

1. Γενικά

1.1. Η **Bolt Operations OÜ** με διεύθυνση **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Εσθονία**, κωδικός μητρώου **14532901 (Bolt)** είναι ο διοργανωτής της Καμπάνιας Μάρκετινγκ «**Bolt Rewind 2023**» (**Καμπάνια**).

1.1.1. Η Bolt Rides PL sp. z o.o., με διεύθυνση Prosta 67, 00-838 Warsaw, κωδικός μητρώου 0000981464 είναι ο διοργανωτής της Καμπάνιας στην Πολωνία

1.1.2. Η Bolt Services AZ LLC, με διεύθυνση AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (στο αρχικό: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), με κωδικό μητρώου 1503463041 είναι ο διοργανωτής της Καμπάνιας στο Αζερμπαϊτζάν

1.2. Η **Καμπάνια είναι οργανωμένη σε δύο μορφές:**

a. Υποβολή ιδεών μέσω φόρμας της Google

b. Συμμετοχή στο Βραβείο

1.3. Η Καμπάνια θα διεξαχθεί από τις 18 Δεκεμβρίου 2023 έως (και) τις 14 Ιανουαρίου 2024 (GMT +3) (**Διάρκεια της Καμπάνιας**).

1.4. Μόνο κάτοικοι των εξής χωρών: Αζερμπαϊτζάν, Βέλγιο, Κροατία, Κύπρος, Τσεχική Δημοκρατία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Ολλανδία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Ισπανία, Σουηδία, Ουκρανία, Αυστρία, Γεωργία, Ουγγαρία, Γκάνα, Κένυα, Νιγηρία, Νότια Αφρική, Τανζανία και Παραγουάη, ηλικίας 18 ετών και άνω (ή πλήρους νομικής ικανότητας στη χώρα υπηκοότητας), οι οποίοι έχουν προσωπικό λογαριασμό στην εφαρμογή Bolt App για εξατομικευμένες διαδρομές (ride hailing) (**Συμμετέχοντες**) είναι επιλέξιμοι για να διαγωνιστούν για το Βραβείο και έχουν πιθανότητα να επιλεγθούν ως Νικητές.

1.5. Η διαδικασία της Καμπάνιας καθορίζεται στους τρέχοντες Όρους και Προϋποθέσεις και στις προϋποθέσεις που καθορίζονται στο προωθητικό και πρόσθετο υλικό της Καμπάνιας, οι οποίες είναι υποχρεωτικές για όλους τους Συμμετέχοντες.

1.6. Δεν απαιτείται προηγούμενη εγγραφή για την Καμπάνια. Η συμμετοχή στην Καμπάνια καθορίζεται όταν ο Συμμετέχων συμπληρώσει τα απαιτούμενα πεδία στη σχετική Φόρμα και την υποβάλει. Η συμπλήρωση και υποβολή της Φόρμας της Καμπάνιας συνεπάγεται αποδοχή των Όρων και Προϋποθέσεων της Καμπάνιας.

1.7. Οι εργαζόμενοι της Bolt, όπως και τα μέλη των οικογενειών τους, δεν επιτρέπεται να επιλεγούν ως Νικητές.

1.8. Αυτή η Καμπάνια δεν αποτελεί λοταρία ή άλλη μορφή τυχερού παιχνιδιού.

1.9. Υποβάλλοντας την αρχική ιδέα στη Φόρμα, ο Συμμετέχων δίνει στην Bolt το δικαίωμα να την εφαρμόσει, να την προσαρμόσει, να τη συνδυάσει με άλλες ιδέες κατά την αποκλειστική διακριτική ευχέρεια της Bolt σε οποιαδήποτε στιγμή, χωρίς οποιαδήποτε αποζημίωση ή δικαιώματα από την Bolt στον Συμμετέχοντα, εκτός εάν ο Συμμετέχων επιλεγεί ως Νικητής και συνεπώς θα είναι επιλέξιμος για ένα εφάπαξ Βραβείο.

