

1. Общие условия

1.1. Bolt Operations OÜ, адрес Vana-Lõuna tn 15, 10134, Tallinn, Estonia, регистрационный код 14532901 (Bolt) организатор Маркетинговой Кампании "Riders Survey" (Кампания).

1.1.1. ООО Bolt Services AZ, адрес AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (В оригинале: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), регистрационный код 1503463041 является организатором Кампании в Азербайджане.

1.1.2. Sauver Tunisia Support Services Limited, Основной юридический адрес: Immeuble Slim, 2EME Etage, Rue de l'Euro, Les Berges du Lac 2, Tunis 1053, Tunisia; Вторичный юридический адрес: BLOCK «А», 1ER ETAGE, N° 5, RESIDENCE «LA MERVEILLE DU LAC», LAC NORD, CITE LES PINS LOT N° 2.2.1/HC, TUNIS, TUNISIE, регистрационный код 1772526С является организатором Кампании в Тунисе.

1.2. Кампания организована в двух формах:

a. Участие в Riders Survey через заполнение формы

b. Участие в Гивзвее

1.3. Кампания будет проведена с 08.08.2024 по 15.09.2024, 23:59 (GMT +3) (включительно) (Термин Кампании).

1.4. Только резиденты Чехии, Эстонии, Франции, Парагвая, Германии, Испании, Нигерии, Южной Африки, Ганы, Украины, Норвегии, Азербайджана, Бельгии, Финляндии, Кении, Латвии, Литвы, Словакии, Танзании, Туниса в возрасте 18 лет и старше (или обладающие полной дееспособностью в стране гражданства) (Участники), имеют право соревноваться за Приз и имеют возможность быть выбранными Победителем.

1.5. Порядок проведения Кампании установлен настоящими Правилами и Условиями, условиями, указанными в рекламных и дополнительных материалах Кампании, которые являются обязательными для всех Участников.

1.6. Предварительная регистрация для участия в Кампании не требуется. Участие в Кампании определяется, когда Участник заполняет обязательные поля в соответствующей Форме и отправляет ее. Заполнение и отправка Формы Кампании подразумевает согласие с Правилами и Условиями Кампании.

1.7. Сотрудники Bolt, а также члены их семьи не могут быть выбраны Победителем.

1.8. Данная Кампания не является лотереей или какой-либо другой формой азартной игры.

1.9. Отправляя форму, Участник дает Bolt право использовать данные в опросе для исследовательских целей по усмотрению Bolt в любой момент времени. Заполнение формы дает Участнику право на участие в розыгрыше призов, в котором победитель и два призера получают разовый приз.

2. Приз

2.1. Участник, выбранный случайным образом в качестве Победителя Кампании, получит промо-код, как описано ниже в разделе 2.2, на услуги заказа поездок (ridehailing) в приложении Bolt (Приз).

2.2. Приз это промокод, предоставляющий скидки на услуги заказа поездок с помощью Bolt, действительный в течение 12 месяцев с момента отправки кода Победителю. Промокод можно использовать только в той стране, для которой он выдан. Промокод предлагает набор скидок от полной стоимости определенного количества поездок. Если цена поездки ниже скидки, скидка применяется к полной стоимости поездки, а неиспользованная скидка не может быть перенесена на другую поездку или использована каким-либо другим способом. Если цена поездки превышает скидку, скидка применяется к полной стоимости, а оставшаяся стоимость поездки покрывается пользователем с

помощью предпочтительного способа оплаты. Общая стоимость промокода Приза и применимых скидок для каждой страны следующая (заявки в форме из стран, не включенных в пункт 1.4. Этих Правил и Условий, не имеют права на получение Приза):

- один победитель получит кредиты на поездки в размере 250 евро в каждой стране-участнице
- два призера в каждой стране-участнице получают по 75 евро кредита на поездки

2.3. Приз может быть выдан Победителю только по электронной почте, указанной в Форме, после того, как Победитель ответит на обращение Bolt в течение 5 (пяти) календарных дней и подтвердит страну, в которой он хотел, чтобы был выдан промо-код Приза.

2.4. Приз не будет выплачен или возмещен в денежной форме. Приз не подлежит замене или обмену каким-либо образом, и Bolt не возмещает никакие расходы, связанные с вручением Приза.

2.5. Для Победителя не предусмотрено никаких скрытых платежей, связанных с получением Приза.

2.6. Один участник не может выиграть несколько раз.

3. Выбор Победителя

3.1. Победитель будет выбран с помощью программы рандомизации.

3.2. Представитель Bolt свяжется с Победителем по электронной почте, указанной в форме, до 15.08.2024 , 23:59 (GMT +3), а затем объявит об этом через социальные сети Bolt и другие каналы связи.

3.2.1. Bolt не несет ответственности за любое уведомление Участника, которое было утеряно, перехвачено или не получено потенциальным Победителем по какой-либо причине. Если с Победителем невозможно связаться и/или он не отвечает на подтверждение адреса электронной почты в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки первоначального электронного письма, Победитель будет считаться утратившим Приз. В случае утраты Приза Bolt оставляет за собой право выбрать другого Победителя.

