

BOLT LOY KRATONG FESTIVE WEEK
Campaign Terms and Conditions for Riders

เทศกาลลอยกระทงโบลท์ไอย์ลด์วีค
ข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญสำหรับผู้ขับขี่

1. General	1. ทั่วไป
1.1. BOLT SUPPORT SERVICES (THAILAND) LIMITED with company number 0105565075610 address 8, T-One Building, Soi Sukhumvit 40, Sukhumvit Road, Phra Khanong Subdistrict, Khlong Toei District, Bangkok (Bolt) is the organiser of the Campaign "BOLT LOY KRATONG FESTIVE WEEK" (Campaign). 1.2. The Campaign will be held from 1 November 2025 to 8 November 2025 (GMT+7) (inclusive) (Campaign Period). 1.3. Only natural persons resident in Thailand who are at least 18 years old (or otherwise have full legal capacity under Thai law) (Participants) are eligible to have the possibility to be chosen as a Winner. 1.4. The procedure of the Campaign is established in current Terms and Conditions and in the conditions specified in the promotional and additional materials of the Campaign, which are mandatory for all Participants. 1.5. A Participant in the Campaign is defined as a natural person based in Thailand who uses the Bolt app to request rides, has accepted and complies with Bolt's Rider Terms, and whose Rider account is active and in good standing (personal accounts only; no Bolt Business accounts or payment methods). Eligibility requirements are set out in Clause 1.3. 1.6. Employees of Bolt as well as their family members, are not eligible to participate. 1.7. This Campaign is not a lottery or any other form of gambling.	1.1. บริษัท โบลท์ ซัพพอร์ต เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (เลขทะเบียนบริษัท 0105565075610) ตั้งอยู่ที่ 8 อาคารที-วัน ซอยสุขุมวิท 40 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร (โบลท์) เป็นผู้จัดกิจกรรมแคมเปญ "BOLT LOY KRATONG FESTIVE WEEK" (แคมเปญ) 1.2. แคมเปญจะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 ถึงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 (เวลา 00:00 น. ถึง 23:59 น. ตามเวลาประเทศไทย) (รวมวันแรกและวันสุดท้าย) (ระยะเวลาแคมเปญ) 1.3. เฉพาะบุคคลธรรมดาที่พำนักอยู่ในประเทศไทยและมีอายุอย่างน้อย 18 ปี (หรือมีสิทธิทางกฎหมายอย่างเต็มที่ภายใต้กฎหมายไทย) (ผู้เข้าร่วม) เท่านั้นที่มีสิทธิ์ที่จะมีโอกาสได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ชนะ 1.4. ขั้นตอนการดำเนินการของแคมเปญได้ถูกกำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขปัจจุบัน และในเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารส่งเสริมการขายและเอกสารเพิ่มเติมของแคมเปญ ซึ่งเป็นข้อผูกพันสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคน 1.5. ผู้เข้าร่วมในแคมเปญนี้หมายถึงบุคคลธรรมดาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยซึ่งใช้แอป Bolt เพื่อขอใช้บริการรถโดยสาร, <u>โดยยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้โดยสารของ Bolt</u>, และมีบัญชีโดยสารที่ใช้งานอยู่และมีสถานะดี (เฉพาะบัญชีส่วนบุคคลเท่านั้น; ไม่รวมบัญชี Bolt Business หรือวิธีการชำระเงิน) ข้อกำหนดในการเข้าร่วมมีระบุไว้ในข้อ 1.3 1.6. พนักงานของโบลท์ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวของพวกเขา ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม. 1.7. แคมเปญนี้ไม่ใช่การจับสลากหรือการพนันในรูปแบบอื่นใด
2. Prize	2. รางวัล

