țara, precum și datele de contact.

6.3. Bolt poate partaja datele cu caracter personal ale Participantului cu alte entități din cadrul grupului Bolt, cu furnizorii de servicii de stocare online în cloud și cu alte servicii IT esențiale. În cazul în care compania Bolt primește o solicitare legală din partea unei autorități publice, aceasta poate fi obligată să comunice datele cu caracter personal ale Participantului.

6.4. În cazul în care Bolt partajează datele Participantului în afara UE sau SEE, un astfel de transfer al datelor cu caracter personal ale Participantului va avea loc numai în baza unei decizii privind caracterul adecvat adoptată de Comisia Europeană sau în baza unor măsuri de protecție adecvate, cum ar fi clauzele contractuale standard. Detalii privind măsurile de protecție pot fi solicitate la privacy@bolt.eu.

6.5. Participantul are dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal sau de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. În cazul în care datele cu caracter personal ale unui Participant sunt prelucrate în baza consimțământului, Participantul are dreptul de a-l retrage în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În cazul unor probleme de confidențialitate nesoluționate, Participantul are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de protecție a datelor.

6.6. Pentru orice întrebări legate de practicile de prelucrare a datelor ale companiei Bolt, Participantul poate contacta Bolt prin poștă la Bolt Operations OÜ, Vana-L tn 15, Tallinn 10134. Participantul poate contacta electronic Responsabilul cu protecția datelor al companiei Bolt la privacy@bolt.eu.

6.7. Bolt va utiliza datele cu caracter personal ale Participantului furnizate pentru Campanie până la anunțarea Câștigătorului, dar nu mai mult de 5 (cinci) luni.

6.8. După anunțarea Câștigătorului, Bolt poate publica numele și ideea pe site-urile Bolt, în comunicările de PR, e-mailuri și pe canalele de socializare, în scopul promovării rezultatelor Campaniei.

6.9. În cazul în care Participantul utilizează datele cu caracter personal ale unei terțe persoane în timp ce participă la Campanie, atunci acest Participant trebuie să se asigure că Participantul are temeiul juridic corespunzător pentru partajarea acestor date cu Bolt în conformitate cu legea aplicabilă privind confidențialitatea.

7. Date de contact Bolt

7.1. Toate reclamațiile sau întrebările legate de organizarea Campaniei trebuie transmise companiei Bolt la adresa de e-mail giveaways@bolt.eu sau prin poștă la Bolt Operations OÜ, Vana-Louna, tn 15, Tallinn, 10134 pe Durata de desfășurare a Campaniei. Bolt nu va prelucra plângerile cu privire la Campanie care vor fi trimise ulterior Duratei de desfășurare a Campaniei.