3.3. Bolt оставляет за собой право публиковать имя Победителя в блоге Bolt, на веб-сайте Bolt, в клиентской коммуникации, PR-сообщениях, по электронной почте и/или в социальных сетях без дополнительного подтверждения со стороны Победителя, кроме как отправки этой информации через Форму.

4. Запрещенная деятельность

4.1. Участник не будет заниматься какой-либо мошеннической, неэтичной или незаконной деятельностью, любой деятельностью, которая не прозрачна по отношению к Bolt, или любой деятельностью, которая намеренно или непреднамеренно злоупотребляет Кампанией или обходит ее.

4.2. Участник не будет предоставлять Bolt ложную или вводящую в заблуждение информацию (в том числе возраст, дееспособность и т. д.).

4.3. Участник также не будет отображать или передавать какие-либо материалы (прямо или косвенно, например, через реферальную ссылку или любые другие средства массовой информации), которые:

4.3.1. является неуместными, неэтичными, угрожающими, оскорбительными или такими, что вторгаются в частную жизнь другого лица или вызывают раздражение, неудобства или ненужное беспокойство;

4.3.2. Могут свидетельствовать о домогательстве, расстраивать, смущать, тревожить или раздражать любого другого человека;

4.3.3. выдают себя за какое-либо лицо или искажают личность или принадлежность Участника к какому-либо лицу;

4.3.4. создают впечатление, что такие материалы исходят от Bolt, если только Bolt специально не предоставил их Участнику для этой цели; или

4.3.5. наносят ущерб репутации Bolt.

5. Обязанности

5.1. Принимая участие в Кампании, Участники подтверждают, что ознакомились и согласны с Правилами и Условиями Кампании.

5.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы Bolt имеет право прекратить Кампанию без предварительного уведомления и каких-либо последствий. Если возможно, Bolt уведомит о таком прекращении через веб-сайт Bolt, в клиентской коммуникации, по электронной почте и/или в социальных сетях.

5.3. Bolt оставляет за собой право принимать любые решения относительно Кампании, в том числе в одностороннем порядке изменять и дополнять Правила и Условия Кампании, без предварительного уведомления. Bolt будет публиковать такие решения, касающиеся Кампании, на веб-сайте Bolt, в клиентской коммуникации, по электронной почте и/или в социальных сетях.

5.4. Bolt имеет право исключить Участника из Кампании без предварительного уведомления, если Участник нарушит Правила и Условия Кампании.

5.5. Bolt не несет ответственности за любые ошибки, возникшие по вине третьей стороны и препятствующие участию Участника в Кампании.

6. Приватность

6.1. В рамках Кампании Bolt обрабатывает персональные данные Участника, чтобы определить и объявить Победителя, выполняющего условия Кампании, согласно ст. GDPR. 6.1 (b).

6.2. Обрабатываемые персональные данные включают только те персональные данные, которые Участник предоставил в Форме кампании, такие как возраст, пол, город и страна, а также контактные данные.

6.3. Bolt может передавать персональные данные Участника другим организациям в группе Bolt, поставщикам услуг облачного онлайн-хранилища и других важных ИТ-услуг. В случае, если Bolt получит юридический запрос от государственного органа, он также может быть обязан передать им персональные данные Участника.

6.4. Если Bolt передает данные Участника за пределы ЕС или ЕЭЗ, такая передача личных данных Участника будет осуществляться только на основании решения о соответствии, принятого Европейской комиссией, или при наличии соответствующих гарантий, таких как стандартные договорные положения. Подробную информацию о мерах безопасности можно запросить по адресу privacy@bolt.eu.

6.5. Участник имеет право запросить доступ, исправление или удаление персональных данных или ограничение обработки персональных данных или возразить против обработки, а также право перенести данные. В случае обработки персональных данных Участника на основании согласия Участник имеет право отозвать их в любое время без ущерба для законности обработки на основании согласия до его отзыва. В случае каких-либо нерешенных проблем с приватностью Участник имеет право подать жалобу в орган по защите данных.

6.6. Вы можете использовать эту форму (<https://bolt.eu/ru-ee/privacy/data-subject/>) для подачи запросов, касающихся ваших персональных данных, или связаться с нашим специалистом по защите данных (DPO) по адресу privacy@bolt.eu.

6.7. Компания Bolt будет использовать персональные данные Участника, предоставленные для проведения Кампании, до объявления Победителя, но не позже чем в течение 5 месяцев. По истечении этого срока Bolt полностью анонимизирует персональные данные Участника. Такие обезличенные и агрегированные данные могут быть использованы компанией Bolt в исследовательских целях.

6.8. Более подробную информацию о том, как Bolt обрабатывает персональные данные, можно найти в наших уведомлениях о конфиденциальности на сайте <https://bolt.eu/en/privacy/>.

7. Связь с Bolt

7.1. Все жалобы и вопросы, связанные с организацией Кампании, следует направлять Bolt на электронный адрес giveaways@bolt.eu или почтой по адресу Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, 10134, Tallinn, Estonia в течение срока действия Кампании. Bolt не будет рассматривать жалобы, касающиеся Кампании, которые будут отправлены после окончания срока действия Кампании.