

1. Informacje ogólne

1.1. Spółka **Bolt Operations OÜ**, adres **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Estonia**, nr w rejestrze

14532901 („Bolt”), jest organizatorem kampanii marketingowej **„Bolt Rewind 2023” („Kampania”)**.

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., adres ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, nr w rejestrze **0000981464**, jest organizatorem Kampanii w Polsce.

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, adres AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (w oryginale: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), kod w rejestrze 1503463041, jest organizatorem kampanii w Azerbejdżanie.

1.2. Kampania jest organizowana w dwóch formach:

a. przesyłanie pomysłów za pośrednictwem formularza,

b. uczestnictwo w konkursie.

1.3. Kampania potrwa od 18 grudnia 2023 r. do 14 stycznia 2024 r. (GMT +3) (włącznie)

(**„Okres**

kampanii”).

1.4. Do ubiegania się o Nagrodę kwalifikują się wyłącznie mieszkańcy Austrii, Azerbejdżanu, Belgii, Chorwacji, Cypru, Czech, Estonii, Finlandii, Francji, Ghany, Gruzji, Hiszpanii, Holandii, Kenii, Litwy, Łotwy, Malty, Niemiec, Nigerii, Norwegii, Paragwaju, Polski, Portugalii, Republiki Południowej Afryki, Rumunii, Słowacji, Szwecji, Ukrainy, Węgier oraz Tanzanii w wieku co najmniej 18 lat (lub posiadający pełną zdolność do czynności prawnych w kraju obywatelstwa), którzy posiadają osobiste konto w aplikacji Bolt służące do zamawiania przejazdów („Uczestnicy”). Wyłącznie takie osoby mogą zostać wybrane na Zwycięzcę.

1.5. Procedura Kampanii została określona w aktualnym Regulaminie oraz w warunkach określonych w materiałach promocyjnych i dodatkowych Kampanii, które obowiązują wszystkich Uczestników.

1.6. Wcześniejsza rejestracja w kampanii nie jest wymagana. Uczestnictwo w Kampanii polega na wypełnieniu przez Uczestnika wymaganych pól w odpowiednim Formularzu i przesłaniu go do Bolt. Wypełnienie i przesłanie Formularza Kampanii oznacza akceptację Regulaminu Kampanii.

1.7. Pracownicy Spółki Bolt oraz członkowie ich rodzin nie kwalifikują się do otrzymania statusu Zwycięzcy.

1.8. Kampania nie jest loterią ani nie stanowi żadnej innej formy gier hazardowych.

1.9. Przesyłając w Formularzu oryginalny pomysł, Uczestnik udziela spółce Bolt prawa do wdrożenia pomysłu, jego modyfikacji lub połączenia go z innymi pomysłami wedle wyłącznego uznania spółki Bolt w dowolnym momencie bez jakiegokolwiek wynagrodzenia lub tantiem od spółki Bolt na rzecz Uczestnika, chyba że Uczestnik zostanie wybrany na Zwycięzcę i w związku z tym będzie uprawniony do otrzymania jednorazowej Nagrody.

2. Nagroda

2.1. Wyboru Uczestnika, który(-a) przedstawił najlepszy pomysł na ulepszenie miasta dokona wewnętrzne jury Bolt, wedle jego własnego uznania i wybrany Uczestnik, jako Zwycięzca Kampanii, otrzyma kody promocyjne do wykorzystania na przejazdy zamawiane w aplikacji Bolt, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (**„Nagroda”**), a jego zwycięski pomysł zostanie wdrożony przez Bolt w pierwotnej lub zmodyfikowanej formie, w miejscu wybranym przez Bolt.

