

1. Vispārīgi

1.1. **Bolt Operations OÜ**, juridiskā adrese **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Igaunija**, uzņēmuma reģistrācijas numurs **14532901 (Bolt)** ir mārketinga kampaņas **“Bolt Rewind 2023” (Kampaņa)**

organizētājs.

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., juridiskā adrese Prosta 67, 00-838 Warsaw, uzņēmuma reģistrācijas numurs **0000981464** ir Kampaņas organizētājs Polijā

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, address AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (oriģinālā: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), uzņēmuma reģistrācijas numurs 1503463041 ir

Kampaņas organizētājs Azerbaidžānā

1.2. **Kampaņa tiek organizēta divos veidos:**

a. ideju iesniegšana, izmantojot Veidlapu;

b. dalība izlozē (Giveaway).

1.3. Kampaņa notiks no 2023. gada 18. decembra līdz 2024. gada 14. janvārim (GMT +3) (ieskaitot) (**Kampaņas termiņš**).

1.4. Tikai iedzīvotāji no Azerbaidžānas, Beļģijas, Horvātijas, Kipras, Čehijas Republikas, Igaunijas, Somijas, Francijas, Vācijas, Latvijas, Lietuvas, Maltas, Nīderlandes, Norvēģijas, Polijas, Portugāles, Rumānijas, Slovākijas, Spānijas, Zviedrijas, Ukrainas, Austrijas, Gruzijas, Ungārijas, Ganas, Kenijas, Nigērijas, Dienvidāfrikas, Tanzānijas un Paragvajes, kuri ir sasnieguši 18 gadu vecumu (vai ar pilnu tiesībspēju un rīcībspēju pilsonības valstī) un kuriem ir personīgais Bolt Lietotnes konts, kas paredzēts braucienam, (turpmāk –**Dalībnieki**), ir tiesīgi sacensties par Balvu un tiem ir iespēja tikt izvēlētiem par uzvarētāju.

1.5. Kampaņas norises kārtība ir noteikta šajos Noteikumos un Kampaņas reklāmas un papildu materiālos norādītajos nosacījumos, kas ir obligāti visiem Dalībniekiem.

1.6. Iepriekšēja reģistrācija Kampaņai nav nepieciešama. Dalība Kampaņā tiek noteikta, kad Dalībnieks aizpilda nepieciešamos laukus attiecīgajā Veidlapā un iesniedz to. Kampaņas veidlapas aizpildīšana un iesniegšana nozīmē piekrišanu Kampaņas noteikumiem un nosacījumiem.

1.7. Bolt darbinieki, kā arī viņu ģimenes locekļi nevar tikt izvēlēti par Uzvarētāju.

1.8. Šī Kampaņa nav loterija vai kāds cits azartspēļu veids.

1.9. Iesniedzot oriģinālo ideju Veidlapā, Dalībnieks dod Bolt tiesības īstenot, pielāgot, apvienot to ar citām idejām pēc Bolt ieskatiem jebkurā brīdī bez atlīdzības vai honorāriem no Bolt Dalībniekam, ja vien Dalībnieks nav izvēlēts par Uzvarētāju un tādējādi būs tiesīgs saņemt vienreizēju Balvu.

2. Balva

2.1. Dalībnieku, kurš piedāvās labāko ideju par pilsētas uzlabošanu, Bolt iekšējā žūrija pēc saviem ieskatiem izvēlēsies par Kampaņas Uzvarētāju, un viņš saņems akcijas kodu, kā aprakstīts tālāk

2.2. punktā, braucieniem Bolt Lietotnē (**Balva**), un Bolt īstenos viņa/viņas uzvarējušo ideju tās precīzā vai pielāgotā veidā Bolt izvēlēta vietā.

2.2. Balva ir akcijas kods, kas piedāvā atlaides Bolt braucieniem, kas ir spēkā 24 mēnešus no koda nosūtīšanas Uzvarētājam. Akcijas kodu var izmantot tikai tajā valstī, kurai tas ir izdots.

