

## **1. Disposições gerais**

1.1. **A Bolt Operations OÜ**, com endereço em **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Estónia**, código de registo 14532901 (Bolt) é a organizadora da Campanha de Marketing “**Bolt Rewind 2023**” (Campanha).

1.1.1. A Bolt Rides PL sp. z o.o., com endereço em Prosta 67, 00-838 Varsóvia, código de registo 0000981464 é a organizadora da Campanha na Polónia

1.1.2. A Bolt Services AZ LLC, com endereço em AZ1025, Cidade de Baku Distrito de Khatai, 55 avenida Khojali (No original: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), código de registo 1503463041 é a organizadora da Campanha no Azerbaijão

### **1.2. A Campanha está organizada de duas formas:**

a. Envio de ideias através do Formulário e

b. Participação no Concurso

1.3. A Campanha será realizada de 18 de dezembro de 2023 a 14 de janeiro de 2024 (GMT +3) (inclusive) (**Prazo da Campanha**).

1.4. Apenas residentes do Azerbaijão, Bélgica, Croácia, Chipre, República Checa, Estónia, Finlândia, França, Alemanha, Letónia, Lituânia, Malta, Países Baixos, Noruega, Polónia, Portugal, Roménia, Eslováquia, Espanha, Suécia, Ucrânia, Áustria, Geórgia, Hungria, Gana, Quénia, Nigéria, África do Sul, Tanzânia e Paraguai com idade igual ou superior a 18 anos (ou com capacidade jurídica total no país de cidadania), que tenham uma conta pessoal na aplicação Bolt (**Participantes**), podem concorrer ao Prémio e têm a possibilidade de ser escolhidos como vencedores.

1.5. O procedimento da Campanha consta dos atuais Termos e Condições e das condições especificadas nos materiais promocionais e adicionais da Campanha, que são obrigatórios para todos os Participantes.

1.6. Não é necessária inscrição prévia na Campanha. A participação na Campanha é determinada quando o Participante preenche os campos obrigatórios do Formulário e o envia. O preenchimento e envio do Formulário da Campanha implica a aceitação dos respetivos Termos e Condições.

1.7. Os trabalhadores da Bolt, bem como os seus familiares, não podem ser vencedores.

1.8. Esta Campanha não é uma lotaria nem nenhum outro tipo de jogo de fortuna ou azar.

1.9. Ao enviar a ideia original no Formulário, o Participante dá à Bolt o direito de a implementar, adaptar e combinar com outras ideias, ao critério exclusivo desta, em qualquer altura, sem qualquer compensação ou pagamento de direitos de autor por parte da Bolt ao Participante, a não ser que este seja escolhido como vencedor e, por conseguinte, seja elegível para um Prémio único.

## **2. Prémio**

2.1. O Participante que apresentar a melhor ideia para melhorar a cidade será escolhido pelo júri interno da Bolt, a seu exclusivo critério, como vencedor da Campanha e receberá um código promocional, tal como descrito na secção 2.2 abaixo, para utilizar na aplicação Bolt (o **Prémio**). A ideia vencedora será implementada pela Bolt, no seu formato exato ou adaptado, num local à escolha da Bolt.

2.2. O Prémio é um código promocional que oferece descontos em viagens nos serviços de transporte de passageiros realizados através da aplicação Bolt, válido por 24 meses a partir do momento em que o código for enviado ao vencedor. O código promocional só pode ser utilizado no país para o qual foi emitido. Este código oferece um conjunto de descontos sobre o preço total de um determinado número de viagens. Se o preço da

viagem for inferior ao desconto, o desconto é aplicado ao preço total da viagem e o desconto não utilizado não pode ser transferido para outra viagem ou por qualquer outro meio. Se o preço da viagem for superior ao desconto, o desconto será aplicado ao preço total e o restante custo da viagem será suportado pelo utilizador através do método de pagamento selecionado. O valor total do código promocional do Prémio e os descontos aplicáveis por país são os seguintes (as participações em formulários de países que não estejam incluídos na lista que se segue não se qualificam para receber o Prémio):

