

___1. Obecné___

1.1. Společnost **Bolt Operations OÜ**, adresa **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Estonsko**, registrační kód **14532901 (Bolt)** je organizátorem marketingové kampaně „**Bolt Rewind 2023**“ (**kampaň**).

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., adresa Prosta 67, 00-838 Varšava, registrační kód 0000981464 je organizátorem kampaně v Polsku

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, adresa AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali Avenue (v originále: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), registrační kód 1503463041 je organizátorem kampaně v Ázerbájdžánu

1.2. Kampaň je uspořádána ve dvou podobách:

a. Předkládání nápadů prostřednictvím formuláře

b. Účast na reklamní akci

1.3. Kampaň se bude konat od 18. prosince 2023 do 14. ledna 2024 (GMT +3) (včetně) (**dobu trvání kampaně**).

1.4. Pouze obyvatelé Ázerbájdžánu, Belgie, Chorvatska, Kypru, České republiky, Estonska, Finska, Francie, Německa, Lotyšska, Litvy, Malty, Nizozemska, Norska, Polska, Portugalska, Rumunska, Slovenska, Španělska, Švédska, Ukrajiny, Rakouska, Gruzie, Maďarska, Ghany, Keni, Nigérie, Jižní Afriky, Tanzanie a Paraguaye ve věku 18 let nebo starší (nebo osoby s plnou právní způsobilostí v zemi občanství), které mají osobní účet v aplikaci Bolt pro objednání jízdy (**účastníci**), mohou soutěžit o cenu a mají možnost být vybráni jako výherce.

1.5. Postup kampaně je stanoven v aktuálních Smluvních podmínkách a podmínkách uvedených v propagačních a dodatečných materiálech kampaně, které jsou závazné pro všechny účastníky.

1.6. Předchozí registrace ke kampani není vyžadována. Účast v kampani je definována, když účastník vyplní požadovaná políčka v příslušném formuláři a odešle jej. Vyplnění a odeslání formuláře kampaně znamená přijetí Smluvních podmínek kampaně.

1.7. Zaměstnanci společnosti Bolt ani jejich rodinní příslušníci nejsou způsobilí stát se vítězem.

1.8. Tato kampaň není loterií ani jinou formou hazardu.

1.9. Odesláním původního nápadu prostřednictvím formuláře dává účastník společnosti Bolt právo jej implementovat, přizpůsobit, kombinovat s jinými nápady podle výhradního uvážení společnosti Bolt kdykoli a bez jakékoli odměny nebo licenčních poplatků ze strany společnosti Bolt účastníkovi, ledaže je účastník vybrán jako výherce, a tudíž bude mít nárok na jednorázovou cenu.

2. Cena

2.1. Účastník, který nabídne nejlepší nápad na zlepšení města, bude vybrán interní porotou společnosti Bolt podle jejího výhradního uvážení jako vítěz kampaně a obdrží promo kód, jak je dále popsáno v části 2.2 níže, pro služby objednání jízdy v aplikaci Bolt (cena), a jeho vítězný nápad bude implementován společností Bolt v jeho přesné nebo upravené formě na místě, které si společnost Bolt zvolí.

2.2. Cena je promo kód, který nabízí slevy na objednání jízdy se společností Bolt a platí 24 měsíců od okamžiku, kdy je kód odeslán vítězi. Promoakci lze použít pouze v zemi, pro kterou byla vydána. Promo kód nabízí sadu slev z plné ceny stanoveného počtu jízd. Pokud je cena jízdy nižší než sleva, sleva se uplatní na plnou cenu jízdy a nevyužitou slevu nelze převést na jinou jízdu ani jinými prostředky. Pokud je cena jízdy vyšší než sleva, sleva se uplatní na plnou cenu a zbývající náklady na jízdu hradí cestující prostřednictvím preferovaného způsobu platby. Celková hodnota promo kódu ceny a příslušné slevy pro jednotlivé země jsou následující (přihlášky formulářů ze zemí, které nejsou uvedeny v

následujícím seznamu, nejsou pro získání ceny způsobilé):