Akcijas kods

piedāvā atlaides no pilnas cenas noteiktam braucienu skaitam. Ja brauciena cena ir zemāka par atlaidi, atlaide tiek piemērota pilnai brauciena cenai, un neizmantoto atlaidi nevar pārnest uz citu

braucienu vai citiem līdzekļiem. Ja brauciena cena ir augstāka par atlaidi, atlaide tiek piemērota pilnai cenai, un atlikušās brauciena izmaksas sedz braucējs, izmantojot izvēlēto maksāšanas metodi. Balvas akcijas koda kopējā vērtība un piemērojamās atlaides katrai valstij ir sekojošas (veidlapas ieraksti no valstīm, kuras nav iekļautas šajā sarakstā, Balvai nekvalificējas).

- a. Azerbaidžāna: kopējā akcijas koda vērtība 2000 ₼, piedāvājot līdz 2 ₼ atlaidi 1000 braucieniem.
 - b. Austrija, Beļģija, Kipra, Somija, Francija, Nīderlande: kopējā akcijas koda vērtība 1000 €, piedāvājot līdz 10 € atlaidi 100 braucieniem.
 - c. Horvātija, Igaunija, Vācija, Latvija, Lietuva, Malta, Portugāle, Slovākija, Spānija: kopējā akcijas koda vērtība 1000 €, piedāvājot līdz 5 € atlaidi 200 braucieniem.
 - d. Čehijas Republika: kopējā akcijas koda vērtība 25 000 Kč, piedāvājot līdz 100 Kč atlaidi 250 braucieniem.
 - e. Gruzija: kopējā akcijas koda vērtība 3000 ₾ Gruzijā, piedāvājot līdz 5 ₾ atlaidi 600 braucieniem.
 - f. Gana: kopējā akcijas koda vērtība 13 000 GH¢, piedāvājot līdz 13 GH¢ atlaidi 1000 braucieniem.
 - g. Ungārija: kopējā akcijas koda vērtība 400 000 Ft, piedāvājot līdz 2500 Ft atlaidi 160 braucieniem.
 - h. Kenija: kopējā akcijas koda vērtība 160 000 KSh, piedāvājot līdz 200 KSh atlaidi 800 braucieniem.
 - i. Nigērija: kopējā akcijas koda vērtība 850 000 ₦, piedāvājot līdz 1700 ₦ atlaidi 500 braucieniem.
 - j. Norvēģija: kopējā akcijas koda vērtība 12 000 kr, piedāvājot līdz pat 100 kr atlaidi 120 braucieniem.
 - k. Paragvaja: kopējā akcijas koda vērtība 8 000 000 ₧, piedāvājot līdz 10 000 ₧ atlaidi 800 braucieniem.
 - l. Polija: kopējā akcijas koda vērtība 5000 zł, piedāvājot līdz pat 10 zł atlaidi 500 braucieniem.
 - m. Rumānija: kopējā akcijas koda vērtība 5000 lei, piedāvājot līdz 10 lei atlaidi 500 braucieniem.
 - n. Dienvidāfrika: kopējā akcijas koda vērtība 20 000 R, piedāvājot līdz 40 R atlaidi 500 braucieniem.
 - o. Zviedrija: kopējā akcijas koda vērtība 12 000 kr, piedāvājot līdz pat 100 kr atlaidi 120 braucieniem.
 - p. Tanzānija: kopējā akcijas koda vērtība 3 000 000 TSh, piedāvājot līdz 2000 TSh atlaidi 1500 braucieniem.
 - q. Ukraina: kopējā akcijas koda vērtība 40 000 ₴, piedāvājot līdz 50 ₴ atlaidi 800 braucieniem.
- 2.3. Balvu Uzvarētājam var piešķirt tikai, izmantojot Veidlapā iesniegto e-pasta adresi, pēc tam, kad Uzvarētājs ir atbildējis uz Bolt saziņu 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā un apstiprinājis valsti, kurai viņš/viņa vēlas saņemt Balvas akcijas kodu.
- 2.4. Balva netiks izmaksāta vai atlīdzināta skaidrā naudā. Balva nekādā veidā nav aizstājama vai apmaināma, un Bolt neatlīdzina nekādus ar Balvas piešķiršanu saistītus izdevumus.
- 2.5. Uzvarētājam nav nekādu slēptu maksu, kas saistīta ar Balvas saņemšanu.
- 2.6. Vienam Dalībniekam nav iespējams laimēt vairākas reizes. Bolt patur tiesības Kampaņā izvēlēties vairāk nekā vienu Uzvarētāju.

