

## 1. Conditions générales

1.1. **Bolt Operations OÜ**, société ayant son siège sis **Vana-Lõuna tn 15, 10134 Tallinn, Estonie**, immatriculée sous le numéro **14532901 (Bolt)** est l'organisatrice de la campagne marketing « **Bolt Rewind 2023** » (ci-après la "**Campagne**").

1.1.1. Bolt Rides PL sp. z o.o., société sise Prosta 67, 00-838 Varsovie, immatriculée sous le numéro **0000981464** est l'organisatrice de la Campagne en Pologne

1.1.2. Bolt Services AZ LLC, société sise AZ1025, Baku City Khatai District, 55 Khojali avenue (dans la langue originale : AZ1025, Bakı Şəhəri Xətai Rayonu, Xocalı, ev.55), immatriculée sous le numéro 1503463041 est l'organisatrice de la Campagne en Azerbaïdjan

### 1.2. La Campagne prévoit l'utilisation de deux formulaires :

a. Soumission de l'idée via le formulaire

b. Participation au concours de création d'idée

1.3. La Campagne se tiendra du 18 décembre 2023 au 14 janvier 2024 (GMT+3) (inclus) (ci-après la "**Période de la Campagne**").

1.4. Seuls les résidents d'Azerbaïdjan, de Belgique, de Croatie, de Chypre, de République tchèque, d'Estonie, de Finlande, de France, d'Allemagne, de Lettonie, de Lituanie, de Malte, des Pays-Bas, de Norvège, de Pologne, du Portugal, de Roumanie, de Slovaquie, d'Espagne, de Suède, d'Ukraine, d'Autriche, de Géorgie, de Hongrie, du Ghana, du Kenya, du Nigeria, d'Afrique du Sud, de Tanzanie et du Paraguay âgés de 18 ans ou plus (ou ayant la pleine capacité juridique dans leur pays de nationalité) qui disposent d'un compte personnel dans l'application mobile Bolt pour commander des trajets (ci-après les "**Participants**") peuvent participer pour tenter de remporter le Prix et d'être sélectionnés comme Gagnant.

1.5. La procédure de la Campagne est établie selon les Conditions générales en vigueur et les conditions précisées sur les supports promotionnels et supplémentaires de la Campagne, qui sont applicables à tous les Participants.

1.6. Aucune inscription préalable à la Campagne n'est requise. La participation à la Campagne est finalisée lorsque le Participant remplit les champs obligatoires du formulaire approprié et le soumet. En soumettant le formulaire de la Campagne dûment complété, le Participant accepte sans réserve les Conditions générales de la Campagne.

1.7. Les employés de Bolt ainsi que les membres de leur famille ne peuvent être sélectionnés comme Gagnant.

1.8. Cette Campagne n'est ni une loterie ni une quelconque autre forme de jeu-concours/pari.

1.9. Dès lors qu'il soumet l'idée originale dans le formulaire, le Participant donne à Bolt le droit de la mettre en œuvre, de l'adapter, de la combiner avec d'autres idées, à sa seule discrétion, à tout moment et sans aucune rémunération ni redevance de la part de Bolt au Participant, à moins que le Participant ne soit sélectionné comme Gagnant et ait donc droit à un Prix unique.

## 2. Prix

2.1. Le Participant qui propose la meilleure idée d'amélioration de la ville sera sélectionné comme Gagnant de la Campagne par un jury interne de Bolt, à son entière discrétion, et recevra un code promotionnel, tel que décrit plus en détail à l'article

2.2 ci-dessous, pour les services de commande de trajets dans l'application Bolt (ci-après le "**Prix**"), et son idée

sera mise en œuvre par Bolt telle quelle ou après adaptation, dans un lieu choisi par Bolt.

2.2. Le Prix est un code promotionnel offrant des remises pour les trajets commandés sur Bolt, valable pendant 24 mois à compter de l'envoi du code au Gagnant. Le code promotionnel peut être utilisé uniquement dans le pays pour lequel il est émis. Le code promotionnel offre un ensemble de réductions sur le prix total d'un nombre défini de trajets. Si le prix du trajet est inférieur à la remise, la remise est appliquée au prix total du trajet et la remise non

utilisée ne peut pas être transférée à un autre trajet ou à tout autre moyen de transport.

