

1. Купите любой продукт Coca-Cola в приложении BOLT (Bolt Food или Bolt Market) в период с 03.11.2025 по 30.11.2025.
2. С каждым продуктом Coca-Cola, добавленным в корзину в период кампании, Coca-Cola внесет 20 центов, которые пойдут в качестве пожертвования Продовольственному банку (Toidurank), который будет использовать эти средства для поддержки нуждающихся.

Механизм кампании:

1. Участник должен иметь право зарегистрироваться в приложении BOLT.
2. После входа в личный кабинет и оформления заказа, включающего продукты Coca-Cola, Fanta, Sprite, человек автоматически становится участником кампании в поддержку приготовления еды для нуждающихся.
3. За каждый заказ BOLT, который включает продукты Coca-Cola, Fanta, Sprite, компания Coca-Cola добавит 20 евроцентов в течение кампании в Эстонский Продовольственный банк, до максимальной суммы в 30 000 евро.

Один участник имеет право на неограниченное количество взносов посредством покупки заказов Bolt, которые включают продукты Coca-Cola, Fanta, Sprite, до тех пор, пока общая сумма в 30 000 евро не будет использована на еду.