3. Uzvarētāja izvēle

3.1. Uzvarētāju izvēlēsies Bolt iekšējā žūrija pēc saviem ieskatiem. Ar jebkuru Dalībnieku, kas ir iesniedzis ideju Veidlapā, Bolt var sazināties pirms Uzvarētāja paziņošanas, lai precizētu jebkādu informāciju, kas attiecas uz ideju vai tās īstenošanu.

3.2. Bolt pārstāvis sazināsies ar Uzvarētāju izmantojot e-pastu, kas norādīts Veidlapā līdz 2024.

gada 31. martam (GMT +3). Uzvarētājs tiks paziņots Bolt sociālajos tīklos un citos saziņas kanālos.

3.2.1. Bolt nav atbildīgs par Dalībnieka paziņojumu, kas pazaudēts vai pārtverts vai gadījumiem, kad kādu citu iemeslu dēļ potenciālais Uzvarētājs nav saņēmis paziņojumu. Ja Uzvarētājs nav sasniedzams un/vai viņš/viņa neatbild, lai apstiprinātu e-pasta adresi 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā no sākotnējā e-pasta nosūtīšanas, tiks uzskatīts, ka Uzvarētājs ir zaudējis Balvu. Bolt joprojām ir tiesības turpināt īstenot Uzvarētāja ideju. Ja Balva tiek zaudēta, Bolt patur tiesības izvēlēties citu Uzvarētāju.

3.3. Bolt patur tiesības publicēt Uzvarētāja vārdu un ideju Bolt blogā, Bolt tīmekļvietnē, klientu, sabiedrisko attiecību saziņā, e-pasta ziņojumos un/vai sociālo tīklu kanālos bez papildu apstiprinājuma no Uzvarētāja, izņemot šīs informācijas iesniegšanu, izmantojot Veidlapu.

4. Aizliegtās darbības

4.1. Dalībnieks neiesaistās nekādās krāpnieciskās, neētiskās vai nelikumīgās darbībās, kā arī nevienā darbībā, kas Bolt nav pārskatāma, vai darbībās, kuras tīši vai netīši ļaunprātīgi izmanto vai apiet Kampanžu.

4.2. Dalībnieks nesniegs Bolt nepatiesu vai maldinošu informāciju (t. sk. par vecumu, rīcībspēju utt.).

4.3. Dalībnieks arī nerādīs un nepārsūtīs materiālus (nedz tieši, nedz netieši, piemēram, izmantojot novirzīšanas saiti vai citus plašsaziņas līdzekļus), kas:

4.3.1. ir nepiemēroti, neētiski, apdraudoši, aizskaroši vai aizskar citas personas privātumu vai rada kairinājumu, neērtības vai nevajadzīgu satraukumu;

4.3.2. var likties uzmācīgi, sarūgtināt, samulsināt, satraukt vai kaitināt jebkuru citu personu;

4.3.3. uzdodas par kādu personu vai maldinoši atspoguļo Dalībnieka identitāti vai saistību ar kādu personu;

4.3.4. rada iespaidu, ka šāds materiāls nāk no Bolt, ja vien Bolt to nav īpaši devis Dalībniekam šim nolūkam;

vai

4.3.5. kaitē Bolt reputācijai.

5. Saistības

5.1. Piedaloties Kampanžā, Dalībnieki apliecina, ka ir iepazinušies ar Kampanžas noteikumiem un nosacījumiem un piekrīt tiem.

5.2. Ja rodas nepārvaramas varas (force majeure) apstākļi, Bolt ir tiesības pārtraukt Kampanžu bez iepriekšēja brīdinājuma vai jebkādām sekām. Ja iespējams, Bolt informē par šādu pārtraukšanu Bolt

tīmekļvietnē, klientu saziņā, e-pasta ziņojumos un/vai sociālo tīklu kanālos.

5.3. Bolt patur tiesības pieņemt jebkādus lēmumus attiecībā uz Kampanžu, tostarp vienpusēji mainīt un papildināt Kampanžas noteikumus un nosacījumus, par to iepriekš nebrīdinot. Bolt publicēs šādus lēmumus par Kampanžu Bolt tīmekļvietnē, klientu saziņā, e-pasta ziņojumos un/vai sociālo tīklu kanālos.

