

1. Generelt

1.1. **Bolt Operations OÜ**, adresse **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Estland**, registernummer 14532901 (Bolt) er arrangøren av markedsføringskampanjen "Bolt Rewind 2023" (**Kampanjen**).

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., adresse Prosta 67, 00-838 Warszawa, organisasjonsnummer 0000981464 er arrangøren av Kampanjen i Polen

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, adresse AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (In original: AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), organisasjonsnummer 1503463041, er arrangøren av Kampanjen i Aserbajdsjan

1.2. Kampanjen er organisert i to former:

a. Innsending av ideer gjennom Google-skjemaet

b. Deltakelse i utdelingen

1.3. Kampanjen vil bli avholdt fra 18. desember 2023 til 14. januar 2024 (GMT +3) (inkludert **(Kampanjeperioden)**).

1.4. Bare innbyggere i Aserbajdsjan, Belgia, Kroatia, Kypros, Tsjekkia, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Latvia, Litauen, Malta, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Slovakia, Spania, Sverige, Ukraina, Østerrike, Georgia, Ungarn, Ghana, Kenya, Nigeria, Sør-Afrika, Tanzania og Paraguay som er 18 år eller eldre (eller som har full juridisk kapasitet i statsborgerskapet) som har en personlig Bolt App-konto for turbestilling (Deltakere) er kvalifisert til å konkurrere om premien og har muligheten til å bli valgt som vinner.

1.5. Prosedyren for Kampanjen er etablert i gjeldende Vilkår og Betingelser og i betingelsene som er spesifisert i Kampanjens kampanje- og tilleggsmateriale, som er obligatorisk for alle Deltakere.

1.6. Tidligere registrering for Kampanjen er ikke nødvendig. Deltakelse i Kampanjen defineres når Deltakeren fyller ut de nødvendige feltene i det relevante skjemaet og sender det inn. Utfylling og innsending av kampanjeskjemaet innebærer aksept av Kampanjens Vilkår og Betingelser.

1.7. Ansatte i Bolt samt deres familiemedlemmer er ikke kvalifisert til å bli utvalgt som vinner.

1.8. Denne Kampanjen er ikke et lotteri eller noen annen form for gambling.

1.9. Ved å sende inn den originale ideen i skjemaet gir Deltakeren Bolt rett til å implementere, tilpasse og kombinere den med andre ideer etter Bolts eget skjønn når som helst uten kompensasjon eller royalties fra Bolt til Deltakeren, med mindre Deltakeren blir valgt som vinner og dermed vil være berettiget til en engangspris.

2. Premie

2.1. Deltakeren som tilbyr den beste ideen om å forbedre byen, vil bli valgt av Bolts interne jury etter eget skjønn som vinneren av Kampanjen og vil motta en Kampanjekode, som beskrevet nærmere i avsnitt 2.2 nedenfor, for turbestillingstjenester i Bolt-appen (Premien), og få hans/hennes vinneridé implementert av Bolt i sin nøyaktige eller tilpassede form, på et sted som Bolt velger.

2.2. Premien er en Kampanjekode som tilbyr rabatter for bestilte turer med Bolt, gyldig i 24 måneder fra koden sendes til vinneren. Kampanjen kan kun brukes i landet den er utstedt for. Kampanjekoden tilbyr et sett med rabatter på full pris på et bestemt antall turer. Hvis prisen på turen er lavere enn rabatten, gjelder rabatten for hele prisen på turen, og den ubrukte rabatten kan ikke overføres til en annen tur eller på annen måte. Hvis prisen på turen er høyere enn rabatten, gjelder rabatten for full pris, og den gjenværende kostnaden for turen dekkes av føreren via hans eller hennes foretrukne betalingsmetode. Den totale verdien av kampanjekoden og gjeldende rabatter per land er som følger

(skjemaoppføringer fra land som ikke er inkludert i følgende liste kvalifiserer ikke for premien):

a. Aserbajdsjan: ₼ 2000 total kampanjekodeverdi, med opptil ₼2 i rabatt på 1000 turer