2.2. Nagrodą w Kampanii są kody promocyjne umożliwiające zastosowanie zniżki na przejazdy Bolt, ważne przez 24 miesiące od momentu wysłania kodów do Zwycięzcy. Kody

promocyjne mogą być wykorzystane wyłącznie w kraju, na który zostały przyznane. Kody promocyjne obejmują zniżki od pełnej ceny określonej liczby przejazdów. W razie gdy cena przejazdu jest niższa niż wysokość zniżki, zniżka pokryje pełną cenę przejazdu, lecz niewykorzystana jej część przepada i nie będzie mogła być przeniesiona na kolejny przejazd, ani wykorzystana w żaden inny sposób. W razie gdy cena przejazdu jest wyższa niż wysokość zniżki, zniżka jest naliczana od pełnej ceny, a pozostały koszt przejazdu zostanie pokryty przez pasażera przy użyciu wybranej metody płatności. Łączna wartość kodów promocyjnych stanowiących Nagrodę oraz wartość zniżek i liczba przejazdów, na które obowiązują są następujące (zgłoszenia pomysłów pochodzące z krajów nieuwzględnionych w poniższej liście nie kwalifikują się do Nagrody):

- a. Azerbejdżan: łączna wartość kodu promocyjnego – 2000 ₼, zapewniająca do 2 ₼ zniżki na 1000 przejazdów,
- b. Austria, Belgia, Cypr, Finlandia, Francja, Holandia: łączna wartość kodu promocyjnego – 1000 €, zapewniająca do 10 € zniżki na 100 przejazdów,
- c. Chorwacja, Estonia, Hiszpania, Litwa, Łotwa, Malta, Niemcy, Portugalia, Słowacja: łączna wartość kodu promocyjnego – 1000 €, zapewniająca do 5 € zniżki na 200 przejazdów,
- d. Czechy: łączna wartość kodów promocyjnych – 25 000 Kč, zapewniająca do 100 Kč zniżki na 250 przejazdów,
- e. Gruzja: łączna wartość kodów promocyjnych w Gruzji – 3000 ₾, zapewniająca do 5 ₾ zniżki na 600 przejazdów,
- f. Ghana: łączna wartość kodów promocyjnych – 13 000 GH¢, zapewniająca do 13 GH¢ zniżki na 1000 przejazdów,
- g. Węgry: łączna wartość kodów promocyjnych – 400 000 Ft, zapewniająca do 2500 Ft zniżki na 160 przejazdów,
- h. Kenia: łączna wartość kodów promocyjnych – 160 000 KSh, zapewniająca do 200 KSh zniżki na 800 przejazdów,
- i. Nigeria: łączna wartość kodów promocyjnych – 850 000 ₦, zapewniająca do 1700 ₦ zniżki na 500 przejazdów,
- j. Norwegia: łączna wartość kodów promocyjnych – 12 000 kr, zapewniająca do 100 kr zniżki na 120 przejazdów,
- k. Paragwaj: łączna wartość kodów promocyjnych – 8 000 000 ₧, zapewniająca do 10 000 ₧ zniżki na 800 przejazdów,
- l. Polska: łączna wartość kodów promocyjnych – 5000 zł, zapewniająca do 10 zł zniżki na 500 przejazdów,
- m. Rumunia: łączna wartość kodów promocyjnych – 5000 lei, zapewniająca do 10 lei zniżki na 500 przejazdów,
- n. Republika Południowej Afryki: łączna wartość kodów promocyjnych – 20 000 R, zapewniająca do 40 R zniżki na 500 przejazdów,
- o. Szwecja: łączna wartość kodów promocyjnych – 12 000 kr, zapewniająca do 100 kr zniżki na 120 przejazdów,
- p. Tanzania: łączna wartość kodów promocyjnych – 3 000 000 TSh, zapewniająca do 2000 TSh zniżki na 1500 przejazdów,
- q. Ukraina: łączna wartość kodów promocyjnych – 40 000 ₴, zapewniająca do 50 ₴ zniżki na 800 przejazdów.

2.3. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy wyłącznie na adres e-mail podany w Formularzu, pod warunkiem nawiązania kontaktu przez Zwycięzcę w odpowiedzi na kontakt po stronie spółki Bolt w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych i potwierdzeniu kraju, w którym

mają obowiązywać kody promocyjne stanowiące Nagrodę.

2.4. Nagroda nie podlega wypłacie w gotówce, ani nie zostanie Zwycięzcy zwrócona w gotówce. Nagroda nie podlega wymianie w żaden sposób, a spółka Bolt nie pokrywa żadnych wydatków związanych z jej przekazaniem.