2.1. The Participants chosen as the Winners of the Campaign will receive the prize described in Clause 2.2 (the Prize). 2.2. Subject to these Terms, the Prizes will be awarded as follows. Each Winner will receive one (1) Prize only. 2.2.1. First Prize: (one) iPhone 17 with an approximate value of THB 29,900; 2.2.2. Second Prize: (two) Samsung Galaxy watch 7 (40mm) approximate value of THB 10,900 per Winner; 2.2.3. Third Prize: (seven) Tinder Gold 6-month subscriptions with an approximate value of THB 584 per Winner. 2.3. The Winner must collect the Prize at the designated location, date, and time communicated by Bolt. For physical Prizes (First Prize and Second Prize), the Winner may collect in person or appoint a representative with valid authorization and identification, as required by Bolt. The Third Prize will be delivered electronically. Failure to collect the Prize as specified within the given timeframe may result in forfeiture. 2.4. The Prize is not replaceable or exchangeable in any way and Bolt shall not reimburse any expenses related to giving the Prize. 2.5. There are no hidden fees for the Winner related to claiming the Prize. 2.6. It is not possible for a single Participant to win multiple times. 2.7. The Winners will be announced on 12 November 2025, and the Prizes will be delivered or made available to the Winners no later than 30 November 2025.	2.1. ผู้เข้าร่วมที่ได้รับเลือกเป็นผู้ชนะของแคมเปญจะได้รับรางวัลตามที่ระบุไว้ในข้อ 2.2 (รางวัล) 2.2. ภายใต้ข้อกำหนดเหล่านี้ รางวัลจะถูกมอบให้ตามรายละเอียดต่อไปนี้ ผู้ชนะแต่ละท่านจะได้รับรางวัลเพียงหนึ่ง (1) รางวัลเท่านั้น 2.2.1. รางวัลที่หนึ่ง: (หนึ่ง) iPhone 17 มูลค่าประมาณ 29,900 บาท; 2.2.2. รางวัลที่สอง: (สอง) Samsung Galaxy watch 7 (40 มม.) มูลค่าประมาณ 10,900 บาทต่อผู้ชนะ 2.2.3. รางวัลที่สาม: (เจ็ด) การสมัครสมาชิก Tinder Gold 6 เดือน มูลค่าประมาณ 584 บาทต่อผู้ชนะ 2.3. ผู้ชนะต้องมารับรางวัลที่สถานที่ วันที่ และเวลาที่ Bolt กำหนดไว้ สำหรับรางวัลที่เป็นสิ่งของ (รางวัลที่หนึ่งและรางวัลที่สอง) ผู้ชนะสามารถมารับด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้แทนมารับแทนโดยมีเอกสารมอบอำนาจและบัตรประจำตัวที่ถูกต้องตามที่ Bolt กำหนด รางวัลที่สาม จะถูกส่งมอบทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ หากผู้ชนะไม่มารับรางวัลตามที่ระบุไว้ในระยะเวลาที่กำหนด อาจทำให้รางวัลถูกริบได้ 2.4. รางวัลไม่สามารถทดแทนหรือแลกเปลี่ยนได้ในทุกกรณี และ Bolt จะไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมอบรางวัล 2.5. ไม่มีค่าธรรมเนียมแอบแฝงสำหรับผู้ชนะที่เกี่ยวข้องกับการรับรางวัล 2.6. ผู้เข้าร่วมแต่ละคนไม่สามารถชนะได้หลายครั้ง 2.7. ผู้ชนะจะได้รับการประกาศในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และรางวัลจะถูกส่งมอบหรือจัดเตรียมไว้ให้ผู้ชนะไม่เกินวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568
3. Choosing a Winner	3. การเลือกผู้ชนะ
3.1. To participate in the Campaign, the Participant must join by entering the campaign code "100KRATONG" in the Bolt App. Only rides completed after the code is entered and within the Campaign Period count as Eligible Rides. Each Participant may enter the campaign one (1) time only. 3.2. The Winners will be the ten (10) Participants with the highest number of Eligible Rides during the Campaign	3.1. เพื่อเข้าร่วมแคมเปญ ผู้เข้าร่วมต้องเข้าร่วมโดยป้อนรหัสแคมเปญ "100KRATONG" ในแอป Bolt การเดินทางที่เสร็จสิ้นหลังจากป้อนรหัสและภายในระยะเวลาแคมเปญเท่านั้นที่จะนับเป็นการเดินทางที่มีสิทธิ์ ผู้เข้าร่วมแต่ละคนสามารถเข้าร่วมแคมเปญได้เพียงหนึ่ง (1) ครั้งเท่านั้น 3.2. ผู้ชนะคือผู้เข้าร่วมสิบ (10) คนที่มีจำนวนการเดินทางที่มีสิทธิ์สูงสุดในช่วงระยะเวลาแคมเปญ (ข้อ 1.2) ตามที่บันทึกไว้ในระบบของ Bolt การเดินทางที่มีสิทธิ์ต้องเป็นการ