- b. Østerrike, Belgia, Kypros, Finland, Frankrike, Nederland: € 1000 i totalverdien på kampanjekoden, med opptil € 10 i rabatt på 100 turer
- c. Kroatia, Estland, Tyskland, Latvia, Litauen, Malta, Portugal, Slovakia, Spania: € 1000 i total kampanjekodeverdi, med opptil € 5 i rabatt på 200 turer
- d. Tsjekkia: Kč 25 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil Kč 100 i rabatt på 250 turer
- e. Georgia: ₾ 3000 i Georgia totalverdien på kampanjekode, med opptil ₾ 5 i rabatt på 600 turer
- f. Ghana: GH¢ 13 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil GH¢ 13 i rabatt på 1000 turer
- g. Ungarn: Ft 400 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil Ft 2500 i rabatt på 160 turer
- h. Kenya: KSh 160 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil KSh 200 i rabatt på 800 turer
- i. Nigeria: ₦ 850 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil ₦ 1700 i rabatt på 500 turer
- j. Norge: NOK 12 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil kr 100 i rabatt på 120 turer
- k. Paraguay: ₧ 8 000 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil ₧ 10 000 i rabatt på 800 turer
- l. Polen: zł 5000 totalverdien på kampanjekode, med opptil zł 10 i rabatt på 500 turer
- m. Romania: lei 5000 totalverdien på kampanjekode, med opptil lei 10 i rabatt på 500 turer
- n. Sør-Afrika: R 20 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil R 40 i rabatt på 500 turer
- o. Sverige: SEK 12 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil kr 100 i rabatt på 120 turer
- p. Tanzania: TSh 3 000 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil TSh 2 000 i rabatt på 1500 turer
- q. Ukraina: ₴ 40 000 totalverdien på kampanjekode, med opptil ₴ 50 i rabatt på 800 turer

2.3. Premien kan bare deles ut til vinneren via e-posten som er sendt inn i skjemaet, etter at vinneren har svart på Bolts henvendelse innen 30 (tretti) kalenderdager og bekreftet hvilket land de ønsker å få utstedt kampanjekoden for.

2.4. Premien vil ikke bli utbetalt eller refundert i kontanter. Premien kan ikke erstattes eller byttes på noen måte, og Bolt skal ikke refundere noen utgifter knyttet til å gi premien.

2.5. Det er ingen skjulte gebyrer for vinneren knyttet til å motta premien.

2.6. Det er ikke mulig for en enkelt Deltaker å vinne flere ganger. Bolt forbeholder seg retten til å velge mer enn én vinner i Kampanjen.

3. Velge en vinner

3.1. Vinneren vil bli valgt av Bolts interne jury etter eget skjønn. Alle Deltakere som har sendt inn en idé i skjemaet, kan bli kontaktet av Bolt før en vinner kåres for å avklare eventuelle detaljer knyttet til ideen eller implementeringen av den.

3.2. Vinneren vil bli kontaktet av Bolts representant via e-post oppgitt i skjemaet innen 31. mars 2024 (GMT +3), og deretter kunngjort via Bolts sosiale medier og andre kommunikasjonskanaler.

3.2.1. Bolt skal ikke være ansvarlig for noen deltakers varsel som går tapt, fanges opp eller ikke mottas av en potensiell vinner av noen grunn. Hvis vinneren ikke kan nås og/eller ikke svarer for å bekrefte e-postadressen innen 30 (tretti) kalenderdager etter at den første e-posten ble sendt, vil vinneren anses å ha mistet premien. Bolt har fortsatt lov til å fortsette med implementeringen av vinnerens idé. I tilfelle

premien går tapt, forbeholder Bolt seg retten til å velge en annen vinner.

3.3. Bolt forbeholder seg retten til å publisere vinnerens fornavn og vedkommendes idé på Bolts blogg, Bolts nettsted, i klient, PR-kommunikasjon, e-poster og/eller sosiale mediekkanaler uten ytterligere bekreftelse fra vinneren annet enn å sende inn denne informasjonen via skjemaet.

4. Forbudte aktiviteter

4.1. Deltakeren skal ikke delta i noen uredelig, uetisk eller ulovlig aktivitet, noen aktivitet som

ikke er transparent for Bolt, eller noen aktivitet som med eller uten hensikt misbruker eller omgår Kampanjen.

4.2. Deltakeren skal ikke oppgi uriktige eller villedende opplysninger til Bolt (inkl. alder, rettslig handleevne osv.).

4.3. Deltakeren skal heller ikke vise eller overføre materiale (hverken direkte eller indirekte, for eksempel gjennom en henvisningskobling eller andre medier) som:

4.3.1. er upassende, uetisk, truende, krenkende eller krenker andres privatliv, eller forårsaker irritasjon, ulempe eller unødvendig bekymring

4.3.2. er sannsynlig å trakassere, opprøre, skjemme ut, skremme eller irritere andre personer

4.3.3. etterligner en annen person, eller gir uriktige opplysninger om Deltakeres identitet eller tilknytning til en annen person

4.3.4. gir inntrykk av at slikt materiale stammer fra Bolt, med mindre Bolt spesifikt har gitt det til Deltakeren for dette formålet, eller

4.3.5. er skadelig for Bolts omdømme.