2.5. Zwycięzca nie ponosi ukrytych opłat związanych z otrzymaniem Nagrody.

2.6. Pojedynczy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko raz. Spółka Bolt zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego Zwycięzcy w niniejszej Kampanii.

3. Wybór Zwycięzcy

3.1. Zwycięzca zostanie wybrany przez wewnętrzne jury spółki Bolt wedle swojego wyłącznego uznania. Spółka Bolt może skontaktować się z każdym Uczestnikiem, który przesłał w Formularzu pomysł przed wyborem Zwycięzcy, aby doprecyzować szczegóły dotyczące pomysłu lub jego wdrożenia.

3.2. Przedstawiciel Spółki Bolt skontaktuje się z Uczestnikiem pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu. Taki kontakt może nastąpić do 31 marca 2024 r. (GMT +3).

Następnie dane Zwycięzcy zostaną ogłoszone za pośrednictwem mediów społecznościowych i innych kanałów komunikacji spółki Bolt.

3.2.1. Spółka Bolt nie ponosi odpowiedzialności za powiadomienie Uczestnika, które zostanie utracone, przechwycone lub nie dotrze do potencjalnego Zwycięzcy z dowolnej przyczyny. W razie braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą lub braku odpowiedzi z jego/jej strony na prośbę o potwierdzenie adresu w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od wysłania pierwszej wiadomości e-mail, uznaje się, że Zwycięzca utracił prawo do Nagrody. W takiej sytuacji spółka Bolt zachowuje prawo do dalszego wdrożenia pomysłu Zwycięzcy. W razie przepadku Nagrody spółka Bolt zastrzega sobie prawo do wyboru innego Zwycięzcy.

3.3. Spółka Bolt zastrzega sobie prawo do publikacji imienia Zwycięzcy i jego pomysłu na blogu Bolt, stronie internetowej spółki Bolt, w komunikacji z klientami i komunikacji PR, w wiadomościach e-mail lub kanałach mediów społecznościowych bez dodatkowego potwierdzenia ze strony Zwycięzcy innego niż przesłanie tych informacji za pośrednictwem Formularza.

4. Zabronione działania

4.1. Uczestnik zobowiązuje się nie podejmować żadnych nieetycznych lub bezprawnych działań, działań noszących znamiona oszustwa, ani działań, których transparentność nie będzie dla Bolt oczywista, ani żadnych innych działań naruszających w sposób świadomy lub nieświadomy warunki Kampanii lub służących obejściu jej warunków..

4.2. Uczestnik zobowiązuje się nie przekazywać Bolt informacji nieprawdziwych i wprowadzających w błąd (w tym dotyczące wieku, zdolności do czynności prawnych itp.).

4.3. Uczestnik zobowiązuje się nie wyświetlać ani przysyłać żadnych materiałów (bezpośrednio lub pośrednio, na przykład za pośrednictwem łącza polecającego lub innych mediów), które:

4.3.1. są niestosowne, nieodpowiednie, nieetyczne, stanowią groźby, prezentują przemoc, zagrażają prywatności innych osób, powodują ich irytację, niewygodę lub budzą nadmierny lęk,

4.3.2. mogą wywołać zdenerwowanie, zakłopotanie, zaniepokojenie lub irytację oraz poczucie bycia molestowanym,

4.3.3. służą podszyciu się pod inną osobę lub zafałszowują tożsamość Uczestnika lub jego powiązania z innymi osobami,

4.3.4. sprawiają wrażenie, że takie materiały pochodzą od Bolt, chyba że zostały wyraźnie przekazane Uczestnikowi przez Bolt w tym celu lub

4.3.5. działają na szkodę dobrego imienia Bolt..

5. Obowiązki

5.1. Biorąc udział w Kampanii Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem Kampanii Marketingowej i wyraża nań zgodę.