- a. Azerbaijão: 2000 ₼ de valor total do código promocional, oferecendo até 2 ₼ de desconto em 1000 viagens
- b. Áustria, Bélgica, Chipre, Finlândia, França, Países Baixos: 1000 € de valor total do código promocional, oferecendo até 10 € de desconto em 100 viagens
- c. Croácia, Estónia, Alemanha, Letónia, Lituânia, Malta, Portugal, Eslováquia, Espanha: 1000 € de valor total do código promocional, oferecendo até 5 € de desconto em 200 viagens
- d. República Checa: 25 000 Kč de valor total do código promocional, oferecendo até 100 Kč de desconto em 250 viagens
- e. Geórgia: 3000 ₾ de valor total do código promocional, oferecendo até 5 ₾ de desconto em 600 viagens
- f. Gana: 13 000 GH¢ de valor total do código promocional, oferecendo até 13 GH¢ de desconto em 1000 viagens
- g. Hungria: 400 000 Ft de valor total do código promocional, oferecendo até 2500 Ft de desconto em 160 viagens
- h. Quênia: 160 000 KSh de valor total do código promocional, oferecendo até 200 KSh de desconto em 800 viagens
- i. Nigéria: 850 000 ₦ de valor total do código promocional, oferecendo até 1700 ₦ de desconto em 500 viagens
- j. Noruega: 12 000 kr de valor total do código promocional, oferecendo até 100 kr de desconto em 120 viagens
- k. Paraguai: 8 000 000 ₧ de valor total do código promocional, oferecendo até 10 000 ₧ de desconto em 800 viagens
- l. Polónia: 5000 zł de valor total do código promocional, oferecendo até 10 zł de desconto em 500 viagens
- m. Roménia: 5000 lei de valor total do código promocional, oferecendo até 10 lei de desconto em 500 viagens
- n. África do Sul: 20 000 R de valor total do código promocional, oferecendo até 40 R de desconto em 500 viagens
- o. Suécia: 12 000 kr de valor total do código promocional, oferecendo até 100 kr de desconto em 120 viagens
- p. Tanzânia: 3 000 000 TSh de valor total do código promocional, oferecendo até 2000 TSh de desconto em 1500 viagens
- q. Ucrânia: 40 000 ₴ de valor total do código promocional, oferecendo até 50 ₴ de desconto em 800 viagens

2.3. O Prémio só pode ser entregue ao vencedor através do e-mail enviado no Formulário, depois de o vencedor ter respondido ao contacto da Bolt no prazo de 30 (trinta) dias de calendário e confirmado o país para o qual gostaria que o código promocional do Prémio fosse emitido.

2.4. O Prémio não será pago nem reembolsado em dinheiro. O Prémio não pode ser substituído, nem trocado de forma alguma e a Bolt não reembolsa quaisquer despesas

relacionadas com a atribuição do Prémio.

2.5. A obtenção do Prémio não implica quaisquer taxas ocultas para o vencedor.

2.6. O mesmo Participante não pode ganhar várias vezes. A Bolt reserva-se o direito de escolher mais do que um vencedor na Campanha.

### **3. Escolher um vencedor**

3.1. O vencedor será escolhido pelo júri interno da Bolt, a seu exclusivo critério. Antes da seleção do vencedor, a Bolt poderá contactar qualquer Participante que tenha apresentado uma ideia no Formulário a fim de esclarecer eventuais pormenores relacionados com a ideia ou a sua implementação.

3.2. O vencedor será contactado pelo representante da Bolt através do e-mail indicado no Formulário até ao dia 31 de março de 2024 (GMT +3), e posteriormente anunciado através das redes sociais da Bolt e de outros canais de comunicação.

3.2.1. A Bolt não será responsável pela perda, interceção ou não receção de qualquer notificação enviada ao potencial vencedor, seja qual for o motivo. Se não for possível encontrar o vencedor e/ou se este não responder ao endereço de e-mail de confirmação no prazo de 30 (trinta) dias a contar da respetiva data de envio, considera-se que o vencedor perdeu o Prémio. Mesmo assim, a Bolt pode prosseguir com a implementação da ideia do vencedor. Caso haja renúncia ao Prémio, a Bolt reserva-se o direito de selecionar outro vencedor.

3.3. A Bolt reserva-se o direito de publicar o primeiro nome do vencedor e a sua ideia no blogue da Bolt, no website da Bolt, em comunicações de clientes, RP, e-mails e/ou canais de redes sociais sem confirmação adicional do vencedor, além de enviar estas informações através do Formulário.

### **4. Atividades proibidas**

4.1. O Participante não se envolverá em qualquer atividade fraudulenta, antiética ou ilegal, qualquer atividade que não seja transparente para a Bolt, ou que intencionalmente ou não abuse ou procure contornar o funcionamento da Campanha.

4.2. O Participante não fornecerá informações falsas ou enganosas à Bolt (incluindo idade, capacidade jurídica, etc.).

4.3. O Participante também não exibirá nem transmitirá qualquer material (direta ou indiretamente, por exemplo, através de uma ligação de referência ou de qualquer outro meio) que:

4.3.1. seja impróprio, pouco ético, ameaçador, abusivo ou invasivo da privacidade de outrem, ou cause incómodo, inconveniência ou ansiedade desnecessária;

4.3.2. seja suscetível de assediar, perturbar, embaraçar, alarmar ou aborrecer qualquer outra pessoa;

4.3.3. se faça passar por qualquer pessoa ou deturpe a identidade ou afiliação dos Participantes com qualquer pessoa;

4.3.4. dê a impressão de que esse material veio da Bolt, a menos que tenha sido especificamente dado ao Participante pela Bolt para esse efeito; ou

4.3.5. prejudique a reputação da Bolt.