5.4. Bolt ir tiesības bez iepriekšēja brīdinājuma izslēgt Dalībnieku no Kampanžas, ja Dalībnieks pārkāpj Kampanžas noteikumus un nosacījumus.

5.5. Bolt nav atbildīgs par trešo personu izraisītiem defektiem, kas neļauj Dalībniekam piedalīties Kampanžā.

6. Privātums

6.1. Kampanžas laikā Bolt apstrādā Dalībnieka personas datus, lai noteiktu un paziņotu Uzvarētāju, kurš atbilst Kampanžas nosacījumiem, pamatojoties uz VDAR 6.1. panta b) punkta nosacījumiem.

6.2. Apstrādātie personas dati ietver tikai Dalībnieka sniegtos personas datus Kampanžas

Veidlapā, piemēram, viņa/viņas vārdu, uzvārdu, pilsētu un valsti, kā arī kontaktinformāciju.

6.3. Bolt var kopīgot Dalībnieka personas datus ar citām Bolt grupas struktūrām, tiešsaistes mākonkrātuves pakalpojumu sniedzējiem un citiem būtiskiem IT pakalpojumu sniedzējiem.

Gadījumā, ja

Bolt saņem likumīgu pieprasījumu no valsts iestādes, tam var būt pienākums kopīgot Dalībnieka personas datus ar šīm iestādēm.

6.4. Ja Bolt dalās ar Dalībnieka datiem ārpus ES vai EEZ teritorijas, šāda Dalībnieka personas datu pārsūtīšana notiks tikai saskaņā ar Eiropas Komisijas pieņemtu lēmumu par aizsardzības līmeņa pietiekamību vai atbilstošiem aizsardzības pasākumiem, piemēram, līguma standartklauzulām. Drošības informāciju var pieprasīt, rakstot uz e-pasta adresi privacy@bolt.eu.

6.5. Dalībniekam ir tiesības: pieprasīt piekļuvi personas datiem; pieprasīt personas datu labošanu vai dzēšanu; uz personas datu apstrādes ierobežošanu; iebilst pret apstrādi; kā arī tiesības uz datu pārnesamību. Ja Dalībnieka personas dati tiek apstrādāti uz piekrišanas pamata, Dalībniekam ir tiesības atsaukt piekrišanu jebkurā laikā, neietekmējot apstrādes likumību, kas balstīta uz piekrišanu pirms atsaukšanas. Ja rodas neatrisinātas bažas par personas datu aizsardzību, Dalībniekam ir tiesības iesniegt sūdzību datu aizsardzības iestādei.

6.6. Ja rodas jautājumi saistībā ar Bolt apstrādes praksi, Dalībnieks var sazināties ar Bolt pa pastu, rakstot uz Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Dalībnieks var sazināties ar Bolt datu aizsardzības speciālistu elektroniski, rakstot uz e-pasta adresi privacy@bolt.eu.

6.7. Bolt izmantos Kampanā sniegtos Dalībnieka personas datus līdz Uzvarētāja paziņošanai, bet ne ilgāk kā 5 mēnešus.

6.8. Kad Uzvarētājs tiek paziņots, Bolt var publicēt Uzvarētāja vārdu, uzvārdu un ideju Bolt tīmekļvietnēs, sabiedrisko attiecību saziņā, e-pasta ziņojumos un sociālo tīklu kanālos, lai popularizētu Kampanas rezultātus.

6.9. Ja Dalībnieks, piedaloties Kampanā, izmanto trešās personas personas datus, šim Dalībniekam jānodrošina, ka Dalībniekam ir atbilstošs juridiskais pamats šo datu kopīgošanai ar Bolt saskaņā ar

piemērojamajiem personas datu aizsardzības tiesību aktiem.

7. Saziņa ar Bolt

7.1. Kampanas laikā visas sūdzības, jautājumi, kas saistīti ar Kampanas organizēšanu, jāiesniedz Bolt, rakstot uz e-pasta adresi giveaways@bolt.eu, vai pa pastu, adresējot Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134. Bolt neizskatīs sūdzības par Kampanu, kas tiks nosūtītas pēc Kampanas termiņa beigām.