5.2. W razie wystąpienia zdarzenia o charakterze siły wyższej Bolt przysługuje prawo do wstrzymania Kampanii bez obowiązku wcześniejszego powiadomienia oraz bez ponoszenia konsekwencji takiej decyzji, W miarę możliwości Bolt powiadomi o takim ewentualnym wstrzymaniu Kampanii za pośrednictwem swojej strony internetowej, w komunikatach i wiadomościach e-mail skierowanych do klientów oraz/lub za pośrednictwem swoich kanałów w mediach społecznościowych.

5.3. Bolt zastrzega sobie prawo do podejmowania wszelkich decyzji związanych z Kampanią, w tym do jednostronnej zmiany i uzupełniania niniejszego Regulaminu bez wcześniejszego powiadomienia. Bolt ogłosi takie ewentualne decyzję w sprawie Kampanii na swoim blogu, na swojej stronie internetowej, w komunikacji skierowanej do klientów, w wiadomościach e-mail i/lub za pośrednictwem swoich kanałów w mediach społecznościowych..

5.4. Spółka Bolt ma prawo usunąć Uczestnika z Kampanii bez uprzedniego powiadomienia, jeśli Uczestnik naruszy Regulamin Kampanii.

5.5. Bolt nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przewinienia osób trzecich, które uniemożliwią Uczestnikowi uczestnictwo w Kampanii.

6. Prywatność

6.1. W ramach Kampanii spółka Bolt przetwarza dane osobowe Uczestników w celu wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy spełniającego warunki Kampanii zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt b RODO.

6.2. Przetwarzane dane osobowe obejmują wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestnika w Formularzu Kampanii, takie jak imię i nazwisko, miasto i kraj oraz dane kontaktowe.

6.3. Spółka Bolt może udostępniać dane osobowe Uczestnika innym podmiotom w ramach grupy Bolt, dostawcom usług przechowywania danych w chmurze online oraz dostawcom innych niezbędnych usług IT. Jeżeli spółka Bolt otrzyma od organu publicznego odpowiednie żądanie, może być zobowiązana do udostępnienia takiemu organowi danych osobowych Uczestnika.

6.4. Jeżeli spółka Bolt udostępnia dane Uczestnika poza UE lub EOG, takie przekazywanie danych osobowych Uczestnika będzie miało miejsce wyłącznie na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony przyjętej przez Komisję Europejską lub przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń, takich jak standardowe klauzule umowne. Szczegóły dotyczące zabezpieczeń można uzyskać pod adresem privacy@bolt.eu.

6.5. Uczestnik ma prawo zażądać dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub sprzeciwić się ich przetwarzaniu, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo wycofać ją w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku jakichkolwiek nierozstrzygniętych wątpliwości dotyczących prywatności Uczestnik ma prawo złożyć skargę do organu ds. ochrony danych.

6.6. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących praktyk związanych z przetwarzaniem danych przez Spółkę Bolt Uczestnik może skontaktować się ze Spółką Bolt listownie, pisząc na adres Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych spółki Bolt drogą elektroniczną pod adresem privacy@bolt.eu.

6.7. Spółka Bolt będzie wykorzystywać dane osobowe Uczestnika przekazane w ramach

Kampanii do momentu ogłoszenia Zwycięzcy, ale nie dłużej niż przez 5 miesięcy.

6.8. Po ogłoszeniu Zwycięzcy firma Bolt może opublikować jego imię oraz pomysł na stronach internetowych Bolt, w komunikatach PR-owych, wiadomościach e-mail i kanałach mediów społecznościowych w celu promocji wyników Kampanii.

6.9. Jeżeli Uczestnik będzie wykorzystywał dane osobowe osób trzecich podczas udziału w Kampanii, musi on zapewnić, że posiada odpowiednią podstawę prawną do udostępnienia tych danych Spółce Bolt zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie prywatności.

7. Kontakt z Bolt

7.1. Wszelkie skargi i pytania dotyczące organizacji Kampanii należy kierować do Bolt na adres e-mail giveaways@bolt.eu lub przesłać pocztą na adres Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134 w Okresie Kampanii. Spółka Bolt nie będzie przetwarzać skarg dotyczących Kampanii, które zostaną wysłane po Okresie Kampanii.