### **5. Obrigações**

5.1. Ao participar na Campanha, os Participantes confirmam que leram e concordam com os Termos e Condições da Campanha.

5.2. Caso surjam circunstâncias de força maior, a Bolt terá o direito de interromper a Campanha sem aviso prévio ou quaisquer consequências. Se possível, a Bolt notificará essa interrupção através do seu sítio Web, em comunicações com clientes, e-mails e/ou canais de redes sociais.

5.3. A Bolt reserva-se o direito de tomar quaisquer decisões relativas à Campanha, incluindo alterar e complementar unilateralmente os Termos e Condições da Campanha, sem qualquer aviso prévio. Essas decisões relativas à Campanha serão publicadas através do seu sítio Web, em comunicações com clientes, e-mails e/ou canais de redes sociais.

5.4. A Bolt tem o direito de retirar o Participante da Campanha sem aviso prévio, caso este infrinja os respetivos Termos e Condições.

5.5. A Bolt não é responsável por quaisquer anomalias causadas por terceiros que impeçam o Participante de participar na Campanha.

## **6. Privacidade**

6.1. Na Campanha, a Bolt trata os dados pessoais do Participante para determinar e anunciar o vencedor, cumprindo as condições da Campanha relativas à alínea b) do n.º 1 do artigo 6.º do RGPD.

6.2. Entre os dados pessoais tratados incluem-se apenas os dados pessoais fornecidos pelo Participante no Formulário da Campanha, tais como o seu nome, cidade e país, e informações de contacto.

6.3. A Bolt pode partilhar os dados pessoais do Participante com outras entidades do grupo Bolt, com fornecedores de serviços de armazenamento em nuvem online e com outros serviços de TI essenciais. Caso a Bolt receba um pedido oficial de uma autoridade pública, pode também ser obrigada a partilhar os dados pessoais do Participante com essa autoridade.

6.4. Sempre que a Bolt partilhar os dados do Participante fora da UE ou do EEE, essa transferência de dados só terá lugar ao abrigo de uma decisão de adequação aprovada pela Comissão Europeia ou mediante salvaguardas adequadas, tais como as cláusulas contratuais-tipo. Pode pedir informações sobre as salvaguardas através do endereço [privacy@bolt.eu](mailto:privacy@bolt.eu).

6.5. O Participante tem o direito de solicitar o acesso, a retificação ou o apagamento dos dados pessoais, ou a limitação do tratamento destes, e de se opor a tal tratamento. Tem ainda o direito à portabilidade dos dados. Se os dados pessoais de um Participante forem tratados com base num consentimento, este tem o direito de o revogar em qualquer altura, sem que isso comprometa a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento dado antes dessa revogação. Se houver problemas de privacidade não resolvidos, o Participante tem o direito de apresentar queixa a uma autoridade de proteção de dados.

6.6. Em caso de dúvidas relacionadas com as práticas de tratamento de dados da Bolt, o Participante pode contactar-nos por correio postal para Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Pode também contactar o Encarregado da Proteção de Dados da Bolt por via eletrónica através do endereço [privacy@bolt.eu](mailto:privacy@bolt.eu).

6.7. A Bolt utilizará os dados pessoais do Participante fornecidos para a Campanha até que o vencedor seja anunciado, mas não durante mais do que 5 meses.

6.8. Quando o vencedor for anunciado, a Bolt pode publicar o seu nome e a ideia nos respetivos sítios Web, em comunicações de relações públicas, e-mails e canais de redes sociais, para efeitos de promoção dos resultados da Campanha.

6.9. Se o Participante utilizar dados pessoais de terceiros durante a sua participação na Campanha, deve certificar-se de que possui o fundamento jurídico adequado para partilhar esses dados com a Bolt ao abrigo da legislação aplicável em matéria de privacidade.

## **7. Contactar a Bolt**

7.1. Durante o período da Campanha, todas as reclamações e perguntas relacionadas com a organização da Campanha devem ser enviadas à Bolt através do seguinte endereço

eletrónico [giveaways@bolt.eu](mailto:giveaways@bolt.eu) ou por correio postal para Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna  
tn 15, Tallinn, 10134. A Bolt não registrará reclamações relativas à Campanha que sejam  
enviadas após o termo desta.