- a. Ázerbájdžán: celková hodnota promo kódu 2 000 ₼, nabídka slevy až 2 ₼ na 1 000 jízd
- b. Rakousko, Belgie, Kypr, Finsko, Francie, Nizozemsko: celková hodnota promo kódu 1 000 €, nabídka slevy až 10 € na 100 jízd
- c. Chorvatsko, Estonsko, Německo, Lotyšsko, Litva, Malta, Portugalsko, Slovensko, Španělsko: celková hodnota promo kódu 1 000 €, nabídka slevy až 5 € na 200 jízd
- d. Česká republika: celková hodnota promo kódu 25 000 Kč, nabídka slevy až 100 Kč na 250 jízd
- e. Gruzie: celková hodnota promo kódu 3 000 ₾, nabídka slevy až 5 ₾ na 600 jízd
- f. Ghana: celková hodnota promo kódu 13 000 GH¢, nabídka slevy až 13 GH¢ na 1 000 jízd
- g. Maďarsko: celková hodnota promo kódu 400 000 Ft, nabídka slevy až 2 500 Ft na 160 jízd
- h. Keňa: celková hodnota promo kódu 160 000 K KSh ES, nabídka slevy až 200 KSh na 800 jízd
- i. Nigérie: celková hodnota promo kódu 850 000 ₦, nabídka slevy až 1 700 ₦ na 500 jízd
- j. Norsko: celková hodnota promo kódu 12 000 kr, nabídka slevy až 100 kr na 120 jízd
- k. Paraguay: celková hodnota promo kódu 8 000 000 ₡, nabídka slevy až 10 000 ₡ na 800 jízd
- l. Polsko: celková hodnota promo kódu 5 000 zł, nabídka slevy až 10 zł z 500 jízd
- m. Rumunsko: celková hodnota promo kódu 5 000 lei, nabídka slevy až 10 lei z 500 jízd
- n. Jižní Afrika: celková hodnota promo kódu 20 000 R, nabídka slevy až 40 R z 500 jízd
- o. Švédsko: celková hodnota promo kódu 12 000 kr, nabídka slevy až 100 kr na 120 jízd
- p. Tanzanie: celková hodnota promo kódu 3 000 000 TSh, nabídka slevy až 2 000 TSh na 1 500 jízd
- q. Ukrajina: celková hodnota promo kódu 40 000 ₴, nabídka slevy až 50 ₴ na 800 jízd

2.3. Cenu lze výherci předat pouze prostřednictvím e-mailu zadaného ve formuláři poté, co výherce do 30 (třiceti) kalendářních dnů odpoví na dotaz společnosti Bolt a potvrdí zemi, pro kterou chce vydat promo kód ceny.

2.4. Cena nebude vyplacena ani proplacena v hotovosti. Cena není žádným způsobem vyměnitelná ani směnitelná a společnost Bolt neproplatí výdaje související s poskytnutím ceny.

2.5. Na výherce se nevztahují žádné skryté poplatky související se získáním ceny.

2.6. Není možné, aby jeden účastník vyhrál vícekrát. Společnost Bolt si vyhrazuje právo vybrat v kampani více než jednoho vítěze.

3. Výběr vítěze

3.1. Vítěz bude vybrán porotou společnosti Bolt podle jejího výhradního uvážení. Každý účastník, který odeslal nápad do formuláře, může být kontaktován společností Bolt před výběrem výherce za účelem objasnění podrobností týkajících se nápadu nebo jeho implementace.

3.2. Vítěze bude kontaktovat zástupce společnosti Bolt e-mailem uvedeným ve formuláři do 31. března 2024 (GMT +3) a poté jej oznámí prostřednictvím sociálních médií a dalších komunikačních kanálů.

3.2.1. Společnost Bolt nenese odpovědnost za vyznění účastníka, které je z jakéhokoli důvodu ztraceno, zachyceno nebo nebylo potenciálním výhercem přijato. Pokud výherce nelze zastihnout a/nebo neodpoví-li za účelem potvrzení e-mailové adresy do 30 (třiceti) kalendářních dnů od odeslání původního e-mailu, bude se mít za to, že cena ve vztahu k výherci propadla. Společnost Bolt může

nadále pokračovat v implementaci nápadu výherce. V případě, že cena propadne, vyhrazuje si společnost Bolt právo vybrat jiného výherce.

3.3. Společnost Bolt si vyhrazuje právo zveřejnit jméno výherce a jeho nápad na svém blogu, webových stránkách, klientských kanálech, PR komunikaci, e-mailech a/nebo kanálech sociálních médií bez dalšího potvrzení ze strany výherce, kromě odeslání těchto informací prostřednictvím formuláře.

4. Zakázané činnosti

4.1. Účastník se nezapojí do podvodné, neetické nebo nezákonné činnosti, činnosti, která není pro společnost Bolt transparentní, ani činnosti, která úmyslně nebo neúmyslně zneužívá nebo obchází kampaň.

4.2. Účastník společnosti Bolt neposkytne nepravdivé nebo zavádějící informace (včetně věku, právní způsobilosti atd.).