Si le prix du trajet est supérieur à la remise, la remise est appliquée au prix total et l'utilisateur devra régler le montant restant du trajet via le mode de paiement de son choix. La valeur totale du code promotionnel du Prix et des remises applicables par pays est la suivante (les Participants provenant de pays ne figurant pas dans la liste suivante ne peuvent recevoir le Prix) :

a. Azerbaïdjan : valeur totale du code promotionnel : 2 000 ₼, soit jusqu'à 2 ₼ de réduction sur 1 000 trajets

b. Autriche, Belgique, Chypre, Finlande, France, Pays-Bas : valeur totale du code promotionnel : 1 000 €, soit jusqu'à 10 € de réduction sur 100 trajets

c. Croatie, Estonie, Allemagne, Lettonie, Lituanie, Malte, Portugal, Slovaquie, Espagne : valeur totale du code promotionnel : 1 000 €, soit jusqu'à 5 € de réduction sur 200 trajets

d. République tchèque : valeur totale du code promotionnel : 25 000 Kč, soit jusqu'à 100 Kč de réduction sur 250 trajets

e. Géorgie : valeur totale du code promotionnel : 3 000 ლ, soit jusqu'à 5 ლ de réduction sur 600 trajets

f. Ghana : valeur totale du code promotionnel : 13 000 GH¢, soit jusqu'à 13 GH¢ de réduction sur 1 000 trajets

g. Hongrie : valeur totale du code promotionnel : 400 000 Ft, soit jusqu'à 2 500 Ft de réduction sur 160 trajets

h. Kenya : valeur totale du code promotionnel : 160 000 KSh, soit jusqu'à 200 KSh de réduction sur 800 trajets

i. Nigeria : valeur totale du code promotionnel : 850 000 ₦, soit jusqu'à 1 700 ₦ de réduction sur 500 trajets

j. Norvège : valeur totale du code promotionnel : 12 000 kr, soit jusqu'à 100 kr de réduction sur 120 trajets

k. Paraguay : valeur totale du code promotionnel : 8 000 000 ₧, soit jusqu'à 10 000 ₧ de réduction sur 800 trajets

l. Pologne : valeur totale du code promotionnel : 5 000 zł, soit jusqu'à 10 zł de réduction sur 500 trajets

m. Roumanie : valeur totale du code promotionnel : 5 000 lei, soit jusqu'à 10 lei de réduction sur 500 trajets

n. Afrique du Sud : valeur totale du code promotionnel : 20 000 R, soit jusqu'à 40 R de réduction sur 500 trajets

o. Suède : valeur totale du code promotionnel : 12 000 kr, soit jusqu'à 100 kr de réduction sur 120 trajets

p. Tanzanie : valeur totale du code promotionnel : 3 000 000 TSh, soit jusqu'à 2 000 TSh de réduction sur 1 500 trajets

q. Ukraine : valeur totale du code promotionnel : 40 000 ₴, soit jusqu'à 50 ₴ de réduction sur 800 trajets

2.3. Le Prix ne peut être remis au Gagnant que par le biais de l'adresse e-mail saisie dans le formulaire, après que celui-ci a répondu au message de Bolt dans les 30 (trente) jours civils et confirmé le pays pour lequel il souhaite que le code promotionnel du Prix soit émis.

2.4. Le Prix ne peut être payé ou remboursé en espèces. Le Prix n'est ni remplaçable ni échangeable de quelque manière que ce soit et Bolt ne remboursera aucuns frais liés à la remise du Prix.

2.5. Le Gagnant n'a aucuns frais à payer pour obtenir le Prix.

2.6. Il n'est pas possible pour un même Participant de gagner plusieurs fois. Bolt se réserve le

droit de sélectionner plusieurs Gagnants dans la Campagne.

### **3. Sélection du Gagnant**

3.1. Le Gagnant sera sélectionné par le jury interne de Bolt à son entière discrétion. Tout Participant ayant soumis une idée dans le formulaire peut être contacté par Bolt avant la sélection du gagnant pour clarifier tout détail relatif à l'idée ou à sa mise en œuvre.

3.2. Le Gagnant sera contacté par un représentant de Bolt à l'adresse e-mail indiquée dans le formulaire au plus tard le 31 mars 2024 (GMT+3), puis annoncé sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication de Bolt.

3.2.1. Bolt décline toute responsabilité en cas de perte, interception ou non-réception de la notification d'un Gagnant potentiel pour quelque raison que ce soit. Si le Gagnant n'est pas joignable et/ou ne répond pas pour confirmer l'adresse e-mail dans les 30 (trente) jours civils suivant l'envoi de l'e-mail initial, il sera considéré comme ayant renoncé au Prix. Dans ce cas, Bolt est quand même autorisé à mettre en œuvre l'idée du Gagnant. En cas de perte du Prix, Bolt se réserve le droit de sélectionner un autre Gagnant.

3.3. Bolt se réserve le droit de publier le prénom du Gagnant et son idée sur le blog de Bolt, le site Web de Bolt, dans des communications publiques, des e-mails et/ou sur les réseaux sociaux sans confirmation supplémentaire du Gagnant autre que la soumission de ces informations via le formulaire.

### **4. Activités interdites**

4.1. Le Participant s'interdit de se livrer à toute activité frauduleuse, immorale ou illégale, toute activité qui n'est pas transparente pour Bolt, ou toute activité qui détourne ou contourne intentionnellement ou non la Campagne.

4.2. Le Participant s'interdit de fournir des informations fausses ou trompeuses à Bolt (y compris concernant son âge, sa capacité juridique, etc.).