2. Βραβείο

2.1. Ο Συμμετέχων που προσφέρει την καλύτερη ιδέα για τη βελτίωση της πόλης θα επιλεγεί από την εσωτερική επιτροπή κριτών της Bolt, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, ως Νικητής της Καμπάνιας και θα λάβει έναν κωδικό προώθησης, όπως περιγράφεται περαιτέρω στην ενότητα 2.2 παρακάτω, για υπηρεσίες εξατομικευμένης διαδρομής στην εφαρμογή Bolt (**το Βραβείο**) και η ιδέα του/της που κέρδισε θα υλοποιηθεί από την Bolt στην ακριβή ή προσαρμοσμένη μορφή της, σε μια τοποθεσία επιλογής της Bolt.

2.2. Το Βραβείο είναι ένας κωδικός προώθησης που προσφέρει εκπτώσεις για εξατομικευμένες διαδρομές της Bolt, με ισχύ για 24 μήνες από τη στιγμή που ο κωδικός θα σταλεί στον Νικητή. Η προώθηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο στη χώρα για την

οποία εκδίδεται. Ο κωδικός προώθησης προσφέρει ένα σύνολο εκπτώσεων στην πλήρη τιμή ενός καθορισμένου αριθμού διαδρομών. Εάν η τιμή της διαδρομής είναι χαμηλότερη από την έκπτωση, τότε η έκπτωση θα εφαρμοστεί στην πλήρη τιμή της διαδρομής και η αχρησιμοποίητη έκπτωση δεν μπορεί να μεταφερθεί σε άλλη διαδρομή ή με οποιοδήποτε άλλο μέσο. Εάν η τιμή της διαδρομής είναι υψηλότερη από την έκπτωση, τότε η έκπτωση θα εφαρμοστεί στην πλήρη τιμή και το υπόλοιπο κόστος της διαδρομής θα καλυφθεί από τον επιβάτη μέσω της προτιμώμενης μεθόδου πληρωμής. Η συνολική αξία του κωδικού προώθησης του Βραβείου και οι εφαρμοστέες εκπτώσεις ανά χώρα έχουν ως εξής (οι καταχωρίσεις στη Φόρμα από χώρες που δεν περιλαμβάνονται στην παρακάτω λίστα δεν πληρούν τις προϋποθέσεις για το Βραβείο):

a. Αζερμπαϊτζάν: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 2.000 ₼, με προσφορά έκπτωσης έως 2 ₼ σε 1.000 διαδρομές

b. Αυστρία, Βέλγιο, Κύπρος, Φινλανδία, Γαλλία, Ολλανδία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 1.000 €, με προσφορά έκπτωσης έως 10 € σε 100 διαδρομές

c. Κροατία, Εσθονία, Γερμανία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Πορτογαλία, Σλοβακία, Ισπανία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 1.000 €, με προσφορά έκπτωσης έως 5 € σε 200 διαδρομές

d. Δημοκρατία της Τσεχίας: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 25.000 Kč, με προσφορά έκπτωσης έως 100 Kč σε 250 διαδρομές

e. Γεωργία: Συνολικά αξία κωδικού προώθησης 3.000 ₾ στη Γεωργία, με προσφορά έκπτωσης έως 5 ₾ σε 600 διαδρομές

f. Γκάνα: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 13.000 GH¢, με προσφορά έκπτωσης έως 13 GH¢ σε 1.000 διαδρομές

g. Ουγγαρία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 400.000 Ft, με προσφορά έκπτωσης έως 2.500 Ft σε 160 διαδρομές

h. Κένυα: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 160.000 KSh, με προσφορά έκπτωσης έως 200 KSh σε 800 διαδρομές

i. Νιγηρία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 850.000 ₦, με προσφορά έκπτωσης έως 1.700 ₦ σε 500 διαδρομές

j. Νορβηγία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 12.000 kr, με προσφορά έκπτωσης έως 100 kr σε 120 διαδρομές

k. Παραγουάη: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 8.000.000 ₡, με προσφορά έκπτωσης έως 10.000 ₡ σε 800 διαδρομές

l. Πολωνία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 5.000 zł, με προσφορά έκπτωσης έως 10 zł σε 500 διαδρομές

m. Ρουμανία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 5.000 lei με προσφορά έκπτωσης έως 10 lei σε 500 διαδρομές

n. Νότια Αφρική: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 20.000 R, με προσφορά έκπτωσης έως 40 R σε 500 διαδρομές

o. Σουηδία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 12.000 kr, με προσφορά έκπτωσης έως 100 kr σε 120 διαδρομές

p. Τανζανία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 3.000.000 TSh, με προσφορά έκπτωσης έως 2.000 TSh σε 1.500 διαδρομές

q. Ουκρανία: Συνολική αξία κωδικού προώθησης 40.000 ₴, με προσφορά έκπτωσης έως 50 ₴ σε 800 διαδρομές