4.3. Účastník rovněž nebude zobrazovat ani přenášet jakýkoli materiál (přímo ani nepřímo, například prostřednictvím odkazu na doporučení nebo jiného média), který:

4.3.1. je nevhodný, neetický, výhružný, urážlivý nebo narušující soukromí jiných osob nebo vyvolává nepříjemné pocity, potíže nebo zbytečnou úzkost;

4.3.2. pravděpodobně bude obtěžovat, znepokojí, uvede do rozpaků, vystraší nebo zneklidní jinou osobu;

4.3.3. je vydáváním se za osobu nebo zkreslováním identity nebo spojení účastníků s jakoukoli osobou;

4.3.4. vytváří dojem, že takový materiál pochází od společnosti Bolt, pokud není výslovně poskytnut účastníkovi společnosti Bolt pro tento účel; nebo

4.3.5. poškozuje dobrou pověst společnosti Bolt.

5. Povinnosti

5.1. Účastí v kampani účastníci potvrzují, že si přečetli Smluvní podmínky kampaně a souhlasí s nimi.

5.2. Pokud se objeví okolnosti vyšší moci, má společnost Bolt právo kampaň ukončit bez předchozího upozornění nebo jakýchkoli důsledků. Je-li to možné, musí společnost Bolt o takovém ukončení informovat prostřednictvím svých webových stránek, v komunikaci s klienty, e-mailech a/nebo kanálech sociálních médií.

5.3. Společnost Bolt si vyhrazuje právo činit rozhodnutí týkající se kampaně, včetně jednostranné změny a doplnění Smluvních podmínek kampaně bez předchozího upozornění. Společnost Bolt zveřejní taková rozhodnutí týkající se kampaně prostřednictvím svých webových stránek, v komunikaci s klienty, e-mailech a/nebo kanálech sociálních médií.

5.4. V případě porušení Smluvních podmínek kampaně má společnost Bolt právo účastníka z kampaně bez předchozího upozornění vyřadit.

5.5. Společnost Bolt neodpovídá za chyby způsobené třetí stranou, které brání účastníkovi v účasti v kampani.

6. Soukromí

6.1. V kampani společnost Bolt zpracovává osobní údaje účastníků za účelem určení a vyznění výherce, který splňuje podmínky kampaně týkající se GDPR, čl. 6.1 (b).

6.2. Zpracovávané osobní údaje zahrnují pouze osobní údaje poskytnuté účastníkem ve formuláři kampaně, jako je jeho jméno, město a země a kontaktní údaje.

6.3. Společnost Bolt může sdílet osobní údaje účastníka s jinými subjekty v rámci skupiny Bolt, poskytovateli online cloudových služeb úložišť a dalšími základními službami IT. V případě, že společnost Bolt obdrží zákonnou žádost od orgánu veřejné moci, může být také povinna s ním sdílet osobní údaje účastníka.

6.4. Pokud společnost Bolt sdílí údaje účastníka mimo EU nebo EHP, bude takový přenos osobních údajů účastníka probíhat pouze na základě rozhodnutí o přiměřenosti přijatého Evropskou komisí nebo na základě vhodných záruk, jako jsou standardní smluvní doložky. Podrobnosti o zabezpečení si můžete vyžádat na adrese privacy@bolt.eu.

6.5. Účastník má právo požadovat přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo vymazání nebo omezení zpracovávání nebo vznést námitky proti zpracovávání, jakož i právo na přenositelnost osobních údajů. Pokud jsou osobní údaje účastníka zpracovávány na základě souhlasu, má účastník právo jej kdykoli odvolat, aniž by to ovlivnilo zákonnost zpracovávání na základě souhlasu před jeho odvoláním. V případě nevyřešených obav týkajících se ochrany osobních údajů má účastník právo podat stížnost u úřadu pro ochranu osobních údajů.

6.6. V případě dotazů týkajících se postupů zpracovávání společnosti Bolt může účastník kontaktovat společnost Bolt poštou na adrese Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Účastník může kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů společnosti Bolt elektronicky na adrese privacy@bolt.eu.

6.7. Společnost Bolt bude používat osobní údaje účastníka poskytnuté pro kampaň, dokud nebude oznámen výherce, ale ne déle než po dobu 5 měsíců.

6.8. Když je výherce oznámen, může společnosti Bolt zveřejnit jeho jméno a nápad na svých webových stránkách v PR komunikaci, e-mailech a kanálech sociálních médií za účelem propagace výsledků kampaně.

6.9. Pokud účastník používá osobní údaje třetí osoby během účasti v kampani, musí se ujistit, že má odpovídající právní základ pro sdílení těchto údajů se společností Bolt podle příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

7. Jak kontaktovat společnost Bolt

7.1. Všechny stížnosti a otázky týkající se organizace kampaně musí být předloženy společnosti Bolt e-mailem na adresu giveaways@bolt.eu nebo poštou na adresu Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134 během doby trvání kampaně. Společnost Bolt nebude zpracovávat stížnosti týkající se kampaně, které budou zaslány po skončení kampaně.