4.3. Le Participant s'interdit également d'afficher ou de transmettre un quelconque contenu (directement ou indirectement, par exemple via un lien de recommandation ou par tout autre moyen) qui :

4.3.1. est inapproprié, immoral, menaçant, abusif, porte atteinte à la vie privée d'autrui, ou cause des désagréments ou une anxiété inutile ;

4.3.2. est susceptible de harceler, contrarier, embarrasser, alarmer ou ennuyer toute autre personne ;

4.3.3. usurpe l'identité d'une personne, ou trompe sur la réelle l'identité des Participants ou sur leur lien avec toute autre personne ;

4.3.4. donne l'impression de provenir de Bolt, sauf s'il est explicitement donné au Participant par Bolt à cette fin ; ou

4.3.5. nuit à la réputation de Bolt.

### **5. Obligations**

5.1. En participant à la Campagne, les Participants confirment avoir lu et accepté les Conditions générales de la Campagne.

5.2. En cas d'événements de force majeure, Bolt aura le droit de mettre fin à la Campagne sans préavis ni aucune conséquence. Dans la mesure du possible, Bolt informera de l'arrêt de la Campagne par le biais du site Web de Bolt, dans les communications avec les clients, par e-mail et/ou sur les réseaux sociaux.

5.3. Bolt se réserve le droit de prendre toute décision concernant la Campagne, y compris de modifier et de compléter unilatéralement les Conditions générales de la Campagne, sans préavis. Bolt publiera ces décisions concernant la Campagne sur le site Web de Bolt, dans les communications avec les clients, les e-mails et/ou sur les réseaux sociaux.

5.4. Bolt a le droit de retirer un Participant de la Campagne sans préavis si ce dernier enfreint les Conditions générales de la Campagne.

5.5. Bolt décline toute responsabilité à l'égard des défaillances causées par un tiers qui empêchent le Participant de participer à la Campagne.

## **6. Protection des données**

6.1. Dans la Campagne, Bolt traite les données à caractère personnel du Participant pour déterminer et annoncer le Gagnant remplissant les conditions de la Campagne relatives à l'article 6.1 (b) du RGPD.

6.2. Les données à caractère personnel traitées comprennent uniquement les données à caractère personnel fournies par le Participant dans le formulaire de la Campagne, telles que son nom, sa ville, son pays et ses coordonnées.

6.3. Bolt peut partager les données à caractère personnel du Participant avec d'autres entités au sein du groupe Bolt, des fournisseurs de services de stockage cloud en ligne et d'autres services informatiques essentiels. Si Bolt reçoit une demande légitime d'une autorité publique, il pourrait également être tenu de partager les données à caractère personnel du Participant avec celle-ci.

6.4. Si Bolt partage les données du Participant en dehors de l'UE ou de l'EEE, ce transfert des données à caractère personnel du Participant n'aura lieu que dans le cadre d'une décision d'adéquation adoptée par la Commission européenne ou sur la base de garanties appropriées telles que des clauses contractuelles types. Des informations sur ces garanties peuvent être demandées à l'adresse [privacy@bolt.eu](mailto:privacy@bolt.eu).

6.5. Le Participant a le droit de demander l'accès à ses données à caractère personnel, leur rectification, leur effacement ou la limitation de leur traitement, s'opposer à leur traitement, ainsi que le droit à la portabilité des données. Si les données à caractère personnel d'un Participant sont traitées sur la base d'un consentement, le Participant a le droit de retirer son consentement à tout moment, sans porter atteinte à la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant le retrait de celui-ci. En cas de problèmes de protection des données non résolus, le Participant a le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité en charge de la protection des données.

6.6. Pour toute question relative aux pratiques de traitement des données de Bolt, le Participant peut contacter Bolt par courrier postal à l'adresse suivante : Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn 10134. Le Participant peut contacter le Délégué à la protection des données de Bolt par voie électronique à l'adresse [privacy@bolt.eu](mailto:privacy@bolt.eu).

6.7. Bolt utilisera les données à caractère personnel du Participant fournies pour la Campagne jusqu'à ce que le gagnant soit annoncé, sans toutefois dépasser une durée maximum de 5 mois.

6.8. Lorsque le gagnant sera annoncé, Bolt pourra publier son nom et son idée sur les sites Web de Bolt, dans les communications publiques, les e-mails et sur les réseaux sociaux, aux fins de la promotion des résultats de la Campagne.

6.9. Si le Participant utilise les données à caractère personnel d'un tiers pendant sa participation à la Campagne, il doit s'assurer d'avoir une base juridique appropriée pour partager ces données avec Bolt en vertu de la législation applicable en matière de protection des données.

## **7. Contacter Bolt**

7.1. Toutes les réclamations et questions relatives à l'organisation de la Campagne doivent être soumises à Bolt à l'adresse électronique suivante [giveaways@bolt.eu](mailto:giveaways@bolt.eu) ou par courrier postal envoyé à Bolt Operations OÜ, Vana-Lõuna tn 15, Tallinn, 10134, Estonie pendant la Période de la Campagne. Bolt ne traitera aucune réclamation concernant la Campagne

envoyée après la Période de la Campagne.