2.3. Το Βραβείο μπορεί να δοθεί στον Νικητή μόνο μέσω του email που υποβλήθηκε στη Φόρμα, αφού ο Νικητής απαντήσει στην επικοινωνία της Bolt εντός 30 (τριάντα)

ημερολογιακών ημερών και επιβεβαιώσει τη χώρα για την οποία θα ήθελε να εκδοθεί ο κωδικός προώθησης του Βραβείου.

2.4. Το Βραβείο δεν θα καταβληθεί ούτε θα επιστραφεί σε μετρητά. Το Βραβείο δεν μπορεί να αντικατασταθεί ή να ανταλλαχθεί με οποιονδήποτε τρόπο και η Bolt δεν θα αποζημιώσει οποιαδήποτε έξοδα σχετικά με την παροχή του Βραβείου.

2.5. Δεν υπάρχουν κρυφές χρεώσεις για τον Νικητή σχετικές με τη λήψη του Βραβείου.

2.6. Δεν είναι δυνατόν για έναν μεμονωμένο Συμμετέχοντα να κερδίσει πολλές φορές. Η Bolt διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει περισσότερους από έναν Νικητές στην Καμπάνια.

3. Επιλογή ενός Νικητή

3.1. Ο Νικητής θα επιλεγεί από την εσωτερική επιτροπή κριτών της Bolt κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια. Η Bolt μπορεί να επικοινωνήσει με οποιονδήποτε Συμμετέχοντα που έχει υποβάλει μία ιδέα στη Φόρμα πριν επιλέξει έναν νικητή, ώστε να διευκρινίσει οποιεσδήποτε λεπτομέρειες σχετικά με την ιδέα ή την υλοποίησή της.

3.2. Ο αντιπρόσωπος της Bolt θα επικοινωνήσει με τον Νικητή μέσω του email που αναφέρεται στη Φόρμα έως τις 31 Μαρτίου 2024 (GMT +3) και στη συνέχεια ο Νικητής θα ανακοινωθεί μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων καναλιών επικοινωνίας της Bolt.

3.2.1. Η Bolt δεν θα είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε ειδοποίηση Συμμετέχοντος που έχει χαθεί, υποκλαπεί ή δεν έχει παραληφθεί από έναν πιθανό Νικητή για οποιονδήποτε λόγο. Εάν δεν είναι δυνατή η επικοινωνία με τον Νικητή ή/και δεν απαντήσει για να επιβεβαιώσει τη διεύθυνση email εντός 30 (τριάντα) ημερολογιακών ημερών από την αποστολή του αρχικού email, θα θεωρηθεί ότι ο Νικητής έχει χάσει το Βραβείο. Η Bolt εξακολουθεί να έχει το δικαίωμα να εφαρμόσει την ιδέα του Νικητή. Σε περίπτωση κατάπτωσης του Βραβείου, η Bolt διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει άλλον Νικητή.

3.3. Η Bolt διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιεύσει το όνομα του Νικητή και την ιδέα του στο ιστολόγιο της Bolt, στον ιστότοπο της Bolt, σε επικοινωνίες με τον πελάτη, επικοινωνίες δημοσίων σχέσεων, e-mail ή/και κανάλια μέσων κοινωνικής δικτύωσης, χωρίς πρόσθετη επιβεβαίωση από τον Νικητή, εκτός από την υποβολή αυτών των πληροφοριών μέσω της Φόρμας.