5. Forpliktelser

5.1. Ved å delta i Kampanjen bekrefter deltakerne at de har lest og godtar Vilklårene og Betingelsene for Kampanjen.

5.2. Skulle force majeure oppstå, skal Bolt ha rett til å avvikle Kampanjen uten forvarsel eller konsekvenser. Om mulig skal Bolt varsle om en slik avvikling via Bolts nettsted, i kundekommunikasjon, e-post og/eller sosiale mediekkanaler.

5.3. Bolt forbeholder seg retten til å ta avgjørelser angående Kampanjen, inkludert å ensidig endre og supplere vilklårene og betingelsene for kampanjen, uten forvarsel. Bolt vil publisere slike beslutninger om Kampanjen via Bolts nettsted, i kundekommunikasjon, e-post og/eller sosiale medier.

5.4. Bolt har rett til å fjerne Deltakeren fra Kampanjen uten forhåndsvarsel dersom Deltakeren bryter vilklårene og betingelsene for Kampanjen.

5.5. Bolt er ikke ansvarlig for eventuelle feil forårsaket av en tredjepart som hindrer Deltakeren i å delta i Kampanjen.

6. Personvern

6.1. I Kampanjen behandler Bolt deltakernes personopplysninger for å avgjøre og kunngjøre vinneren, og oppfyller kampanjevilkårene i henhold til GDPR Art. 6.1 (b).

6.2. Personopplysningene som behandles, omfatter kun de personopplysningene som Deltakeren oppgir i kampanjeskjemaet, for eksempel navn, by og land og kontaktopplysninger.

6.3. Bolt kan dele deltakernes personopplysninger med andre enheter i Bolt-konsernet, leverandører av nettskylagringstjenester og andre viktige IT-tjenester. Hvis Bolt mottar en juridisk forespørsel fra en offentlig myndighet, kan vi også være forpliktet til å dele Deltakerens personopplysninger med dem.

6.4. Der Bolt deler Deltakerens opplysninger utenfor EU eller EØS, vil slik overføring av Deltakerens personopplysninger kun finne sted i henhold til en beslutning om tilstrekkelig beskyttelsesnivå som er vedtatt av EU-kommisjonen eller etter passende garantier, for eksempel standard kontraktsklausuler. Sikkerhetsdetaljer kan forespørres på privacy@bolt.eu.

6.5. Deltakeren har rett til å be om tilgang til og korrigerings eller sletting av personopplysninger eller behandlingsbegrensning av personopplysninger, eller til å protestere mot behandling samt retten til dataportabilitet. Når en deltakers personopplysninger behandles på grunnlag av et samtykke, har Deltakeren rett til å trekke tilbake samtykket når som helst, uten at det påvirker lovligheten av behandlingen basert på samtykket før det ble trukket tilbake.

Ved uløste spørsmål om personvern har Deltakeren rett til å klage til en personvernmyndighet.

6.6. For spørsmål knyttet til Bolts behandlingspraksis kan Deltakeren kontakte Bolt per post på adressen Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Deltakeren kan kontakte Bolts personvernrådgiver elektronisk på privacy@bolt.eu.

6.7. Bolt vil bruke Deltakerens personopplysninger som er oppgitt til Kampanjen frem til Vinneren kunngjøres, men ikke senere enn i 5 måneder.

6.8. Når vinneren annonseres, kan Bolt publisere sitt navn og ideen på Bolts nettsteder, i PR-kommunikasjon, e-poster og sosiale mediekkanaler, med det formål å promotere kampanjeresultatene.

6.9. Skulle Deltakeren bruke tredjepersons personopplysninger mens han/hun deltar i Kampanjen, må denne Deltakeren sørge for at Deltakeren har riktig rettslig grunnlag for å dele disse opplysningene med Bolt i henhold til gjeldende personvernlovgivning.

7. Kontakt Bolt

7.1. Alle klager og spørsmål relatert til organiseringen av Kampanjen må sendes til Bolt via følgende e-post giveaways@bolt.eu eller via post til Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134 i Kampanjeperioden. Bolt vil ikke behandle klager angående Kampanjen som blir sendt etter Kampanjeperioden.