Period (Clause 1.2), as recorded in Bolt's systems. Eligible Rides are completed, genuine rides in the Motorbike and Car categories; cancelled, fraudulent, test, or refunded rides do not count. Rides taken on a Bolt Business account/profile or paid using any Business payment method are not Eligible Rides. The selection is evaluated based on each Participant's unique Bolt ID. In the event of a tie, the Winner is the Participant who reached the tied total earlier in time. 3.3. Winner requirements. To receive a Prize, a selected Winner must (a) have a valid, active Bolt account in Good Standing at the time of selection and delivery; (b) complete identity verification upon request (including provision of a valid government-issued ID matching the account details); and (c) comply with these Terms—fraud, misuse of the platform, or breach of these Terms may result in disqualification and forfeiture. Prize details and delivery/collection requirements are set out in Clause 2.2 and 2.3. 3.4. The Winners will be announced on Bolt Thailand's Facebook Community Group and Bolt LINE Official Account by 12 November 2025 (GMT +7). 3.4.1. Bolt shall not be liable for any notifications that are lost, intercepted, or not received by a potential Winner for any reason. If a Winner cannot be reached and/or fails to respond within ten (10) calendar days from the date the initial notification is sent, the Winner shall be deemed to have forfeited the Prize. In such an event, Bolt reserves the right to select an alternate Winner. 3.5. Bolt further reserves the right to publish the first name of each Winner on Bolt's official communication channels, including but not limited to Bolt's blog, website, PR materials, client communications, e-mails, and social media channels, without requiring any	เดินทางที่เสร็จสมบูรณ์และถูกต้องในหมวด หมูรถจักรยานยนต์และรถยนต์ การเดินทางที่ ถูกยกเลิก จ้อโกง ทดสอบ หรือได้รับเงินคืน จะไม่ถูกนับการเดินทางที่ใช้บัญชี/โปรไฟล์ Bolt Business หรือชำระเงินด้วยวิธีการชำระ เงินสำหรับธุรกิจใด ๆ จะไม่ถือเป็นการ เดินทางที่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม การคัดเลือก จะประเมินตาม Bolt ID เฉพาะของแต่ละผู้เข้า ร่วม ในกรณีที่มียกเว้นเท่ากัน ผู้ชนะจะเป็นผู้ เข้าร่วมที่ทำการคะแนนรวมเท่ากันได้ก่อนเวลา 3.3. ข้อกำหนดของผู้ชนะ. เพื่อรับรางวัล ผู้ชนะ ที่ได้รับเลือกตั้ง (a) มีบัญชี Bolt ที่ถูกต้อง และใช้งานได้อยู่ในสถานะที่ดี ณ เวลาที่ได้รับ การคัดเลือกและส่งมอบรางวัล; (b) ทำการ ยืนยันตัวตนตามที่ร้องขอ (รวมถึงการให้ เอกสารประจำตัวที่ออกโดยรัฐบาลซึ่งตรงกับ รายละเอียดบัญชี); และ (c) ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดเหล่านี้—การฉ้อโกง การใช้ แพลตฟอร์มในทางที่ผิด หรือการละเมิด ข้อกำหนดเหล่านี้ อาจส่งผลให้ถูกตัดสิทธิ์ และรับรางวัล.รายละเอียดของรางวัลและข้อ กำหนดการส่งมอบ/การรับรางวัลได้ระบุไว้ใน ข้อ 2.2 และ 2.3 3.4. ผู้ชนะจะประกาศในกลุ่มชุมชน Facebook ของ Bolt Thailand และ Bolt บัญชี LINE Official ภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 (เวลา 07:00 น.) 3.4.1. โบลต์จะไม่รับผิดชอบต่อการแจ้งเตือนใด ๆ ที่สูญหาย ถูกสกัดกั้น หรือไม่ได้รับการ รับโดยผู้ชนะที่อาจเกิดขึ้นไม่ว่าด้วย เหตุผลใด ๆ ก็ตาม หากไม่สามารถติดต่อ ผู้ชนะได้ และ/หรือผู้ชนะไม่ตอบกลับ ภายในสิบ (10) วันปฏิทินนับตั้งแต่วันที่ ส่งการแจ้งเตือนครั้งแรก ผู้ชนะจะถือว่า สละสิทธิ์ในรางวัล ในกรณีเช่นนี้ โบลต์ขอ สงวนสิทธิ์ในการเลือกผู้ชนะทดแทน 3.5. Bolt ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ชื่อแรกของ ผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละท่านบนช่องทางสื่อสาร อย่างเป็นทางการของ Bolt รวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียง บล็อก เว็บไซต์ วัสดุ ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารกับลูกค้า อีเมล และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ของ Bolt โดยไม่ต้องขอการยืนยันหรือความยินยอม เพิ่มเติมจากผู้ที่ได้รับรางวัล
---	---

additional confirmation or consent from the Winner.	