4. Απαγορευμένες δραστηριότητες

4.1. Ο Συμμετέχων δεν πρέπει να εμπλακεί σε οποιαδήποτε δόλια, αθέμιτη ή παράνομη δραστηριότητα, οποιαδήποτε δραστηριότητα που δεν είναι διαφανής προς την Bolt ή οποιαδήποτε δραστηριότητα που σκόπιμα ή ακούσια καταχράται ή παρακάμπτει την Καμπάνια.

4.2. Ο Συμμετέχων δεν θα παράσχει ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες στην Bolt (συμπεριλαμβανομένων της ηλικίας, της νομικής ικανότητας κ.λπ.).

4.3. Ο Συμμετέχων δεν θα εμφανίσει ούτε θα μεταδώσει οποιοδήποτε υλικό (είτε απευθείας είτε έμμεσα, για παράδειγμα μέσω ενός συνδέσμου παραπομπής ή οποιουδήποτε άλλου μέσου) που:

4.3.1. είναι ακατάλληλο, ανήθικο, απειλητικό, καταχρηστικό ή επεμβατικό στο ιδιωτικό απόρρητο ενός άλλου ή προκαλεί ενόχληση, αναστάτωση ή περιττό άγχος·

4.3.2. είναι πιθανό να παρενοχλήσει, αναστατώσει, ντροπιάσει, φέρει σε αμηχανία ή ενοχλήσει οποιοδήποτε άλλο άτομο·

4.3.3. υποδύεται οποιοδήποτε πρόσωπο ή παραποιεί την ταυτότητα ή τη σχέση των Συμμετεχόντων με οποιοδήποτε πρόσωπο·

4.3.4. δίνει την εντύπωση ότι το εν λόγω υλικό προέρχεται από την Bolt, εκτός εάν

δοθεί συγκεκριμένα στον Συμμετέχοντα από την Bolt για αυτόν τον σκοπό· ή
4.3.5. είναι επιζήμιο για τη φήμη της Bolt.

5. Υποχρεώσεις

5.1. Με τη συμμετοχή τους στην Καμπάνια, οι Συμμετέχοντες επιβεβαιώνουν ότι έχουν διαβάσει και συμφωνούν με τους Όρους και τις Προϋποθέσεις της Καμπάνιας.

5.2. Σε περίπτωση συνθηκών ανωτέρας βίας, η Bolt θα έχει το δικαίωμα να διακόψει την Καμπάνια χωρίς εκ των προτέρων ειδοποίηση ή οποιοσδήποτε συνέπειες. Εάν είναι δυνατόν, η Bolt θα παρέχει κοινοποίηση για την εν λόγω διακοπή μέσω του ιστότοπου της Bolt, σε επικοινωνίες πελατών, e-mail ή/και κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

5.3. Η Bolt διατηρεί το δικαίωμα να λάβει οποιοσδήποτε αποφάσεις σχετικά με την Καμπάνια, συμπεριλαμβανομένης της μονομερούς αλλαγής και συμπλήρωσης των Όρων και Προϋποθέσεων της Καμπάνιας, χωρίς εκ των προτέρων ειδοποίηση. Η Bolt θα δημοσιεύσει αυτές τις αποφάσεις σχετικά με την Καμπάνια μέσω του ιστότοπου της Bolt, σε επικοινωνίες με πελάτες, e-mail ή/και κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

5.4. Η Bolt έχει το δικαίωμα να διαγράψει τον Συμμετέχοντα από την Καμπάνια χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, εάν ο Συμμετέχων παραβιάσει τους Όρους και τις Προϋποθέσεις της Καμπάνιας.

5.5. Η Bolt δεν είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε σφάλματα που προκαλούνται από ένα τρίτο μέρος, τα οποία εμποδίζουν τον Συμμετέχοντα να συμμετάσχει στην Καμπάνια.

6. Ιδιωτικό Απόρρητο

6.1. Στην Καμπάνια, η Bolt επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των Συμμετεχόντων για να καθορίσει και να ανακοινώσει ότι ο Νικητής πληροί τις προϋποθέσεις της Καμπάνιας που αφορούν στο Άρθρο 6.1 (β) του ΓΚΠΔ.

6.2. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που υποβάλλονται σε επεξεργασία περιλαμβάνουν μόνο τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που παρέχονται από τον Συμμετέχοντα στη Φόρμα της Καμπάνιας, όπως το όνομα, η πόλη και η χώρα του/της και τα στοιχεία επικοινωνίας του/της.

6.3. Η Bolt μπορεί να κοινοποιήσει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του Συμμετέχοντος σε άλλες οντότητες εντός του ομίλου της Bolt, σε παρόχους διαδικτυακών υπηρεσιών αποθήκευσης cloud και άλλες βασικές υπηρεσίες IT. Σε περίπτωση που η Bolt λάβει ένα νομικό αίτημα από δημόσια αρχή, μπορεί επίσης να υποχρεωθεί να κοινοποιήσει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του Συμμετέχοντος στην εν λόγω αρχή.

6.4. Όταν η Bolt κοινοποιεί τα δεδομένα του Συμμετέχοντος εκτός της ΕΕ ή του ΕΟΧ, η εν λόγω διαβίβαση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα του Συμμετέχοντος θα πραγματοποιείται μόνο βάσει απόφασης επάρκειας που έχει εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ή με τη λήψη κατάλληλων εγγυήσεων, όπως οι τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες. Μπορείτε να ζητήσετε λεπτομέρειες για την προστασία στη διεύθυνση privacy@bolt.eu.

6.5. Ο Συμμετέχων έχει το δικαίωμα να ζητήσει πρόσβαση και διόρθωση ή διαγραφή των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ή περιορισμό της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ή να εναντιωθεί στην επεξεργασία, όπως και το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων. Όταν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ενός Συμμετέχοντος υποβάλλονται σε επεξεργασία βάσει συγκατάθεσης, ο Συμμετέχων έχει το δικαίωμα να ανακαλέσει την συγκατάθεσή του σε οποιαδήποτε στιγμή, χωρίς να επηρεάζεται η νομιμότητα της επεξεργασίας βάσει συγκατάθεσης πριν από την ανάκλησή της. Σε περίπτωση οποιωνδήποτε ανεπίλυτων ζητημάτων ιδιωτικού απορρήτου, ο Συμμετέχων έχει το δικαίωμα να υποβάλει καταγγελία σε μια αρχή προστασίας δεδομένων.

6.6. Για οποιεσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με τις πρακτικές επεξεργασίας της Bolt, ο Συμμετέχων μπορεί να επικοινωνήσει με την Bolt ταχυδρομικώς στη διεύθυνση Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Ο Συμμετέχων μπορεί να επικοινωνήσει με τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων της Bolt ηλεκτρονικά στη διεύθυνση privacy@bolt.eu.

6.7. Ο Bolt θα χρησιμοποιήσει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του Συμμετέχοντος που παρέχονται για την Καμπάνια έως ότου ανακοινωθεί ο Νικητής, αλλά όχι για περισσότερο από 5 μήνες.

6.8. Όταν ανακοινωθεί ο Νικητής, η Bolt θα μπορεί να δημοσιεύσει το όνομά του/της και την ιδέα του/της στους ιστότοπους της Bolt, σε επικοινωνίες δημοσίων σχέσεων, email και κανάλια μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό την προώθηση των αποτελεσμάτων της Καμπάνιας.

6.9. Εάν ο Συμμετέχων χρησιμοποιεί τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ενός τρίτου προσώπου καθώς συμμετέχει στην Καμπάνια, τότε ο εν λόγω Συμμετέχων πρέπει να διασφαλίσει ότι ο Συμμετέχων έχει την κατάλληλη νομική βάση για την κοινοποίηση αυτών των δεδομένων στην Bolt σύμφωνα με τους εφαρμοστέους νόμους περί ιδιωτικού απορρήτου.

7. Επικοινωνία με την Bolt

7.1. Όλα τα παράπονα και οι ερωτήσεις που σχετίζονται με την οργάνωση της Καμπάνιας πρέπει να απευθύνονται στην Bolt μέσω email στο giveaways@bolt.eu ή ταχυδρομικά στη διεύθυνση Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134 κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας. Η Bolt δεν θα επεξεργαστεί παράπονα σχετικά με την Καμπάνια που θα σταλούν μετά την Διάρκεια της Καμπάνιας.