4. Grant of rights 4.1. By participating in the Campaign, each Participant agrees that Bolt, its affiliates, subsidiaries, licensees, successors, and assigns may request the right to use the Winner's first name, likeness, image, photograph, and/or statements related to the Campaign for promotional, marketing, and public relations purposes. 4.2. Participation in the Campaign is not conditional upon granting such rights. Such use may include, but is not limited to, publication on Bolt's website, blog, application, social media channels, press releases, or other marketing materials, and shall occur with the Winner's separate agreement. 4.3. The Winner agrees to cooperate with Bolt's reasonable requests related to publicity activities, including participating in a brief photo opportunity or interview for promotional purposes, provided that such cooperation has been agreed to separately by the Winner.	4. การให้สิทธิ์ 4.1. โดยการเข้าร่วมในแคมเปญนี้ ผู้เข้าร่วมแต่ละคนตกลงว่า Bolt บริษัทในเครือ บริษัทลูก ผู้ได้รับอนุญาต ผู้สืบทอด และผู้รับโอนสิทธิ์ อาจขอใช้ชื่อแรก ภาพลักษณ์ ภาพถ่าย และ/หรือคำกล่าวของผู้ที่ได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ 4.2. การเข้าร่วมในแคมเปญนี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการให้สิทธิ์ดังกล่าว การใช้สิทธิ์ดังกล่าวอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การเผยแพร่บนเว็บไซต์ บล็อก แอปพลิเคชัน ช่องทางสื่อสารคมออนไลน์ ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสื่อการตลาดอื่นๆ ของ Bolt และจะต้องเกิดขึ้นโดยได้รับความยินยอมแยกต่างหากจากผู้ชนะ 4.3. ผู้ชนะตกลงที่จะให้ความร่วมมือตามคำขอที่สมเหตุสมผลของ Bolt ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเข้าร่วมถ่ายภาพหรือให้สัมภาษณ์สั้น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ การให้ความร่วมมือดังกล่าวจะต้องได้รับความยินยอมแยกต่างหากจากผู้ชนะก่อน
5. Prohibited activities 5.1. The Participant will not engage in any fraudulent, unethical or unlawful activity, any activity which is not transparent to Bolt, or any activity that intentionally or unintentionally misuses or circumvents the Campaign. 5.2. The Participant will not provide false or misleading information to Bolt (incl. age, legal capacity etc.). 5.3. The Participant will also not display or transmit any material (either directly or indirectly, for example through a referral link or any other media) that: 5.3.1. is inappropriate, unethical, threatening, abusive or invasive of another's privacy, or causes annoyance, inconvenience or needless anxiety; 5.3.2. is likely to harass, upset, embarrass, alarm or annoy any other person;	5. กิจกรรมที่ห้ามทำ 5.1. ผู้เข้าร่วมจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการฉ้อโกง ผิดจรรยาบรรณ หรือผิดกฎหมาย รวมถึงกิจกรรมใด ๆ ที่ไม่โปร่งใสต่อ Bolt หรือกิจกรรมใด ๆ ที่จงใจหรือไม่จงใจใช้หรือหลีกเลียงแคมเปญนี้ในทางที่ผิด 5.2. ผู้เข้าร่วมจะไม่ให้ข้อมูลเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดแก่ Bolt (รวมถึงอายุ ความสามารถทางกฎหมาย ฯลฯ) 5.3. ผู้เข้าร่วมจะไม่แสดงหรือส่งต่อสื่อใด ๆ (ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ผ่านลิงก์อ้างอิงหรือสื่ออื่นใด) ที่: 5.3.1. ไม่เหมาะสม ผิดจรรยาบรรณ ข่มขู่ ละเมิดหรือล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น หรือก่อให้เกิดความรำคาญ ความไม่สะดวก หรือความวิตกกังวลโดยไม่จำเป็น 5.3.2. มีแนวโน้มที่จะคุกคาม ครอบงำ ทำให้อับอาย ทำให้ตกใจ หรือสร้างความรำคาญแก่บุคคลอื่น 5.3.3. แอบอ้างเป็นบุคคลใด หรือแสดงตนเป็นบุคคลอื่น หรือแสดงตนว่าเป็นผู้เข้าร่วม

5.3.3. impersonates any person, or misrepresents Participants identity or affiliation with any person; 5.3.4. gives the impression that such material emanates from Bolt unless specifically given to Participant by Bolt for that purpose; or 5.3.5. is detrimental to Bolt's reputation.	โครงการหรือมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลใดโดยมิชอบ 5.3.4. ให้ความรู้สึกว่าข้อมูลดังกล่าวมาจาก Bolt เว้นแต่จะมีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่า Bolt เป็นผู้ให้ข้อมูลนั้นแก่ผู้เข้าร่วมเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวโดยเฉพาะ 5.3.5. เป็นผลเสียต่อชื่อเสียงของโบลต์
6. Obligations	6. ภาระผูกพัน
6.1. By participating in the Campaign, the Participants confirm that they have read and agree to the Terms and Conditions of the Campaign. 6.2. Should circumstances of <i>force majeure</i> appear, Bolt shall have the right to discontinue the Campaign without prior notice or any consequences. If possible, Bolt shall provide notice of such discontinuation through Bolt's website, in client communications, e-mails and/or social media channels. 6.3. Bolt reserves the right to make any decisions regarding the Campaign, including to unilaterally change and supplement the Terms and Conditions of the Campaign, without prior notice thereof. Bolt will publish such decisions regarding the Campaign via Bolt's website, in client communications, e-mails and/or social media channels. 6.4. Bolt has the right to remove the Participant from the Campaign without a prior notice should the Participant infringe the Terms and Conditions of the Campaign. 6.5. Bolt is not responsible for any faults caused by a third party which prevents the Participant from participating in the Campaign.	6.1. โดยการเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยืนยันว่าตนได้อ่านและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของกิจกรรมนี้แล้ว 6.2. หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัย Bolt มีสิทธิ์ที่จะยุติแคมเปญโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า หรือรับผิดชอบต่อผลกระทบใด ๆ หากเป็นไปได้ Bolt จะแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับการยุติดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของ Bolt การสื่อสารกับลูกค้า อีเมล และ/หรือช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ 6.3. Bolt ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญแต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า Bolt จะเผยแพร่การตัดสินใจดังกล่าวเกี่ยวกับแคมเปญผ่านทางเว็บไซต์ของ Bolt การสื่อสารกับลูกค้า อีเมล และ/หรือช่องทางโซเชียลมีเดีย 6.4. โบลต์มีสิทธิ์ที่จะถอดผู้เข้าร่วมออกจากแคมเปญโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า หากผู้เข้าร่วมละเมิดเงื่อนไขและข้อตกลงของแคมเปญ 6.5. โบลต์ไม่รับผิดชอบต่อการบกพร่องใด ๆ ที่เกิดจากบุคคลภายนอกซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้
7. Privacy	7. ความเป็นส่วนตัว
7.1. In the Campaign, Bolt processes Participant personal data to perform the Campaign, in accordance with its terms and conditions.. Certain processing, such as the use of personal data for promotional activities, may occur on the basis of separate agreement with the Winner, and will be subject to a separate privacy notice.	7.1. ในแคมเปญนี้ Bolt จะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมเพื่อดำเนินการแคมเปญตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญ การประมวลผลบางอย่าง เช่น การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของข้อตกลงแยกต่างหากกับผู้ชนะ และจะต้องอยู่ภายใต้ประกาศความเป็นส่วนตัวแยกต่างหาก

7.2. The personal data processed includes only the personal data provided by the Participant, such as their age, gender, city & country, and contact details. 7.3. Bolt may share Participant's personal data with other entities within Bolt group, providers of online cloud storage services, and other essential IT services. In case Bolt receives a legal request from a public authority, it may also be obliged to share Participant's personal data with them. 7.4. Where Bolt shares Participant's data outside of Thailand, such transfer of Participant's personal data will be carried out in compliance with applicable data protection laws. 7.5. The Participant has a right to request access to and rectification or erasure of personal data or restriction of processing of personal data or to object to processing as well as the right to data portability. Where a Participant's personal data is processed on the basis of a consent, the Participant has a right to withdraw it at any time, without affecting the lawfulness of processing based on consent before its withdrawal. In case of any unresolved privacy concerns, the Participant has the right to complain to a data protection authority. 7.6. You can use this form (https://bolt.eu/th-th/privacy/data-subject) to submit requests regarding your personal data. 7.7. Bolt will use the Participant's personal data provided for the Campaign until the Winner is announced, but not later than for 5 months. After this period, Bolt will fully anonymise the Participant's personal data. Such anonymised and aggregated data could be used by Bolt for research purposes. 7.8. For more details on how Bolt processes personal data, check out our privacy notices at https://bolt.eu/th-th/privacy/.	7.2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่ประมวลผลประกอบด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้เข้าร่วมให้ไว้เท่านั้น เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อายุ เพศ เมือง & ประเทศ และรายละเอียดการติดต่อ 7.3. โบลต์อาจแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกลุ่มโบลต์, ผู้ให้บริการระบบเก็บข้อมูลออนไลน์บนคลาวด์, และบริการไอทีที่จำเป็นอื่น ๆ ในกรณีที่โบลต์ได้รับคำขอทางกฎหมายจากหน่วยงานของรัฐ โบลต์อาจมีความจำเป็นต้องแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกับหน่วยงานเหล่านั้น 7.4. เมื่อ Bolt มีการแบ่งปันข้อมูลของผู้เข้าร่วมนอกประเทศไทย การโอนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมดังกล่าวจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 7.5. ผู้เข้าร่วมมีสิทธิขอเข้าถึงและแก้ไขหรือลบข้อมูลส่วนบุคคลหรือจำกัดการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือคัดค้านการประมวลผลรวมถึงสิทธิในการโอนย้ายข้อมูล ในกรณีที่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมถูกประมวลผลบนพื้นฐานของความยินยอม ผู้เข้าร่วมมีสิทธิถอนความยินยอมได้ตลอดเวลา โดยไม่กระทบต่อความชอบด้วยกฎหมายของการประมวลผลที่ดำเนินการบนพื้นฐานของความยินยอมก่อนการถอนความยินยอมในกรณีที่มิใช่ข้อกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ผู้เข้าร่วมมีสิทธิที่จะร้องเรียนต่อหน่วยงานคุ้มครองข้อมูล 7.6. คุณสามารถใช้แบบฟอร์มนี้ (https://bolt.eu/th-th/privacy/data-subject) เพื่อส่งคำขอเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ 7.7. Bolt จะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมที่ให้ไว้สำหรับแคมเปญนี้จนกว่าจะมีการประกาศผู้ชนะ แต่ไม่เกิน 5 เดือนหลังจากนั้น Bolt จะทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมเป็นนิรนามอย่างสมบูรณ์ ข้อมูลที่นิรนามและรวมกลุ่มดังกล่าวอาจถูกใช้โดย Bolt เพื่อวัตถุประสงค์ในการวิจัย 7.8. สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่ Bolt ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โปรดดูประกาศความเป็นส่วนตัวของเราได้ที่ https://bolt.eu/th-th/privacy/
8. Contact Bolt	8. ติดต่อโบลต์
8.1. All complaints, questions related to the organisation of the Campaign must be	8.1. ขอร้องเรียนหรือคำถามใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดกิจกรรมนี้ กรุณาติดต่อ Bolt ผ่านทาง

presented to Bolt via the following e-mail thailand@bolt.eu during the Campaign Period. Bolt will not process complaints regarding the Campaign which will be sent after the Term of the Campaign.	อีเมล thailand@bolt.eu เท่านั้น ภายในระยะเวลาที่กำหนดของกิจกรรมนี้ Bolt จะไม่ดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกิจกรรมนี้ที่ส่งเข้ามาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาของกิจกรรมแล้ว
---	---